

JCDecaux remporte le second plus important contrat au monde de sanitaires automatiques publics à Berlin

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 juin 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et pionnier des sanitaires publics à entretien automatique a le plaisir d'annoncer que sa filiale allemande Wall GmbH a remporté l'appel d'offres de Berlin portant sur la fourniture, l'installation et l'exploitation des sanitaires publics de la capitale allemande. A Berlin, Wall exploite les sanitaires publics financés par la publicité depuis 1992.

Ce nouveau contrat de 15 ans (avec une option d'extension pour deux ans) a été signé mardi et démarrera le 1^{er} janvier 2019. Wall fournira, installera et exploitera 193 nouveaux sanitaires totalement automatiques et reprendra l'exploitation de 37 sanitaires existants. Par ailleurs, Berlin pourra en option commander 109 sanitaires automatiques supplémentaires et confier à Wall l'exploitation de 30 sanitaires existants.

Wall recevra jusqu'à 235,9 millions d'euros sur 15 ans pour cette prestation, si toutes les options du contrat sont mises en œuvre.

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Après avoir renouvelé cette année le principal contrat de communication extérieure à Berlin, nous sommes heureux d'exploiter le second plus grand contrat de sanitaires automatiques publics au monde qui sera financé par une rémunération garantie par la ville. JCDecaux exploite également les sanitaires automatiques publics de Paris, le plus important contrat au monde. Le chiffre d'affaires non publicitaire de notre activité Mobilier Urbain représente 10% du chiffre d'affaires total de ce segment et demeure très stable. Cette décision confirme la très forte capacité de JCDecaux à remporter des contrats de mobilier urbain et ce, qu'ils intègrent ou non des produits non publicitaires tels que les sanitaires automatiques publics ou les vélos en libre-service, des produits pour lesquels JCDecaux fut pionnier et demeure à la pointe de l'innovation.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Ajusté de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com