

JCDecaux et América Móvil finalisent la création de leur joint-venture au Mexique

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 4 octobre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et América Móvil, S.A.B. de C.V. ("AMX") (BMV : AMX / NYSE : AMX), leader des fournisseurs de services intégrés de télécommunication en Amérique Latine, annoncent aujourd'hui la finalisation de la création de leur joint-venture pour leurs activités de communication extérieure au Mexique, contrôlée à terme à 60% par JCDecaux et à 40% par AMX.

Ce partenariat permet à JCDecaux et América Móvil de renforcer leur couverture dans les principales villes du Mexique, de compléter leur portefeuille de produits et d'aspirer devenir des acteurs majeurs de l'innovation dans le secteur de la communication extérieure et des médias du pays.

Le Groupe opère désormais plus de 15 700 faces publicitaires sur l'ensemble du territoire mexicain à travers une large gamme de mobiliers complémentaires : abribus, Mupis®, grands formats analogiques et digitaux, bus, ponts et centres commerciaux.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com