

## JCDecaux remporte un nouveau contrat exclusif de 15 ans pour le mobilier urbain rétro-éclairé et digital de Berlin

**Paris, le 9 janvier 2018** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui la signature, par sa filiale allemande Wall, basée à Berlin, d'un nouveau contrat exclusif de 15 ans portant sur l'ensemble du mobilier urbain publicitaire rétro-éclairé et digital de la ville, hors abribus. Ce contrat fait suite à un appel d'offres.

Ce nouveau contrat porte sur, a minima, 700 faces 2m<sup>2</sup>, 900 faces 4m<sup>2</sup> et 330 faces 9m<sup>2</sup> en format statique rétro-éclairé, déroulant ou digital. Cet accord débutera le 1<sup>er</sup> janvier 2019 avec le remplacement des équipements actuels par de nouveaux mobiliers spécialement conçus pour la ville de Berlin.

Les 4 500 abribus de la ville, exploités par Wall (à Berlin Ouest jusqu'au 31/12/2018 et Berlin Est jusqu'au 13/03/2020), feront l'objet d'un appel d'offres distinct de la BVG (autorité berlinoise des transports).

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré ce jour à Berlin à l'occasion de la signature :**  
« Avec ses 3,6 millions d'habitants, Berlin est une ville de premier plan sur le principal marché publicitaire européen. Nous sommes ravis de continuer à être le partenaire exclusif de la ville de Berlin pour tout son mobilier urbain rétro-éclairé et digital. Ce segment enregistre l'une des plus fortes croissances du marché de la publicité dans son ensemble en Allemagne où la communication extérieure représente désormais plus de 6 % des investissements publicitaires. Ce nouveau contrat ouvre la voie à l'accélération de la digitalisation de notre portefeuille dans tous les formats (2m<sup>2</sup>, 4m<sup>2</sup> et 9m<sup>2</sup>) afin de renforcer l'attrait de notre réseau de communication extérieure OOH et DOOH auprès des annonceurs nationaux, régionaux et locaux. »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini  
+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs :** Arnaud Courtial  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier – 92200 Neuilly-sur-Seine – France – Tél : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place – London W2 1YR – Tél : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)