

JCDecaux renouvelle son partenariat à long terme avec Telstra pour réinventer les cabines téléphoniques en Australie

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 23 novembre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale australienne, JCDecaux Australie, a renouvelé, à la suite d'un appel d'offres, son accord de partenariat sur la communication extérieure avec Telstra, leader du marché des télécoms en Australie, pour une durée de 15 ans.

Ce nouveau contrat porte sur 1 800 cabines téléphoniques dans les 5 villes capitales (Sydney, Melbourne, Brisbane, Adélaïde et Perth) représentant 64 % de la population australienne et 77 % des investissements publicitaires.

JCDecaux installera 1 800 nouvelles cabines équipées d'écrans publicitaires digitaux dans les 2 prochaines années, réalisant la 1^{ère} refonte du design depuis 1987. Ces cabines téléphoniques dernier cri fourniront non seulement la possibilité de téléphoner et l'accès au Wi-Fi de Telstra Air mais aussi des informations en temps réel sur les transports publics, la possibilité d'effectuer des sondages, des photomatons, des ports USB, de l'art digital interactif, des services multilingues également accessibles aux personnes handicapées, et plus encore.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré aujourd'hui à Sydney : « *Ce nouveau contrat à long terme avec Telstra verra JCDecaux Australie installer le plus grand réseau national de communication extérieure digitale avec 1 800 cabines téléphoniques digitales dans les 5 villes capitales. Parce que c'est notre ADN de créer des villes intelligentes à travers le monde, JCDecaux va inventer la cabine téléphonique du futur pour offrir des services de proximité dernier cri. Ce déploiement digital combiné à l'annonce récente de notre contrat de Melbourne va permettre à JCDecaux de plus que doubler, organiquement, la taille de ses activités australiennes et de gagner des parts de marché en Australie où la communication extérieure ne représente que 5 % des investissements publicitaires et reste fragmentée.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

JCDecaux

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com