

## JCDecaux met le dialogue avec les startups au cœur de son dispositif Viva Technology 2018

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 24 mai 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure met l'accent sur le dialogue et l'immersion au sein de l'écosystème de l'Open Innovation à l'occasion de la troisième édition de Viva Technology.

Ce jeudi 24 mai, JCDecaux a récompensé la startup Nextérité, plateforme d'information collaborative sur les conditions de trajet, qui a remporté le challenge lancé par le Groupe le 6 mars dernier sur le thème de l'Open Data au service de nouveaux usages urbains.

5 finalistes ont pu présenter leur solution sur la scène de VivaTech avant que le jury, composé d'experts data et ville intelligente, ne plébiscite la startup Nextérité pour l'inventivité de sa solution et la volonté de son équipe de transformer les villes en espaces plus connectés.

VivaTech est également l'occasion pour JCDecaux de dévoiler son nouveau programme Nurture aux 8 000 startups présentes lors de l'événement. Lancé officiellement le 15 mai dernier en France, le programme Nurture s'adresse aux startups en croissance accélérée dans l'objectif de les aider à transformer un concept novateur en marque puissante et reconnue grâce à la communication urbaine.

Enfin, le dialogue engagé entre JCDecaux et l'écosystème de VivaTech depuis sa création il y a trois ans, se traduit aussi par une journée de Job Dating le samedi 26 mai, en présence des experts RH et IT du Groupe.

**Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data et Nouveaux usages de JCDecaux France**, précise : « Cette année la présence de JCDecaux au sein de VivaTech est plus que jamais ancrée dans une dynamique d'ouverture et d'échange avec l'univers des startups. Nous sommes convaincus que la collaboration entre grands groupes et jeunes entreprises ambitieuses est un levier puissant d'accélération de projets innovants. Voilà pourquoi nous sommes très heureux de participer à nouveau à Viva Technology, le rendez-vous mondial désormais incontournable de l'Open Innovation. »

### A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 033 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Viva Technology, du 24 au 26 mai 2018 à Paris (Parc des Expositions)

VivaTech est un événement mondial dédié au numérique, à l'innovation et à l'écosystème des startups. Il rassemble aussi bien des professionnels (startups, entreprises, investisseurs) et des particuliers fascinés par le monde de la technologie.



**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)  
**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)