

## JCDecaux remporte la concession publicitaire de l'aéroport international El Dorado de Bogota en Colombie pour 9 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 24 octobre 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté la concession publicitaire de l'aéroport international El Dorado de Bogota, capitale de la Colombie, pour une durée de 9 ans.

A partir de 2018, JCDecaux déploiera un réseau digital et gèrera les espaces publicitaires dans les terminaux, domestique et international, de l'aéroport El Dorado ainsi que les accès extérieurs.

Disposés stratégiquement aussi bien à l'arrivée qu'au départ des voyageurs, ces mobiliers permettront à JCDecaux de proposer une offre publicitaire premium complète, attractive, innovante et en grande partie digitale, permettant à l'aéroport El Dorado d'atteindre les plus grands standards internationaux et de concrétiser ses objectifs commerciaux.

Troisième aéroport d'Amérique Latine derrière Mexico et São Paulo avec 31 millions de passagers en 2016, l'aéroport international El Dorado a été reconnu « meilleur aéroport d'Amérique du Sud » par le classement Skytrax en 2017.

Fort d'une présence dans plus de 220 aéroports dont 10 du top 15 mondial, JCDecaux touche près d'un passager sur trois du trafic aérien mondial dont la croissance était de 4,5 % en 2016. Ce nouveau contrat permet au Groupe d'ajouter à son portefeuille un 6<sup>ème</sup> aéroport du TOP 10 latino-américain après le gain, en moins de trois ans, des concessions publicitaires des aéroports internationaux de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia (Brésil), Panama et Lima (Pérou).

Présent en Colombie depuis le rachat de 85% d'Eumex en 2013 et en JV avec Caracol Television depuis 2015, JCDecaux, présent dans 8 villes colombiennes, renforce ainsi sa présence dans le 6<sup>ème</sup> marché d'Amérique Latine grâce à son premier contrat national dans le secteur du transport.

**Álvaro González, Directeur de OPAIN S.A., concessionnaire de l'aéroport international El Dorado de Bogota,** a déclaré : « *Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'expérience d'un partenaire stratégique reconnu mondialement pour son engagement et son excellente gestion publicitaire en aéroport : innovante, moderne et qualitative. JCDecaux sera un grand allié pour atteindre nos objectifs opérationnels et commerciaux et ainsi maintenir notre position de leader parmi les aéroports les plus modernes et efficaces d'Amérique Latine.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes fiers d'avoir remporté la concession publicitaire de l'aéroport international El Dorado de Bogota. En ajoutant ce 6<sup>ème</sup> aéroport à son portefeuille régional, JCDecaux renforce sa présence en Colombie et, plus largement, en Amérique Latine. Nous nous réjouissons de pouvoir mettre à la disposition de OPAIN S.A. l'expertise, l'excellence opérationnelle, la connaissance du marché et la force commerciale de JCDecaux afin de proposer une offre publicitaire esthétique, innovante et premium qui bénéficiera tant aux passagers qu'aux annonceurs et à leurs marques. Par ce gain, nous affirmons une fois de plus notre capacité à nous associer aux aéroports les plus ambitieux et à saisir les opportunités de croissance du secteur de la communication extérieure en Amérique Latine.* »

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)