

## JCDecaux OneWorld ouvre un bureau à Milan et nomme Benedetta Arlati *International Client Manager* pour l'Italie

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 28 novembre 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce l'ouverture d'un nouveau bureau JCDecaux OneWorld à Milan. Cette structure, dédiée aux clients internationaux basés en Italie, vient compléter le réseau JCDecaux OneWorld déjà présent à Londres, Paris, New York, Shanghai, San Francisco et Munich.

JCDecaux OneWorld pilote les initiatives marketing et ventes transverses pour les annonceurs et leurs agences dans plus de 75 pays où opère le Groupe.

Le lancement et le développement du bureau de Milan sont placés sous la responsabilité de Benedetta Arlati, nommée *International Client Manager* pour l'Italie à compter du 28 novembre 2017. Elle conserve parallèlement ses fonctions au sein d'IGPDecaux (filiale en Italie détenue à 60% par JCDecaux et 40% par la famille du Chêne de Vère) en tant que *Creative & Live Solutions Manager* et sera rattachée à Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld. Elle reste par ailleurs rattachée à Flavio Biondi, membre du Conseil d'Administration d'IGPDecaux.

Benedetta Arlati est diplômée de l'Université Catholique du Sacré-Cœur de Milan et a rejoint IGPDecaux en 2000 en tant que Responsable de la Communication. De 2015 à 2016, elle a occupé les fonctions de « *Demand Generation and Communication Manager* », puis de « *Creative and Live Solutions Manager* » à partir de janvier 2017.

**Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld**, précise : « *Après notre installation à Munich début septembre, l'ouverture du bureau de Milan marque une nouvelle étape dans le développement de JCDecaux OneWorld, et permettra de répondre aux besoins des clients italiens internationaux dont beaucoup sont leaders de l'industrie de la mode, de l'agroalimentaire, ou encore de l'automobile. Benedetta Arlati sera chargée d'approfondir les relations avec les clients internationaux du Groupe basés en Italie et de développer notre portefeuille de clients. Ces entreprises bénéficieront de la visibilité mondiale offerte par les solutions de communication extérieure de JCDecaux dans le monde.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs



**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)