

JCDecaux remporte le contrat publicitaire emblématique de Yarra Trams à Melbourne

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 22 novembre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Australie a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif de 7 ans portant sur l'ensemble des actifs gérés par Yarra Trams à Melbourne (abris de tramways, tramways et dispositifs grand format), soit l'une des plus importantes concessions de communication extérieure du pays.

Géré jusqu'à présent par HT&E (anciennement APN News & Media) pour les abris de tramways et APN Outdoor pour les tramways, ce contrat comprend :

- 1 400 faces publicitaires sur les abris de tramways,
- 450 tramways (10 % d'entre eux pouvant être totalement recouverts)
- 6 dispositifs grand format.

Ce contrat avec JCDecaux Australie débutera le 30 novembre 2017.

Yarra Trams est fier de gérer le plus grand réseau de tramways au monde et d'offrir un service haut de gamme à plus de 200 millions de passagers par an. Les tramways font partie de l'histoire de Melbourne depuis plus de 100 ans et circulent sur une impressionnante double voie de 250 km. Avec une flotte de plus de 450 tramways parcourant 25 itinéraires et desservant plus de 1 700 arrêts, Yarra Trams permet à la ville de Melbourne de rester en perpétuel mouvement.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré aujourd'hui à Melbourne : « *Rempporter ce contrat de communication extérieure emblématique à Melbourne, la ville australienne à la plus forte croissance avec plus de 4,5 millions d'habitants et au plus grand réseau de tramways au monde, est une formidable opportunité pour notre filiale australienne. En associant pour la première fois la publicité sur les abris de tramways et sur les tramways eux-mêmes, ce contrat offre non seulement les dispositifs de communication extérieure les plus visibles à Melbourne, mais également une porte d'entrée unique pour le mobilier urbain publicitaire de Sydney et Melbourne, villes qui représentent près de 70 % du chiffre d'affaires de la communication extérieure en Australie. Melbourne est aujourd'hui en passe de devenir le troisième plus grand réseau publicitaire de mobilier urbain digital au monde après Londres et New York avec, lors de la phase initiale d'installation, plus de 300 écrans digitaux déployés dans les abris de tramways existants en 2018.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce

JCDecaux

- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com