

JCDecaux Singapour remporte le contrat de mobilier urbain publicitaire des abribus de la Land Transport Authority

Paris, le 26 février 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un à Singapour, a remporté un contrat exclusif de sept ans pour gérer la publicité et entretenir 1 459 abribus à Singapour (population : plus de 5,6 millions d'habitants), attribué par la Land Transport Authority (LTA).

Cette concession permettra à JCDecaux d'étendre son réseau d'abribus urbains dans la Cité-Etat, y compris les zones commerciales et quartiers financiers de Tanglin / Orchard / Scotts Roads et Shenton Way, ainsi que les zones centrales de Lavender Street, Beach Road et Tiong Bahru. Ces environnements urbains concentrent un grand nombre de touristes, de professionnels et de décideurs économiques, ainsi que des agglomérations majeures rattachées au Housing and Development Board (HDB), telles que Ang Mo Kio, Punggol, Toa Payoh, Tampines et Alexandra.

Cette concession comprend 800 faces publicitaires, y compris des écrans digitaux, notamment sur Orchard Road, offrant ainsi un réseau de communication extérieure digitale global dans la ville. JCDecaux, qui s'est fixé pour objectif d'aider les marques à optimiser leur performance en leur permettant d'engager un dialogue plus étroit avec leurs clients, déploiera ses solutions digitales intelligentes afin d'amplifier l'impact des campagnes et créer des expériences encore plus engageantes, sur les écrans et au-delà.

JCDecaux a remporté sa première concession d'abribus publicitaires à Singapour il y a près de 20 ans, un contrat symbolique qui a marqué le lancement de ses activités dans la région. Dans le cadre de sa première concession, de 1999 à 2011, JCDecaux a lancé des produits et services avant-gardistes, tels que des panneaux publicitaires déroulants double faces à des emplacements stratégiques ou encore d'impressionnants dispositifs sur mesure en 3D sur les toits des abribus. Dans le cadre de sa stratégie de transformation digitale, JCDecaux va encore une fois révolutionner le paysage de la communication extérieure à Singapour.

Ce contrat permet à JCDecaux de consolider sa présence à Singapour. La concession des abribus vient compléter son portefeuille dans les aéroports, centres commerciaux, cinémas ainsi que les dispositifs grand format et renforcera la présence du Groupe dans l'île. Le succès de l'offre média de l'aéroport de Changi s'étendra au cœur de Singapour, en permettant aux annonceurs un accès sans équivalent aux publics en déplacement entre l'aéroport et le centre-ville.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que la Singapore Land Transport Authority nous ait accordé cette concession publicitaire. Notre présence en Asie remonte à près de 20 ans et a débuté avec le contrat d'abribus de la LTA à Singapour. Le gain de ce contrat est donc très symbolique pour nous. C'est également l'occasion pour JCDecaux de proposer à Singapour, incarnation de la smart city, des solutions digitales premium combinées à nos plateformes de smart planning et de gestion des contenus, pour permettre aux marques d'enrichir leurs modes de communication avec des millions de personnes chaque jour. Créer de la valeur pour nos annonceurs et fournir un service innovant et de qualité à la ville demeurent au cœur de notre stratégie.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com