

JCDecaux remporte 14 contrats de Mobilier Urbain publicitaire en Ile-de-France en 2016

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 18 janvier 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, dans le cadre d'appels d'offres, 14 contrats de mobilier urbain publicitaire en Ile-de-France en 2016 (5 gains et 9 renouvellements ou extensions). Les villes concernées représentent une population d'environ 550 600 habitants.

Ces contrats portent sur 785 faces publicitaires, dont des mobiliers serviciels et digitaux. Les collectivités ayant choisi JCDecaux sont : Bourg-la-Reine, Clamart, Evry, Fontainebleau, Fontenay-le-Fleury, Levallois-Perret, Longjumeau, Meaux, Nanterre, Neuilly-sur-Seine, Orly, Sucy-en-Brie, Vigneux-sur-Seine et Villeneuve-la-Garenne. Sur ces 14 contrats, 5 (Clamart, Fontenay-le-Fleury, Longjumeau, Orly, Sucy-en-Brie) sont des gains qui permettent à JCDecaux de s'implanter sur de nouveaux territoires.

En tant que partenaire engagé, JCDecaux marque son attachement aux communes franciliennes en développant des mobiliers à haut niveau de service qui rendent la ville plus accueillante, confortable et accessible, en harmonie avec l'environnement urbain.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'ajouter à notre portefeuille francilien ces 14 contrats, renforçant ainsi la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux et confirmant notre engagement en matière de qualité, d'innovation digitale et de développement durable. Nous nous réjouissons que de nombreuses municipalités fassent confiance au modèle économique du mobilier urbain ainsi qu'au savoir-faire et à l'expertise de JCDecaux, confortant ainsi notre position de numéro un de la communication extérieure en France et dans le monde et contribuant à améliorer et à dynamiser l'efficacité et la performance de notre offre publicitaire en Ile-de-France. Ce territoire est en effet d'autant plus stratégique pour nos clients, les annonceurs et leurs agences, que, sur 2,8 % de la superficie de la France, il concentre 19 % de la population et 28 % de la richesse nationale, constituant ainsi la 8^{ème} région européenne la plus prospère en termes de Produit Intérieur Brut par habitant.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 2798 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com