



Dubai Airports
Connecting the World



Dubai Duty Free, Dubai Airports et JCDecaux signent un partenariat pour lancer une offre « Drive-to-Store » sans précédent basée sur la donnée à Dubai International

Paris, le 13 décembre 2017 – Dubai Duty Free, Dubai Airports et JCDecaux annoncent aujourd'hui leur partenariat pour le lancement d'une nouvelle offre publicitaire « Drive-to-Store » basée sur la donnée à Dubai International (DXB), à compter du 1^{er} janvier 2018.

Cette première collaboration au monde entre une autorité aéroportuaire, un acteur de la communication extérieure et des opérateurs de duty free, ouvre la voie à une nouvelle offre publicitaire à forte valeur pour le marché. JCDecaux Dicon, dont les dispositifs publicitaires jalonnent stratégiquement le parcours des passagers, travaillera en étroite collaboration avec Dubai Duty Free pour gérer une partie des mobiliers digitaux déjà situés dans les points de vente.

Ce partenariat innovant vise à mettre en place un nouvel écosystème, basé sur les données de la publicité, de l'aéroport et des duty free, afin de proposer une programmation publicitaire optimisée et d'améliorer l'efficacité des campagnes. La data révolutionne actuellement les process de vente et devient un élément clé pour évaluer la valeur de l'offre media. La personnalisation et le ciblage des messages publicitaires augmentent considérablement leur efficacité. Grâce à l'offre « Dynamic Content Solutions » de JCDecaux, les marques pourront adapter leur création à un flux de données spécifique (informations sur les achats, langue, heure de la journée, destination du vol, etc.) et fournir ainsi les contenus les plus pertinents.

Cette nouvelle offre publicitaire « Drive-to-Store » permettra d'améliorer l'impact et l'efficacité de la proposition média existante au sein de Dubai International. Grâce à ce nouvel écosystème de données, le bon message publicitaire sera diffusé au bon moment, au bon endroit et à la bonne cible.

Colm McLoughlin, Vice-Président Exécutif et Directeur Général de Dubai Duty Free, a déclaré : « *Dubai Duty Free est très heureux de s'associer à JCDecaux et Dubai Airports pour offrir aux marques un excellent moyen de toucher les millions de passagers transitant par Dubai International. JCDecaux, numéro un mondial de la publicité dans les transports, est présent dans plus de 220 aéroports. Je suis convaincu que sa grande expérience bénéficiera aux trois partenaires et sera très précieuse pour Dubai Airports et Dubai Duty Free.* »

Paul Griffiths, Directeur Général de Dubai Airports, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir étendu notre partenariat publicitaire avec JCDecaux, de nous associer avec Dubai Duty Free et, tous ensemble, de créer une formidable plateforme pour que les marques internationales soient présentes au cœur des carrefours les plus fréquentés au monde. Je me réjouis de la créativité et de l'impact qu'aura ce partenariat.* »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de ce partenariat stratégique avec Dubai Airports et Dubai Duty Free. Cette collaboration sera enrichie par la création d'un puissant écosystème basé sur la donnée, qui nous permettra d'offrir une proposition de valeur inédite aux marques au cœur de Dubai Duty Free. Plaçant l'innovation au cœur de nos offres, nous mettons tout en œuvre pour faire de Dubai International une plateforme data unique pour les marques et leurs audiences, au bénéfice de Dubai Airport, de Dubai Duty Free, des passagers et de nos clients.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com