

## JCDecaux se dote d'une Direction Data au service de sa stratégie de croissance

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 22 mai 2018** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, crée une Direction Data au niveau Groupe et franchit une nouvelle étape dans la transformation et le développement de son activité.

Face à l'essor de la Data, les secteurs de la communication, des médias et de la publicité ont connu une profonde mutation et continuent d'évoluer en permanence. L'analyse des marchés, la connaissance des partenaires mandants et annonceurs, la stratégie media, le media planning, la mesure de l'audience, de l'impact, de l'efficacité et du ROI<sup>1</sup> mais aussi les méthodes de travail et processus de décision sont largement impactés par la data et les potentiels qu'elle offre.

Au cours des derniers mois, plusieurs initiatives ont déjà été lancées au sein de JCDecaux, afin de placer la data au cœur des process et au service de solutions toujours plus performantes pour les villes, les aéroports, les autorités de transport, le Retail et les annonceurs. Elles se sont vues renforcées ces dernières semaines par de nouveaux projets, conduits dans les différentes filiales du Groupe, en matière de mesures d'audience innovantes, de recueil et d'analyse des données internes ou externes.

En se dotant d'une Direction dédiée, rattachée au Directoire, JCDecaux accélère ce mouvement. La Direction Data aura pour mission de développer une stratégie au niveau Groupe afin d'exploiter le potentiel considérable qu'offrent la collecte, l'analyse, la modélisation et l'exploitation des données et ce, dans le strict respect des réglementations applicables à la protection des données personnelles des citoyens et usagers qui, en Europe par exemple, seront très prochainement renforcées par l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données. Cette stratégie sera au bénéfice de tous les Partenaires de JCDecaux : Annonceurs, Agences, Villes, Aéroports, Opérateurs de Transport... A ce titre, de nombreux chantiers ont d'ores et déjà été lancés, et pour certains menés à bien, tant autour de la mesure de l'audience, de l'impact, de l'efficacité... que sur la diffusion intelligente et contextuelle des contenus sur écrans digitaux. De même, un certain nombre de Collectivités bénéficient d'ores et déjà de cette approche Data afin d'optimiser leur propre communication sur les Mobiliers Urbains d'Information.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux a déclaré :**  
« La création de cette Direction Data Corporate à l'échelle mondiale a pour objectif d'accélérer la transformation de la Communication Extérieure et de l'entreprise en les portant au plus haut niveau en termes d'amélioration de la connaissance, et donc de conception de Produits et Services inédits et créateurs d'une valeur nouvelle pour l'ensemble de l'écosystème : citoyens et consommateurs, Annonceurs et Agences, Collectivités, Mandants et Partenaires Transports et Retail. »

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data et Nouveaux Usages France, assurera le lancement de cette activité, accompagné d'un comité de pilotage composé de :

- David Mc Evoy, Directeur Marketing, JCDecaux UK
- Neil Eddleston, Directeur Général JCDecaux OneWorld
- Mark Costa, Chief Digital Officer North America
- Ludovic Bertrand, Directeur des Technologies de l'Information.

La Direction Data se verra renforcée prochainement par l'arrivée d'un Chief Data Officer afin de piloter cette activité et d'accélérer le déploiement des compétences et savoir-faire à l'échelle du Groupe. Il s'appuiera sur les équipes de Data Scientist, Data Analyst et Data Engineer qui ont déjà rejoint l'entreprise et sur d'autres en cours de recrutement.

<sup>1</sup> Retour sur investissement

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)