

JCDecaux a désormais un accès exclusif aux données du passager aérien de CiR

Paris, le 28 mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un contrat exclusif avec CiR (Counter Intelligence Retail - une filiale du groupe NPD), et devient l'unique société du secteur des médias à bénéficier des statistiques sur les passagers aériens internationaux de CiR. Ce contrat de plusieurs années assure à JCDecaux Airport un accès exclusif à l'une des sources les plus exhaustives de données et d'informations sur le trafic aérien international.

Cet accord avec CiR donne à chaque filiale de JCDecaux gérant une activité publicitaire en aéroport un accès direct aux informations sur les passagers et le trafic international de 550 aéroports. Dans le cadre d'une évolution significative du trafic aérien, ces données seront enrichies et leur champ d'application élargi grâce à l'intégration d'une segmentation des voyageurs et de profils de consommateurs détaillés. JCDecaux aura également accès à un module 'Time of Day / Day of Week' qui fournira des données prévisionnelles détaillées du nombre de passagers par terminal et par nationalité, pour chaque jour de la semaine et chaque créneau horaire. Grâce à ces informations, JCDecaux sera en mesure de proposer à ses clients des campagnes ciblées pour les passagers à l'arrivée et au départ en fonction de leur nationalité, de leur profil voyageur et de leurs préférences de consommation. Bien entendu, ces données relatives aux passagers aériens s'inscrivent dans le strict respect des réglementations applicables à la protection des données personnelles des citoyens et usagers qui, en Europe par exemple, sont renforcées par l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données.

JCDecaux Airport développe une activité mondiale avec la concession de 218 aéroports, dont 12 parmi les 20 premiers. Elle représente plus de 40 000 faces publicitaires dans 38 pays.

Garry Stasiulevicus, Président de CiR, a déclaré : « *Nous sommes ravis de ce partenariat et sommes convaincus que nos informations sur les passagers aériens bénéficieront aux annonceurs de JCDecaux, tout comme nos outils de statistiques sur les voyageurs internationaux ont un impact positif sur nos clients (marques et concessionnaires duty-free en aéroport). Notre plateforme en ligne est intuitive et simple à utiliser, de sorte que les données globales que nous fournissons à nos clients sont une aide précieuse pour planifier et mettre en place leur activité dans les aéroports, en leur permettant d'être à la fois plus confiants et plus précis. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée que JCDecaux utilise l'intégration de nos données d'études sur la segmentation des passagers internationaux dans 550 aéroports. La puissance de ces données intégrées devrait doper les capacités de communication numérique innovante de JCDecaux et représenter une avancée considérable pour le secteur.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *En tant que numéro un mondial de la publicité dans les aéroports, nous sommes très fiers de ce partenariat avec la plateforme de statistique sur les passagers aériens internationaux de CiR. Nous aurons littéralement à portée de main une grande quantité de données prévisionnelles relatives au nombre et aux mouvements des passagers afin de créer, en aéroport, les meilleures campagnes pour nos annonceurs. Grâce aux données intelligentes du module de prévision, JCDecaux Aéroport pourra proposer des campagnes aux messages contextualisés lors de longs moments d'attente et améliorer ainsi l'expérience passager, tout en offrant aux annonceurs et aux marques une visibilité optimale.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 242 237,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com