

Paris, le 14 mars 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux North America, a été certifiée « Great Place to Work® » par l'organisme d'accréditation indépendant du même nom.

Cette labellisation, qui désigne les entreprises où il fait bon travailler, repose sur une enquête menée de manière anonyme auprès des collaborateurs. Un questionnaire détaillé permet de recueillir leur avis sur 5 dimensions clés : crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité. Les résultats de cette enquête comptent pour 2/3 de la note finale. Le dernier tiers est attribué à la suite d'une évaluation des pratiques managériales mises en œuvre au sein de l'entreprise.

« Selon notre étude, 79% des collaborateurs de JCDecaux North America déclarent qu'il fait bon travailler dans cette entreprise », a précisé **Sarah Lewis-Kulin**, Vice-Présidente de Great Place to Work Certification and List Production.

JCDecaux North America enregistre notamment d'excellents scores sur les critères suivants :

- 84% des collaborateurs apprécient les challenges à relever au quotidien
- 92% soulignent la qualité de l'ambiance au bureau
- 96% se disent fiers de travailler pour JCDecaux North America
- 91% apprécient la qualité du management.

La synthèse des différents résultats est consultable sur :

<http://reviews.greatplacetowork.com/jcdecaux-north-america-inc>

JCDecaux North America est engagé en faveur de l'égalité de traitement de l'ensemble de ses collaborateurs et candidats. Le mélange des cultures, des langues et de toutes les diversités constitue un atout. JCDecaux North America s'efforce de créer une culture d'entreprise inclusive, qui permet à chaque collaborateur de se sentir reconnu et apprécié pour ce qui le rend unique.

Le succès de JCDecaux North America est étroitement lié à sa capacité à attirer et fidéliser, notamment par le développement professionnel, des collaborateurs passionnés et impliqués dans la croissance continue de son activité. Animés par la culture du résultat, le goût du challenge et la capacité à saisir des opportunités, les collaborateurs de JCDecaux North America contribuent à faire la différence.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très heureux et fiers d'avoir reçu la labellisation Great Place to Work®. Cette certification est le résultat de nombreuses années d'engagement de la part de la Direction de JCDecaux North America et de l'ensemble des équipes pour atteindre les meilleurs standards en matière de management, de qualité de vie au travail, de développement des collaborateurs, de diversité et d'égalité professionnelle. Etre désormais référencés parmi les entreprises les plus performantes aux Etats-Unis nous permettra d'attirer encore plus de talents, pour leur plus grand bénéfice et celui de l'entreprise. »

A propos de Great Place to Work®

Great Place to Work® est l'observatoire international de référence des cultures d'entreprises les plus performantes. A travers ses outils d'évaluation propriétaires, ses services de conseil, ses programmes de certification et notamment ses palmarès « Best Workplaces », Great Place to Work® fournit les benchmarks et l'expertise nécessaires pour créer et développer des environnements de travail remarquables. Aux Etats-Unis, Great Place to Work® publie le palmarès annuel de Fortune « 100 Best Companies to Work For® » ainsi qu'une série d'autres palmarès «Great place to Work® / Best Workplaces » y compris concernant les Millenials, les femmes, la diversité, les petites et moyennes entreprises et des classements par secteur d'activité.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com