

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- **CA ajusté du 1^{er} trimestre 2018 en baisse de -2,6 % à 742,5 millions d'euros**
- **CA organique ajusté du 1^{er} trimestre 2018 en hausse de +2,8 %**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté au 2^{ème} trimestre 2018 attendue en hausse autour de +3,5 %**

Paris, le 14 mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2018.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres du premier trimestre 2017 publiés précédemment est de +5,0 millions d'euros sur le chiffre d'affaires ajusté.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2018 est en baisse de -2,6 % à 742,5 millions d'euros, comparé à 762,6 millions d'euros au premier trimestre 2017.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +2,8 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +2,7 % en organique au premier trimestre 2018.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre	2018 (m€)	2017 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	337,1	345,6	-2,5%	+2,1%
Transport	293,5	302,3	-2,9%	+5,0%
Affichage	111,9	114,7	-2,4%	-0,6%
Total	742,5	762,6	-2,6%	+2,8%

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,5 % à 337,1 millions d'euros (+2,1 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, principalement en raison, comme attendu, de l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique connaît une croissance forte à deux chiffres, principalement due à nos nouveaux contrats en Australie, tout comme l'Amérique du Nord grâce au digital à New York et Chicago. Le Reste du Monde est également en hausse à deux chiffres bénéficiant d'une forte performance en Amérique Latine.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, croît de +2,8 % en organique par rapport au premier trimestre 2017.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,9 % à 293,5 millions d'euros (+5,0 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance. L'Asie-Pacifique est en forte hausse à deux chiffres. Le Reste du Monde connaît une hausse, grâce à nos nouveaux contrats au Brésil, en partie atténuée par la croissance négative du

Moyen-Orient où l'environnement économique demeure difficile. L'Amérique du Nord est en baisse en raison de forts comparables au premier trimestre 2017.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,4 % à 111,9 millions d'euros (-0,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est stable. Le Reste du Monde est légèrement négatif alors que l'Amérique du Nord est en baisse plus significative en raison de forts comparables au premier trimestre 2017.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2018, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 de 742,5 millions d'euros, en baisse de -2,6 % en croissance publiée en raison de l'impact négatif de l'effet de change, est en hausse de +2,8 % en croissance organique. La croissance organique de +2,1 % du Mobilier Urbain s'explique principalement par une croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires digital tandis que notre chiffre d'affaires analogue a été impacté négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris. La bonne performance du Transport reflète notre forte croissance de chiffre d'affaires en Chine, une bonne activité commerciale en Europe et la contribution de nouveaux contrats en Amérique Latine. Notre activité Affichage Grand Format traditionnel reste difficile alors que notre activité Affichage Grand Format digital connaît une croissance à deux chiffres, bien qu'elle ne représente que moins de 10 % de notre chiffre d'affaires Affichage Grand Format.

En ce qui concerne le 2^{ème} trimestre 2018, et en gardant à l'esprit qu'il devient de plus en plus difficile de prévoir le chiffre d'affaires publicitaire à venir en raison des prises de commandes de dernière minute qui sont désormais de plus en plus fréquentes grâce à la communication extérieure digitale, nous anticipons actuellement une croissance organique autour de +3,5 %.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre forte exposition aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains de parts de marchés profitables. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2018, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -84,5 millions d'euros (-87,4 millions d'euros au premier trimestre 2017), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 658,0 millions d'euros (675,2 millions d'euros au premier trimestre 2017).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1
CA ajusté 2017	(a)	762,6
CA IFRS 2018	(b)	658,0
Impacts IFRS 11	(c)	84,5
CA ajusté 2018	(d) = (b) + (c)	742,5
Impacts de change	(e)	42,1
CA ajusté 2018 aux taux de change 2017	(f) = (d) + (e)	784,6
Variation de périmètre	(g)	(0,3)
CA organique ajusté 2018	(h) = (f) + (g)	784,3
Croissance organique	(i) = (h) / (a)	+2,8%

m€	Impact des taux de change au 31 mars 2018
USD	8,2
HKD	7,2
RMB	5,8
BRL	3,4
GBP	2,2
Autres	15,3
Total	42,1

Taux de change moyen	T1 2018	T1 2017
USD	0,8135	0,9391
HKD	0,1039	0,1210
RMB	0,1280	0,1363
BRL	0,2507	0,2988
GBP	1,1320	1,1627

Prochaines informations :

Assemblée Générale des Actionnaires : 17 mai 2018
Résultats du 1^{er} semestre 2018 : 26 juillet 2018 (avant marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com