

## JCDecaux renouvelle et étend son contrat de mobilier urbain publicitaire pour les abribus / tramways de la Métropole Nice Côte d'Azur, pour 18 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brazil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

**Paris, le 19 décembre 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir renouvelé et étendu, à la suite d'un appel d'offres, son contrat de mobilier urbain publicitaire pour les abribus / tramways de la Métropole Nice Côte d'Azur (Nice, 4<sup>e</sup> au classement mondial des smart city\* et 5<sup>e</sup> ville française ; plus de 536 300 habitants à l'échelle de la Métropole), pour une durée de 18 ans.

Représentant 1 082 faces publicitaires au total, ce contrat porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance de 288 abribus simples et doubles sur la commune de Nice, 115 abris répartis dans 44 stations de tramways sur l'ensemble de la Métropole (39 abris sur la ligne T1, 52 sur la ligne T2 et 24 sur la ligne T3) ainsi que 11 mobiliers d'informations de proximité situés sur la ligne T1.

17 de ces nouveaux mobiliers seront connectés et intelligents pour offrir un large éventail de services numériques aux usagers ainsi que des possibilités d'interactions inégalées. Véritables concentrés d'innovations, ils intégreront notamment :

- Un écran tactile *e-Village@32"* full HD de résolution 4K, accessible aux personnes à mobilité réduite et doté d'un bouquet de 8 applications dédiées au transport et aux informations touristiques, culturelles et historiques ;
- Un port USB ;
- Des informations en braille et un service de guidage pour les personnes malvoyantes ;
- Un défibrillateur automatique, monitoré et supervisé 24h/24 ;
- Des balises basse tension « beacons » pour fournir de l'information géolocalisée aux utilisateurs qui auront donné leur autorisation préalable. Ils pourront, par exemple, accéder facilement à l'application de la compagnie de transports et au site web de la Métropole ;
- La possibilité d'héberger les petites antennes 4G des opérateurs mobiles pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs réseaux et d'anticiper le déploiement de la 5G.

L'ensemble des abris déployés sur les lignes T2 et T3 du tramway seront également équipés de ports USB. Près de 20 % de leur énergie proviendra des cellules photovoltaïques positionnées sur 50% de leur toiture.

Par ailleurs, 20 abribus et abris tramways de la ligne T1 seront équipés de toitures végétalisées.

Bénéficiant de l'expertise de JCDecaux en matière de design, la Métropole Nice Côte d'Azur a fait le choix de la diversité pour embellir son territoire et a opté pour des mobiliers d'Ora-Ïto, Philip Cox et JCDecaux. Elle pourra également personnaliser ou non les abris (glaces arrière, glace retour, poteau et poutre), pour une intégration esthétique parfaite.

Afin de répondre aux attentes de la Métropole, JCDecaux, en ligne avec sa stratégie de développement durable, a notamment articulé son offre autour d'axes environnementaux forts, en optimisant les performances de ses mobiliers et les quantités de matières premières nécessaires à leur réalisation. Le Groupe réalise des analyses de cycle de vie pour quantifier les impacts environnementaux liés à la conception, la fabrication, l'exploitation et la fin de vie de ses mobiliers. L'utilisation de la technologie LED permet, par exemple, d'économiser pour chaque abri voyageurs jusqu'à 65% de consommation par rapport à des tubes fluorescents. Le choix de matériaux tels que le verre, l'aluminium ou la fonte garantit une qualité de service sur toute la durée du contrat.

\*classement Juniper Research 2015.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir renouvelé et étendu notre contrat de mobilier urbain publicitaire pour les bus et les tramways de la Métropole Nice Côte d'Azur, alors même que nous déployons en cette fin d'année nos nouveaux mobiliers urbains digitaux à Nice, à la suite du contrat remporté par le Groupe en octobre 2016.

En nous réitérant sa confiance, la Métropole Nice Côte d'Azur conforte JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation et de développement durable. Partenaire engagé au fort ancrage local, nous marquons notre attachement à la Métropole en développant notamment, dans le cadre de ce nouveau contrat, des mobiliers à haut niveau de services, pour un environnement urbain plus accueillant, confortable, accessible et harmonieux.

En tant que n°1 de la communication extérieure en France et dans le monde, nous nous mobilisons afin de déployer les technologies les plus innovantes et de nouveaux concepts créatifs, au bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques. »

### **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)