

Communication Extérieure

JCDecaux et WildAid annonce un « Partenariat pour la faune sauvage »

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 mars 2018 – JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un en Afrique, et WildAid, association internationale de lutte contre le trafic les espèces menacées, joignent leurs efforts pour sauver les animaux sauvages les plus emblématiques de la planète.

Ce tout nouveau « Partenariat pour la faune sauvage » a pour objectif de mettre fin au trafic d'animaux sauvages, par une plus large prise de conscience et la réduction de la demande de produits illicites, tels que l'ivoire des éléphants, les cornes de rhinocéros et les ailerons de requin.

Une campagne internationale pour mettre fin au trafic d'espèces sauvages.

Dans le cadre de ce partenariat mondial, JCDecaux va mettre en oeuvre une campagne de communication extérieure internationale en diffusant les affiches pédagogiques de WildAid en Afrique, aux États-Unis et en Asie. Des célébrités seront les ambassadeurs de cette campagne, tels que Jackie Chan, Yao Ming, Li Bingbing, Jay Chou, Lang Lang et Angelababy en Chine, ou encore des personnalités internationales comme le Prince William, David Beckham, Lupita Nyong'o, Maggie Q, Sir Richard Branson et bien d'autres.

Cette campagne, dont la signature est : « *when the buying stops, the killing can too* » (quand l'achat s'arrête, la tuerie peut aussi cesser), vise à sensibiliser les consommateurs à l'impact dévastateur de l'achat de produits issus d'espèces sauvages. Une fois conscients du problème, nombreux sont ceux qui souhaitent modifier leur comportement. Ainsi, la campagne de WildAid sur la soupe aux ailerons de requin, avec la participation de Jackie Chan et de Yao Ming en Chine, a permis de réduire la consommation d'ailerons de requin de 80 % depuis 2011.

Traduite en 6 langues, la campagne sera diffusée dans plus de 10 pays d'ici fin 2018. A l'aéroport de Pékin, des affiches représentant Yao Ming ont déjà permis de sensibiliser le public à la récente interdiction du commerce de l'ivoire en Chine. Des centaines d'affiches seront prochainement visibles dans toute la Chine. Cette campagne va aussi être lancée en Tanzanie ce mois-ci et des messages pour la protection des requins seront diffusés à Hong Kong et en Thaïlande.

WildAid et JCDecaux, une relation forte

Cette nouvelle initiative renforce la relation existante entre WildAid et JCDecaux. Le Groupe soutient le travail de WildAid depuis plusieurs années, en particulier en Chine. Ce partenariat global de long-terme contribuera à une sensibilisation internationale et au soutien des efforts des gouvernements locaux en matière de protection de la faune. Présent au quotidien dans la vie des citoyens par ses dispositifs de communication extérieure, JCDecaux apporte régulièrement son appui à des projets de développement durable et contribue à modifier positivement les comportements.

Peter Knights, CEO de WildAid a déclaré : « *JCDecaux a joué un rôle clé en permettant à WildAid d'accéder à des millions de consommateurs dans le monde entier. Grâce à sa générosité, nous serons en mesure de toucher davantage de personnes dans plus de lieux, avec des messages visant à protéger les espèces sauvages menacées.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique, Luxembourg, Afrique, Israël et membre du Directoire de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers de soutenir WildAid dans sa lutte contre le trafic d'animaux sauvages. En tant qu'acteur régional et local dans un grand nombre de pays d'Asie et d'Afrique, JCDecaux est profondément concerné par les problématiques environnementales de ces pays. Ce partenariat est en ligne avec notre engagement à contribuer à un monde plus durable. Nous sommes ravis de mettre la force de nos dispositifs au service de WildAid dans le but de sensibiliser le public par des campagnes impactantes. Nous espérons contribuer ainsi à modifier les comportements individuels.* »

À propos de WildAid

WildAid est une organisation à but non lucratif qui s'est fixée pour mission de mettre fin au trafic des animaux sauvages. Alors que la plupart des organismes de protection des animaux sauvages se concentrent sur la lutte contre le braconnage, WildAid vise principalement à réduire la consommation de produits dérivés d'espèces sauvages dans le monde en convaincant les consommateurs et en veillant au respect total de la réglementation maritime. Avec un soutien unique de célébrités qui jouent le rôle d'ambassadeurs - dont le Prince William et Yao Ming - et un réseau international de partenaires média, WildAid bénéficie, chaque année, de 289 millions de dollars de support média gracieux pour porter un message simple : When the Buying Stops, the Killing Can Too.

Contact média WildAid : Alona Rivord,
+1 510 241 561 – rivord@wildaid.org

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce

JCDecaux

WILDAID

- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Direction de la Communication Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com