

JCDecaux remporte le renouvellement de ses contrats publicitaires exclusifs avec MTR* à Hong Kong

Paris, le 30 mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui que JCDecaux Pearl & Dean, filiale à 100 % de JCDecaux (désigné par la suite « JCDecaux Transport ») a remporté le renouvellement de ses contrats exclusifs de publicité avec MTR Corporation pour l'exploitation et la gestion de la communication extérieure de sept lignes du MTR** et de la ligne Airport Express. Ces contrats, effectifs depuis janvier 2018, ont une durée maximum de 6 ans.

JCDecaux Transport, numéro un de la communication extérieure à Hong Kong***, lauréat pour la troisième année consécutive du prix « Market Leadership Award » décerné par l'« Institute of Marketing », gère les contrats publicitaires de MTR depuis plus de 35 ans. Les sept lignes concernées touchent, chaque mois****, 85 % de la population de Hong Kong qui compte plus de 7 millions d'habitants et dominent le marché de la publicité dans les transports de Hong Kong. Ce gain sécurise non seulement le portefeuille de JCDecaux Transport à Hong Kong, mais aussi sa position de leader sur le marché de la publicité dans les métros en Chine. L'offre média du MTR est largement reconnue comme une référence mondiale de la publicité dans le métro en termes d'innovation, de professionnalisme et de qualité de service.

Pour ces nouveaux contrats, JCDecaux Transport prévoit d'introduire avec MTR Corporation des formats publicitaires inédits et de mettre en œuvre progressivement une stratégie de transformation numérique. Celle-ci repose d'une part sur le déploiement de dispositifs numériques supplémentaires, permettant de développer des contenus publicitaires contextualisés, et d'autre part sur un système de media planning automatisé. Ces innovations permettront d'optimiser l'impact, d'enrichir l'expérience des passagers et de donner accès aux annonceurs à un système d'achat à l'audience. Cette stratégie renforcera la place du MTR comme leader mondial de la publicité dans le métro.

Jeny Yeung, directrice commerciale, MTR Corporation, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration commerciale avec JCDecaux Transport. Ce partenariat reflète la confiance que nous accordons à l'expertise et au savoir-faire de JCDecaux pour intégrer davantage d'innovation dans notre activité publicitaire. Fort de l'engagement continu de JCDecaux Transport, nous nous réjouissons de la réussite à venir de notre nouvelle coopération grâce à notre collaboration pour améliorer l'expérience passager et renforcer la publicité du MTR en recourant à davantage de technologies digitales et innovantes.* »

Jean-Charles Decaux, Président du directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *C'est un honneur pour JCDecaux d'avoir été choisi une nouvelle fois comme l'opérateur publicitaire unique du réseau urbain du MTR et de l'Airport Express. Ces contrats sont l'illustration de notre implication et de notre engagement de longue date auprès de MTR Corporation. Les opportunités offertes par les nouveaux dispositifs numériques ainsi que la facilité d'accès au système de media planning automatisé permettront aux annonceurs de procéder, sur l'ensemble du réseau, à des achats optimisés et basés sur l'audience planning. Cette approche, renforçant l'expérience passager, lui fera franchir une nouvelle étape.* »

* Mass Transit Railway ** fait référence aux lignes : Tsuen Wan, Island, South Island, Kwun Tong, Tung Chung, Tseung Kwan O et Disneyland Resort. *** JCDecaux Transport détient la plus importante part de marché de la communication extérieure à Hong Kong selon admanGo. **** source : Nielsen Media Index (janvier-décembre 2015).

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com