

MCDecaux remporte l'appel d'offres exclusif pour 20 ans de la ville de Yokohama pour le Mobilier urbain d'information (MUPI) intelligent et digital

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 14 décembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui qu'à la suite d'un appel d'offres, sa filiale japonaise MCDecaux (JCDecaux : 85% ; Mitsubishi Corporation : 15 %) a été choisie comme opérateur exclusif d'un réseau de 250 MUPI (Mobilier urbain d'information) incluant de la publicité digitale au cœur de Yokohama (plus de 3,7 millions d'habitants), la deuxième plus grande ville du Japon.

Ce contrat de 20 ans, dont les conditions détaillées vont maintenant être finalisées par MCDecaux et la ville de Yokohama, devrait être signé d'ici fin mars 2018. Les installations devraient commencer en 2018 et être achevées pour la Coupe du Monde de Rugby en 2019.

Dans le cadre de ce contrat, MCDecaux assurera la conception, l'installation, l'entretien et la maintenance de 250 MUPI 2m², tous équipés de chargeurs USB, de plans de la ville et, pour 130 d'entre eux, de points d'accès gratuits au Wi-Fi, gérés en partenariat avec NTT BP.

Des sites premium seront équipés d'écrans LCD digitaux haute définition de 86 pouces. Entièrement dédiés à la publicité, ils pourront également diffuser des messages d'alerte en cas de nécessité.

Ce nouveau contrat, qui viendra compléter le réseau publicitaire de MCDecaux en renforçant sa couverture et le nombre de ses abribus, permettra d'offrir aux annonceurs la puissance et la flexibilité de la publicité digitale. Yokohama, qui accueillera plusieurs épreuves de la Coupe du Monde de Rugby en 2019 et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020, s'appuiera sur l'expérience et la capacité d'innovation de MCDecaux, dans le cadre d'un partenariat public-privé. Les dispositifs déployés embelliront le paysage urbain et fourniront aux citoyens et aux touristes de nouveaux services innovants, contribuant à consolider la position de Yokohama comme l'une des principales villes intelligentes au monde.

En renforçant sa position de numéro un du mobilier urbain publicitaire au Japon, 3^{ème} marché publicitaire au monde, MCDecaux offre une présence sans équivalent aux annonceurs avec près de 7 800 faces publicitaires 2m² déployées dans 41 villes du Japon, dont les 20 plus grandes du pays, ainsi que dans 160 centres commerciaux.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *En 2004, Yokohama a été la première ville japonaise à lancer un appel d'offres exclusif pour les abribus publicitaires (B-Stop®). La ville innove à nouveau en lançant un programme de MUPI incluant de la publicité digitale, le premier d'une telle envergure au Japon. J'aimerais rendre hommage à l'esprit pionnier de Yokohama et la remercier d'avoir choisi MCDecaux et son modèle économique unique sans coût pour la Ville.*

Notre activité au Japon a débuté il y a 18 ans et, après avoir progressivement étendu notre présence par croissance organique, y compris l'année dernière à Tokyo, la digitalisation de nos supports et l'installation de MUPI représentent de nouvelles étapes décisives pour MCDecaux. Nous allons offrir un service exclusif aux annonceurs, avec toujours plus d'impact et de souplesse, et renforcer le réseau national de MCDecaux, avec un objectif de 12 000 faces publicitaires dans l'ensemble du pays. Avec des sites premium et une couverture publicitaire plus large nous répondrons aux stratégies de communication des marques et aux attentes des villes. »

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com