

## JCDecaux renouvelle son contrat de mobilier urbain avec la ville d'Antibes pour 15 ans et poursuit son déploiement digital

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 21 décembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir renouvelé, à la suite d'un appel d'offres, son contrat de mobilier urbain avec la ville d'Antibes (75 700 habitants) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance de :

- 48 mobiliers urbains publicitaires 2 m<sup>2</sup> et 8m<sup>2</sup>, représentant un total de 162 faces publicitaires
- 32 mobiliers urbains publicitaires digitaux 2 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup>, dont des double-face, soit 39 écrans digitaux
- 20 mobiliers non publicitaires 2 m<sup>2</sup> sur platine.

Avec des designs signés Martin Szekely et JCDecaux selon les équipements, ces mobiliers sobres et élégants, s'intégreront harmonieusement au paysage urbain antibois.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, JCDecaux équipera la ville d'Antibes de mobiliers urbains digitaux de dernière génération offrant une visibilité optimale. Positionnés à des emplacements stratégiques, ils garantiront une excellente visibilité tant à l'information municipale qu'aux campagnes des marques.

Pour répondre aux nouveaux enjeux urbains liés à la Smart City et à la connectivité, ces mobiliers proposeront des services innovants facilitant le quotidien des habitants et des touristes :

- Mobiliers 2 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> : des puces NFC permettront d'ouvrir une application ou d'être redirigé vers un site Internet en lien avec l'information diffusée sur le mobilier digital en approchant le smartphone compatible du lecteur NFC. Des beacons, balises émettant en Bluetooth, serviront également à un usage touristique : itinéraires de parcours, visites à faire ...
- Mobiliers 2 m<sup>2</sup> uniquement : prise USB, bornes Wi-Fi, possibilité d'héberger les petites antennes 4G des opérateurs mobiles pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs réseaux et d'anticiper le déploiement de la 5G ainsi que les petites antennes des opérateurs de l'Internet des Objets. Ces mobiliers 2m<sup>2</sup> pourront également accueillir des équipements additionnels tels que des capteurs (climatiques, environnementaux, flux piétons), des haut-parleurs....

L'offre JCDecaux répond également à de hautes exigences en matière environnementale. Les mobiliers sont éco-conçus et leurs performances énergétiques optimisées, notamment avec l'utilisation de LED pour le rétro-éclairage, afin de réduire les consommations jusqu'à 60% selon les mobiliers. La couverture des besoins électriques sera assurée à 100% par l'achat d'électricité d'origine renouvelable. Enfin, le choix de matériaux nobles tels que l'acier, l'aluminium, ou le verre permet de garantir une qualité de service sur toute la durée du contrat.

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a précisé : « *Nous sommes très heureux d'avoir renouvelé le contrat de mobilier urbain d'Antibes. La Ville d'Antibes nous donne l'occasion de poursuivre le déploiement de mobiliers urbains digitaux innovants et riches en services, utiles à la fois à la municipalité, aux citoyens, aux marques et aux consommateurs. Dans cette région touristique au rayonnement international, ces mobiliers de haute qualité contribueront à un environnement urbain accueillant, connecté et créateur de liens.* »

## **Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)