

**UTOPIES**®

X

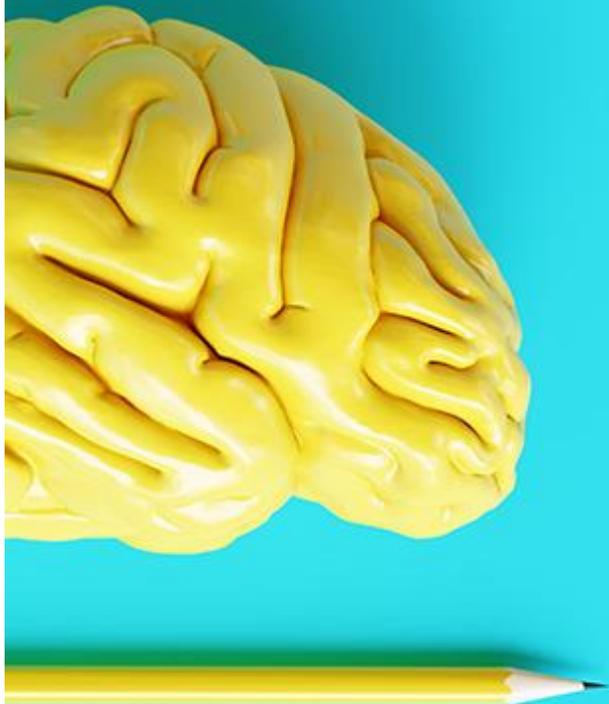
**JCDecaux**

# EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ACTIVITÉ DE JCDECAUX EN 2022 EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Version courte



# SOMMAIRE



**1** Objectifs,  
Méthodologie  
& périmètre de l'étude

**2** Principaux résultats  
dans le monde

**3** Focus sur JCDecaux en France

**4** Annexes

# 1 OBJECTIFS, MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

# POURQUOI MESURER SON EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE ?



**Raconter** l'activité de JCDecaux au-delà de ses services/produits en chiffrant ses contributions à son écosystème et la valeur qu'elle crée pour ses parties prenantes.

**Objectiver** des KPI relatifs à votre contribution à l'emploi et à la création de richesse afin de démontrer votre performance sociétale.

**Répondre** aux attentes des territoires qui entendent voir une part croissante de la valeur ajoutée des produits et services générée localement, afin de participer à leur développement économique.

**Prouver** et quantifier vos engagements locaux (achats locaux, emplois local, fiscalité responsable, etc.) surtout s'ils font l'objet d'actions de communication.

**Offrir** la possibilité à vos financeurs (investisseurs, collectivités locales, etc.) de démontrer leur retour local sur investissement.

**Répondre** aux nouvelles exigences du reporting RSE (ISO 26 000, Global Reporting Initiative: EC7-EC8-EC9, Article 225 du Grenelle 2, Reporting intégré).

IMPACTS TERRITOIRES

IMPACTS ENTREPRISE

SOCIO-ÉCONOMIQUE

CLIMAT

BIODIVERSITÉ

## DIAGNOSTIC

## STRATEGIE, PLAN D'ACTION ET TRAJECTOIRE

## COM

**ANALYSE DU MÉTABOLISME DES TERRITOIRES**  
LOCANOMICS®

**DIAGNOSTIC DE MATURITE**

**EMPREINTE SOCIO-ECONOMIQUE (BRUT/NET)**  
LOCAL FOOTPRINT®

**BILAN CARBONE**  
DIAGNOSTIC QUANTITATIF

**EMPREINTE BIODIVERSITE**  
DIAGNOSTIC QUALI & QUANTITATIF

**ANALYSE « OBJECTIFS DEVELOPPEMENT DURABLE »**  
LOCAL GOALS® ET/OU SDG INDEX

**ANALYSE STRATEGIQUE ET DE VULNERABILITE « RISQUES & OPPORTUNITES » POUR L'ANCRAGE LOCAL**  
DIAGNOSTIC QUALITATIF ET QUANTITATIF DES RISQUES DE TRANSITION

**STRATEGIE ET PLAN D'ACTION**

**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL**

**RÉSILIENCE TERRITORIALE FORÊTS PRODUCTIVES®**

**LIMITES PLANÉTAIRES (SBTI, SBTN)**

**NEUTRALITÉ CARBONE & STRATÉGIE NET ZÉRO**

**INNOVATION & MODÈLE ECONOMIQUE À IMPACT**  
AGILITÉ TERRITORIALE DES ENTREPRISES

**COMMUNICATION**

 Offre incluse dans cette proposition

 Autres offres proposées par UTOPIES

# 4 ANNÉES DE COLLABORATION ENTRE JCDECAUX ET UTOPIES



Empreinte socio-économique  
de JCDecaux en France

Calculateur « Empreinte 360 »

Empreinte socio-économique  
de JCDecaux dans le monde  
et en France

Analyse et stratégie d'ancrage  
local de JCDecaux en France

2019

Note de position commune  
« Brand Urbanism »

2019

2021

Revue de la stratégie RSE &  
reporting

2021

2022

Rédaction de la DPEF

2023

# LA MÉCANIQUE DE CALCUL DE LOCAL FOOTPRINT®

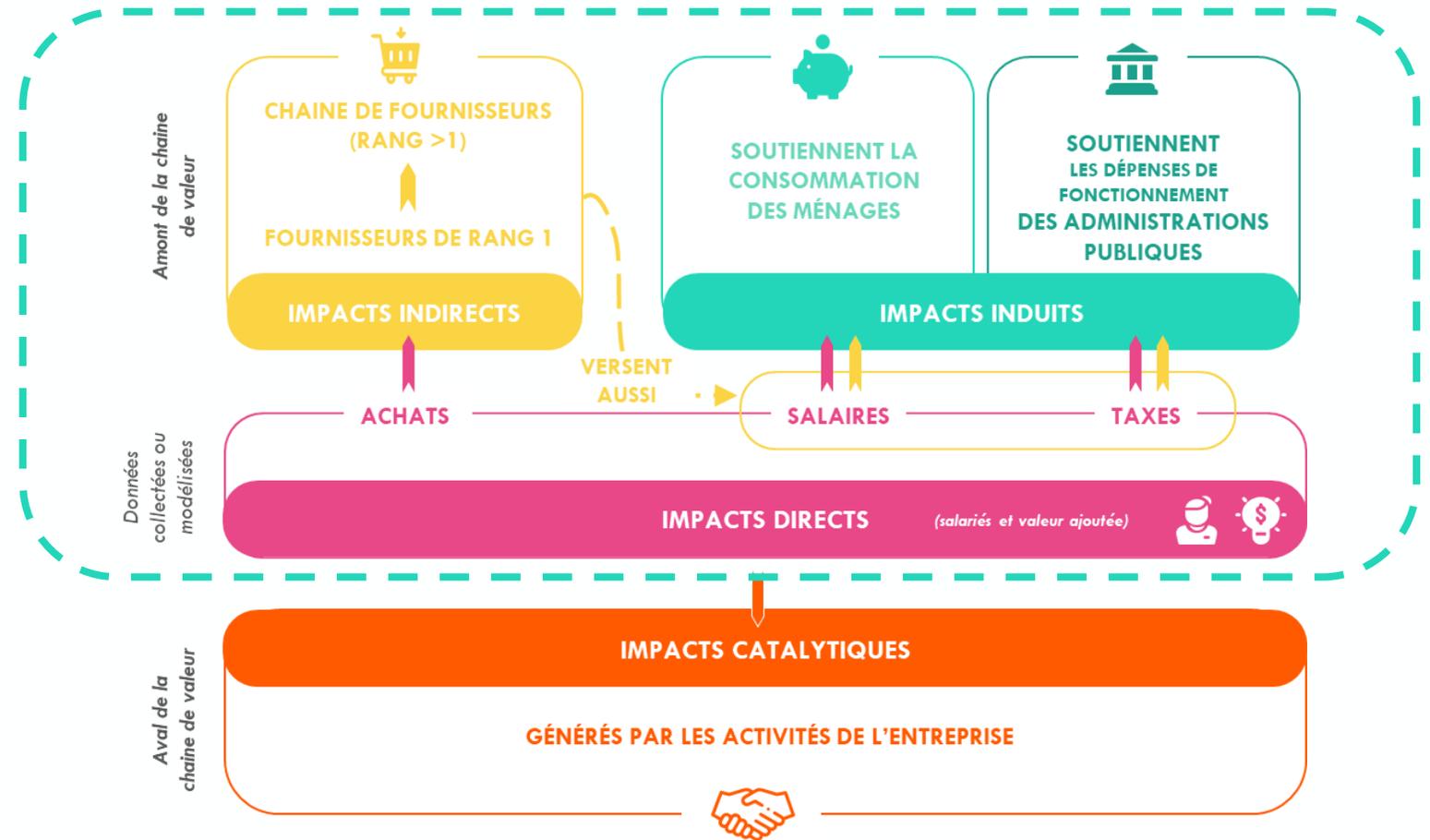
L'étude prend en compte l'essentiel des flux économiques injectés par JCDecaux dans le monde : masse salariale, achats et fiscalité.

LOCAL FOOTPRINT® permet une double lecture de votre empreinte socio-économique, avec des indicateurs en **emplois soutenus** d'une part (en équivalent temps pleins) et en **richesse créée** (ou PIB) d'autre part.

L'empreinte évaluée avec LOCAL FOOTPRINT® ajoute aux **impacts directs** (salariés et valeur ajoutée) de JCDecaux, les **impacts indirects** liés à votre chaîne de fournisseurs, dont les salaires et les taxes (de JCDecaux et de votre chaîne de fournisseurs) alimentent les **impacts induits** (consommation des ménages et dépenses des administrations publiques).



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE



Cette étude prend en compte le périmètre direct (activité de JCDecaux) et amont de JCDecaux, c'est-à-dire la chaîne de fournisseurs de JCDecaux, mais ne prend pas en compte les impacts aval, c'est-à-dire les activités qui ont JCDecaux parmi leurs fournisseurs.



# LES FONDEMENTS MÉTHODOLOGIQUES DU MODÈLE LOCAL FOOTPRINT®

Reproduire de façon la plus réaliste possible l'économie réelle

## LA CONSTRUCTION D'UN MODÈLE UNIQUE À 380 SECTEURS, CALIBRÉ PAR TERRITOIRE

Le modèle LOCAL FOOTPRINT® MONDE est construit à partir des statistiques nationales et sectorielles (Insee), de la table entrées-sorties la plus détaillée au monde sur 380 secteurs (source BEA) et des travaux en économie régionale de l'université de Bristol. Quelque sources utilisées pour construire le modèle : Base Sirène de l'INSEE, CLAP, Esane, Douanes, etc.



Sources de données économiques

Algorithmes de territorialisation

L'outil LOCAL FOOTPRINT® développé par Utopies permet de simuler les impacts d'une activité dans l'économie, en fonction de chaque territoire et de chaque secteur d'activité impacté. Les répercussions des flux monétaires sortant de différentes entreprises sont ainsi tracées dans 380 secteurs économiques et 220 pays



	Secteurs acheteurs					EXPORTATIONS
	1	2	3	n	Administration publique	
Secteurs fournisseurs	1	ECHANGES INTERNES				
	2					
	3					
	n					
IMPORTATIONS						

## UNE MÉTHODOLOGIE AUDITÉE ET INSPIRANTE POUR NOS CONCURRENTS



Etude AccorHotels réalisée avec LOCAL FOOTPRINT® MONDE

Etude EDF réalisée avec LOCAL FOOTPRINT® FRANCE

Contre Expertise de l'INSEE sur les résultats de l'étude d'impact de l'ADP

La complexité de la modélisation implique certaines hypothèses faites dans la conception du modèle LFP®, les plus importantes sont présentées ici :

- L'intéressement, la participation et les dividendes ne sont pas inclus dans les revenus disponibles à la consommation.
- Pour évaluer les montants de taxes par secteur, nous mobilisons la base Esane de l'INSEE afin de calculer un ratio de taxes par production pour chacun des secteurs, hors agriculture (AGRESTE) et finance (Eurostat).
- L'impact est calculé pour une année N, cependant les données mobilisées proviennent de l'année N-1. Cette pratique est admise par convention, mais ne prend pas en compte la chronologie des dépenses réelles.
- Pour un secteur donné, une même fonction de production est appliquée à différents pays, même à priori différents, plutôt que de réduire le fonctionnement économique de ces pays à quelques dizaines de secteurs. Ce choix se fonde sur une comparaison des impacts des modèles Eora et LFP®.
- Les montants des achats sur une année N pour un type de support ne sont pas forcément représentatifs de l'investissement fait sur celui-ci sur plusieurs années, le modèle n'intégrant que les flux de l'année considérée.

Afin de faire coïncider les données transmises par JCDecaux et les données nécessaires en entrée du modèle LFP®, les hypothèses suivantes ont été prises :

- Dans le fichier Données Monde, la ligne « Baltic countries » est répartie entre l'Estonie, la Lettonie et la Lituanie au prorata des ETP associés à chacun de ces pays dans la Base ETP Monde.
- Dans les fichiers Données Monde et Base ETP Monde, la ligne « La Réunion » est comptabilisée comme la France. Dans le cas des achats, cette donnée Monde est supplantée par la donnée détaillée en France. Le montant d'achats associé à la Réunion n'est donc pas pris en compte dans nos analyses. Cela entraîne une sous-estimation légère des impacts associés à La Réunion.
- La Valeur Ajoutée (VA) est estimée pour chaque pays en faisant la différence entre le Chiffre d'Affaires, tiré de la colonne « TOTAL REVENUE » de Données Monde, auquel on ajoute le montant des colonnes « Intercos » et « Management Fees » (afin de prendre en compte la valeur générée localement par les entités JCDecaux, même si elle provient de la vente auprès d'autres entités JCDecaux), et du montant d'achats (hors redevances) calculé pour chaque pays auquel on ajoute l'ensemble des redevances payées auprès d'acteurs privés par chaque pays.
- Concernant les données RH pour l'empreinte France, comme la Base RH France ne contient pas de département de résidence, on fait l'hypothèse que le département de résidence est le même que le département de travail qui est fourni.
- Pour les montants de Taxes par Pays de l'empreinte Monde, on somme le contenu des colonnes « Local property taxes » et « Taxes » du fichier « Données Monde », ainsi que la colonne « Street furniture » de l'onglet « Détails redevances » du fichier « Données Monde ». Dans le cas spécifique de la France, l'ensemble des redevances (colonnes « RENTS & FEES IFRS 16 », « R&F fix out of scope » et « R&F variables ») sont assimilées à de la fiscalité afin de conserver les mêmes choix méthodologiques que lors de l'étude précédente.
- La sectorisation fine des Achats dans le Monde est basée sur celle de la France, selon les macro catégories fournies.
- La localisation des fournisseurs des achats des entités hors France est basée sur les coefficients statistiques du modèle Monde de LOCAL FOOTPRINT.
- Les montants de masse salariale fournis contiennent des montants de formation, qui n'ont pu être distingués du total. Cela engendre une potentielle surestimation légère des emplois induits et une sous-estimation d'un ordre de grandeur similaire des emplois indirects.



### Note méthodologique générale LOCAL FOOTPRINT® & description du modèle FRANCE

*Confidentiel – ne pas diffuser*

#### Préambule

UTOPIES a développé en 2014 une méthodologie unique en France de mesure d'empreinte socio-économique. L'innovation continuellement réalisée depuis lors a permis à cette méthode d'être utilisée par plus de 500 références, et a été auditée à plusieurs reprises par différents cabinets externes ou par diverses contre-expertises (l'INSEE ou par la Délégation Interministérielle aux JOP).

Du fait de cette R&D continue (l'outil a évolué de 35 secteurs à 380 secteurs en différentes étapes), les descriptions de cette note méthodologique peuvent continuer de faire référence à des modèles précédents, même si elles restent appliquées aux plus récents. Cette note a surtout vocation à détailler les concepts sous-jacents et les méthodologies de calculs propres au modèle et à sa démarche.

#### Contact :

Arnaud Florentin, [florentin@UTOPIES.com](mailto:florentin@UTOPIES.com)

Florent Levavasseur, [levavasseur@UTOPIES.com](mailto:levavasseur@UTOPIES.com)

Pierre Viard, [viard@utopies.com](mailto:viard@utopies.com)

1



### Note méthodologique LOCAL FOOTPRINT® MONDE

*Confidentiel – ne pas diffuser*

#### Préambule

UTOPIES a développé en 2014 une méthodologie unique de mesure d'empreinte socio-économique. L'innovation continuellement réalisée depuis lors a permis à cette méthode d'être utilisée par plus de 500 références.

Du fait de cette R&D continue (l'outil a évolué de 35 secteurs à 380 secteurs en différentes étapes), il est possible que certaines descriptions continuent de faire référence à des modèles précédents. Cette note a surtout vocation à détailler les concepts sous-jacents et les méthodologies de calculs propres au modèle et à sa démarche.

#### Contact :

Arnaud Florentin, [florentin@UTOPIES.com](mailto:florentin@UTOPIES.com)

Florent Levavasseur, [levavasseur@UTOPIES.com](mailto:levavasseur@UTOPIES.com)

Pierre Viard, [viard@utopies.com](mailto:viard@utopies.com)

1

## UTOPIES®

### The contribution of the local multiplier effect to regional development

The example of the United States

WHITE PAPER

JANUARY 2018

**Arnaud Florentin**

Economist and Associate Director at UTOPIES

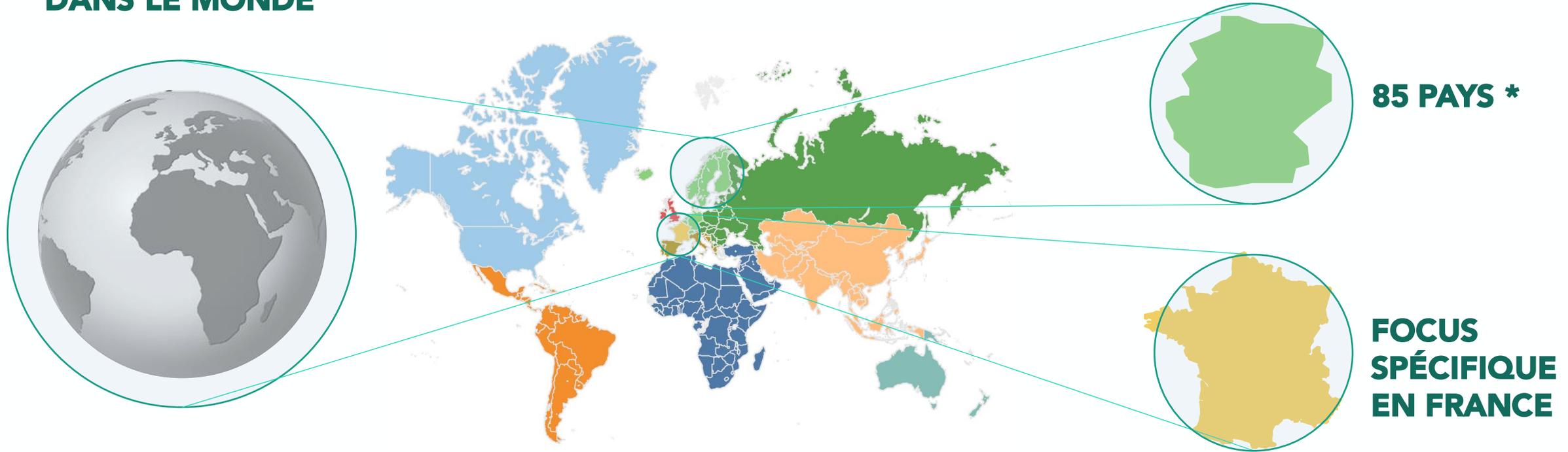
**Boris Chabanel**

Geographer and expert in local economics at UTOPIES

1

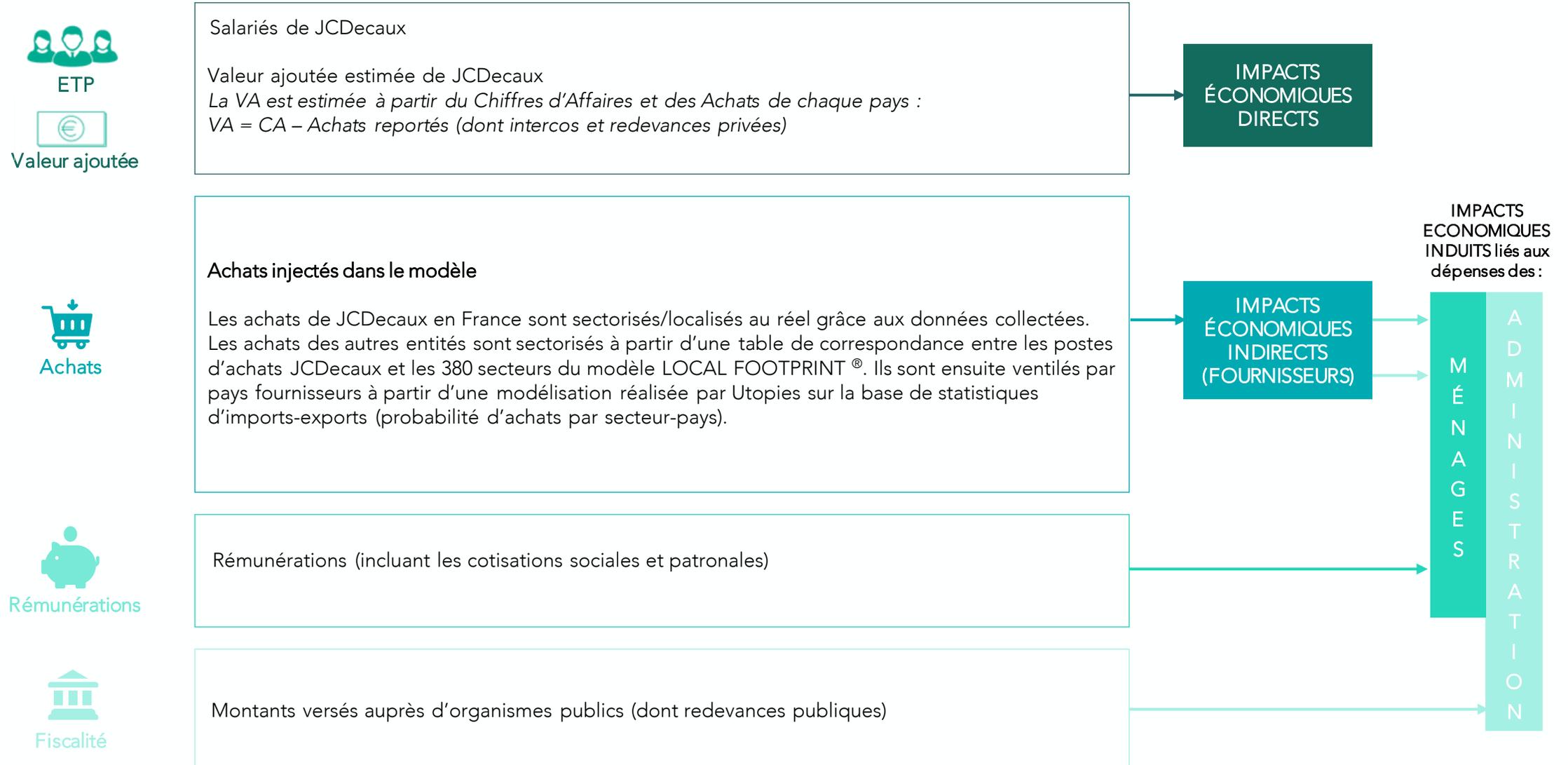
JCDecaux a mandaté EY afin d'auditer cet exercice d'empreinte socio-économique. A ce titre, UTOPIES a transmis 3 notes méthodologiques ainsi qu'une table de passage interne. Deux ateliers de questions-réponses ont été faits, ainsi que la réponse à une liste de questions posées par EY.

## DANS LE MONDE

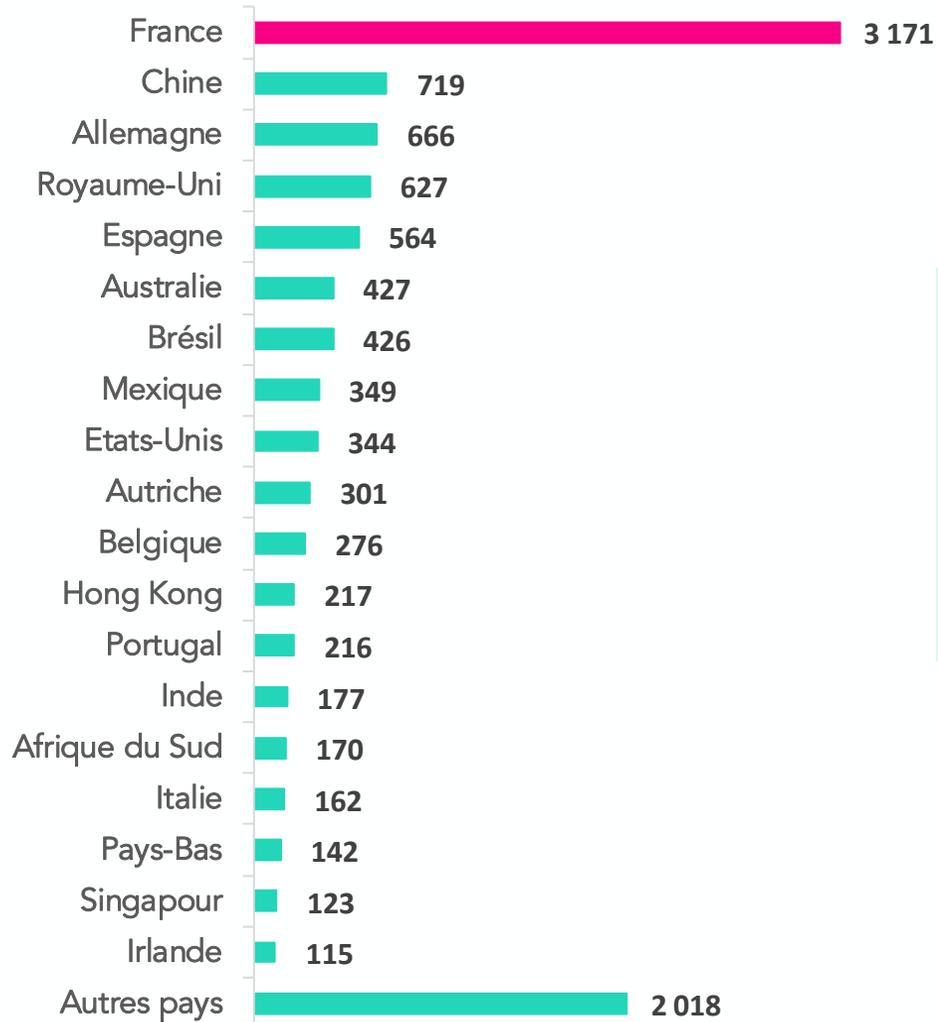


*\* La liste des pays est disponible en annexe*

Les impacts de l'activité de JCDecaux sont calculés dans le monde (maille pays et zones), avec un focus spécifique sur l'activité de JCDecaux en France.



# RÉPARTITION DES EMPLOIS DIRECTS (ETP) DE JCDECAUX PAR PAYS

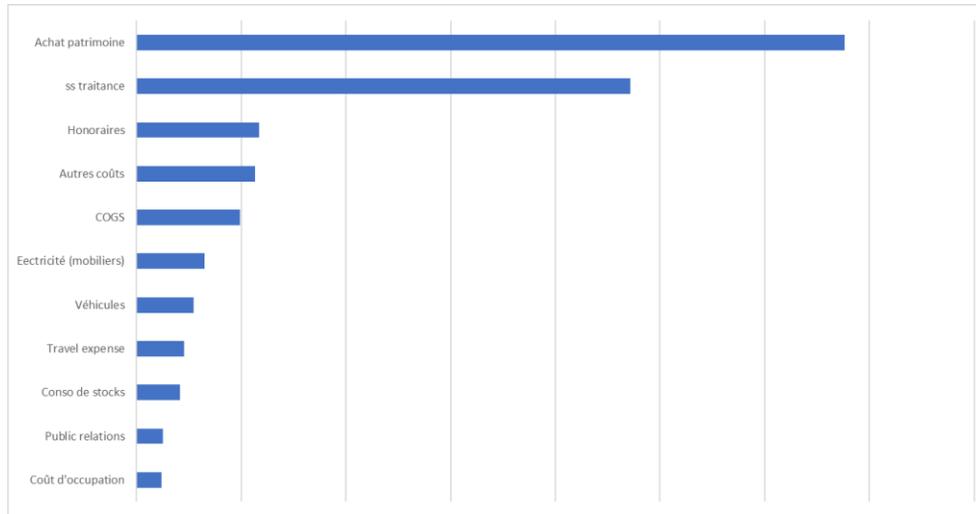


11 209 emplois directs de JCDecaux sont répartis dans les 85 pays au périmètre de l'étude.

Les premiers pays représentés sont la France (28% du total), la Chine (6%), l'Allemagne (6%) et le Royaume-Uni (6%).

Les emplois directs de JCDecaux dans les 85 pays au périmètre de l'étude sont relativement concentrés : 46% sont localisés dans les 5 premiers pays et 77% dans les 15 premiers pays.

## #1 Sectorisation des dépenses



## #2 Localisation des fournisseurs



Nous collectons un montant d'achats par macro famille de dépenses JCDecaux et par entité acheteuse (pays). Afin d'évaluer les retombées socio-économiques associées aux achats, n'ayant pas encore de fichier mondial, pays par pays, fournisseur par fournisseur lisible en anglais et contenant les codes sectoriels et provenance, nous devons identifier pour chaque dépense un secteur fournisseur parmi les 380 secteurs du modèle LOCAL FOOTPRINT®, ainsi qu'un pays fournisseur. Pour ce faire, nous avons effectué des hypothèses de travail :

**#1 :** Les dépenses sont sectorisées grâce à une table de passage entre les postes de dépenses JCDecaux et les 380 secteurs du modèle LOCAL FOOTPRINT® sur la base des données France précisément sectorisées.

**#2 :** Les dépenses sectorisées sont ventilées par pays fournisseur à partir d'une modélisation réalisée par Utopies sur la base de statistiques d'imports-exports (probabilité d'achats par secteur-pays).

## RE-TERRITORIALISATION

Le code SIRET du fournisseur permet de déterminer la **localisation** et le **secteur économique** du fournisseur. Afin d'éviter des effets de « sièges » (lorsque le code SIRET correspond à celui du siège de l'entreprise) les dépenses doivent être ventilées sur l'ensemble des établissements de l'entreprise en fonction du poids en ETP de chaque établissement.

Points spécifiques : Pour les entreprises dites « **sur-site** » (nettoyage, surveillance, intérim, etc.) les achats ne sont pas ventilés.

→ Sans cela : Risque d'erreur de 50% sur certaines régions !

## RECODAGE COMMERCE

Lorsqu'un achat est effectué auprès d'un commerce, seule la **marge commerciale** doit être appliquée à cette entreprise. Le reste doit être ventilé entre le **secteur productif en France et à l'étranger** via des données statistiques.

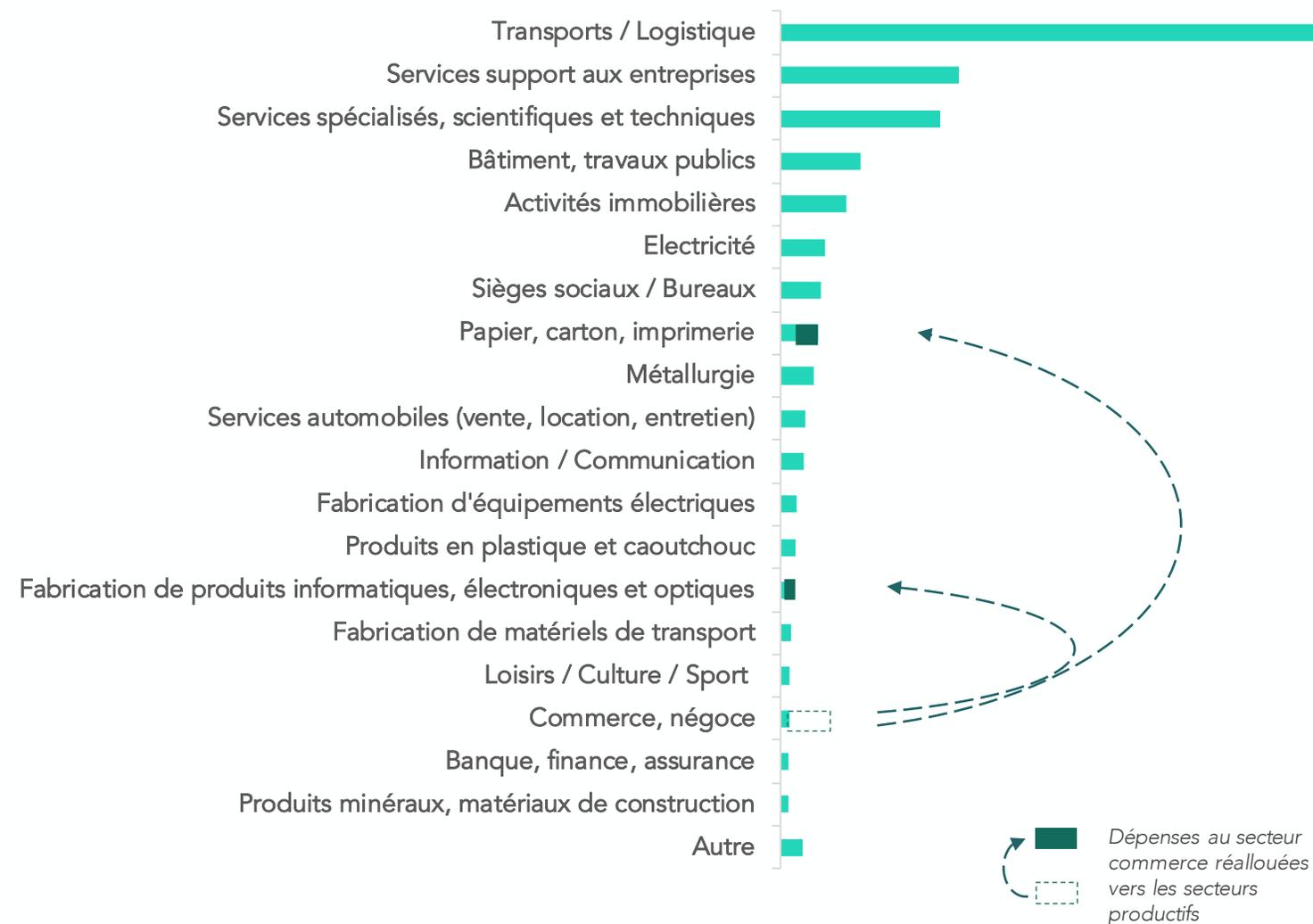
→ Sans cela : Surestimation majeure des emplois en France et vision sectorielle significativement fautive

## SECTORISATION DES DEPENSES AUPRES DE FOURNISSEURS ETRANGERS

Concernant les montants d'achats pour la France, un listing des fournisseurs a été fourni. Cependant, dans le cas des fournisseurs à l'étranger, l'absence d'un code SIREN/SIRET ne permet pas la sectorisation automatique : la sectorisation a été réalisée à partir de la famille d'achats JCDecaux renseignée (pour 98% des montants concernés). Les 2% restants ont été reventilés sur les catégories déterminées précédemment.

# FOCUS SUR LES SECTEURS D'ACHATS DE JCDECAUX APRÈS RECODAGE COMMERCE

## Achats par secteur

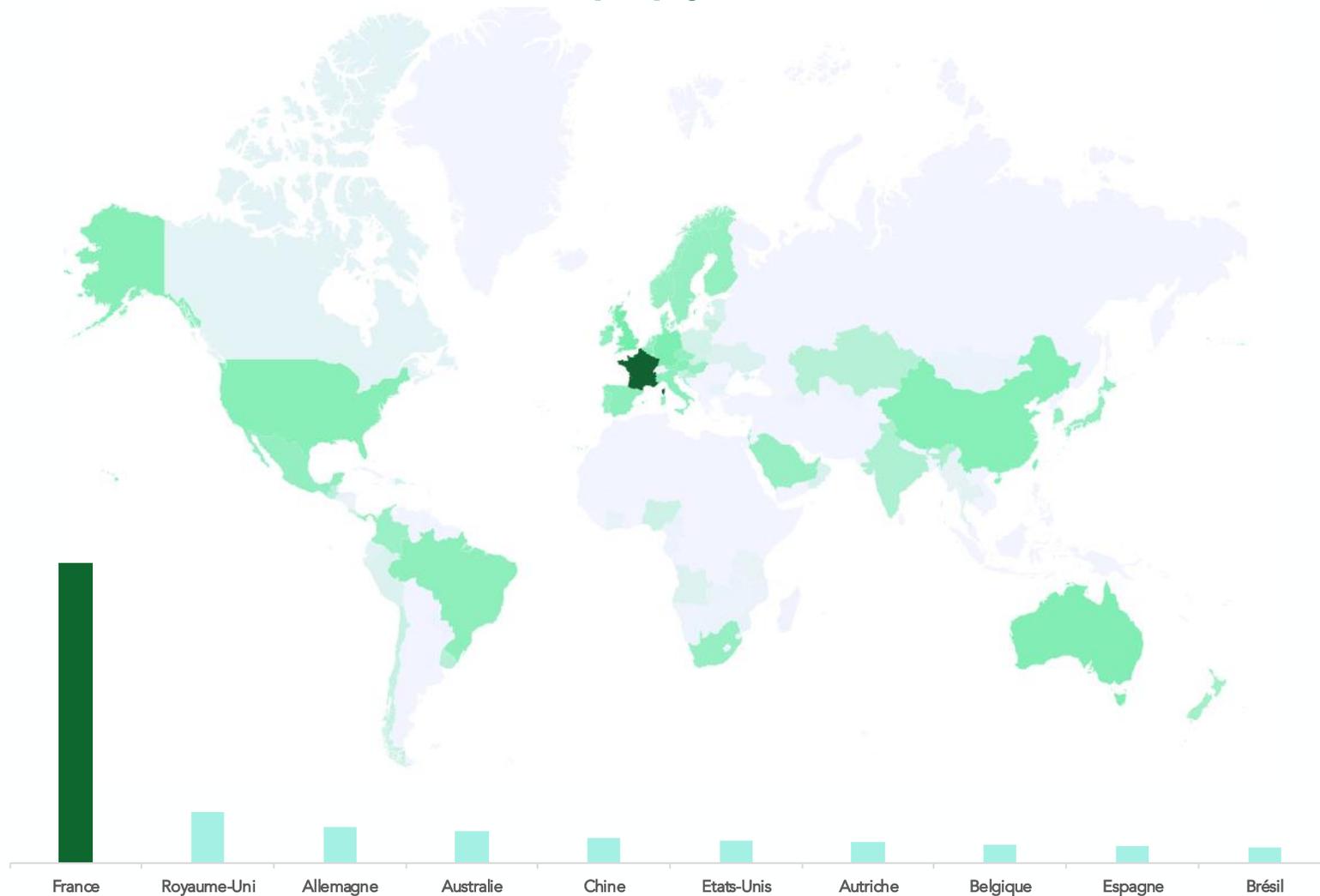


Afin de coller au mieux à la réalité du métabolisme économique, nous effectuons un retraitement particulier sur les dépenses adressées au secteur du commerce. Nous redistribuons les montants entre le secteur du commerce (marge commerciale) et les secteurs productifs (machines et équipements, papier/carton/imprimerie, etc.), identifiés à partir de vos familles d'achats.

Cette vision permet également de répartir la part productive dans les différents pays fournisseurs : un revendeur localisé dans un pays donné peut se fournir auprès d'autres pays, suivant le types de biens échangés.

# FOCUS SUR LES ACHATS DE JCDECAUX PAR PAYS ACHETEUR

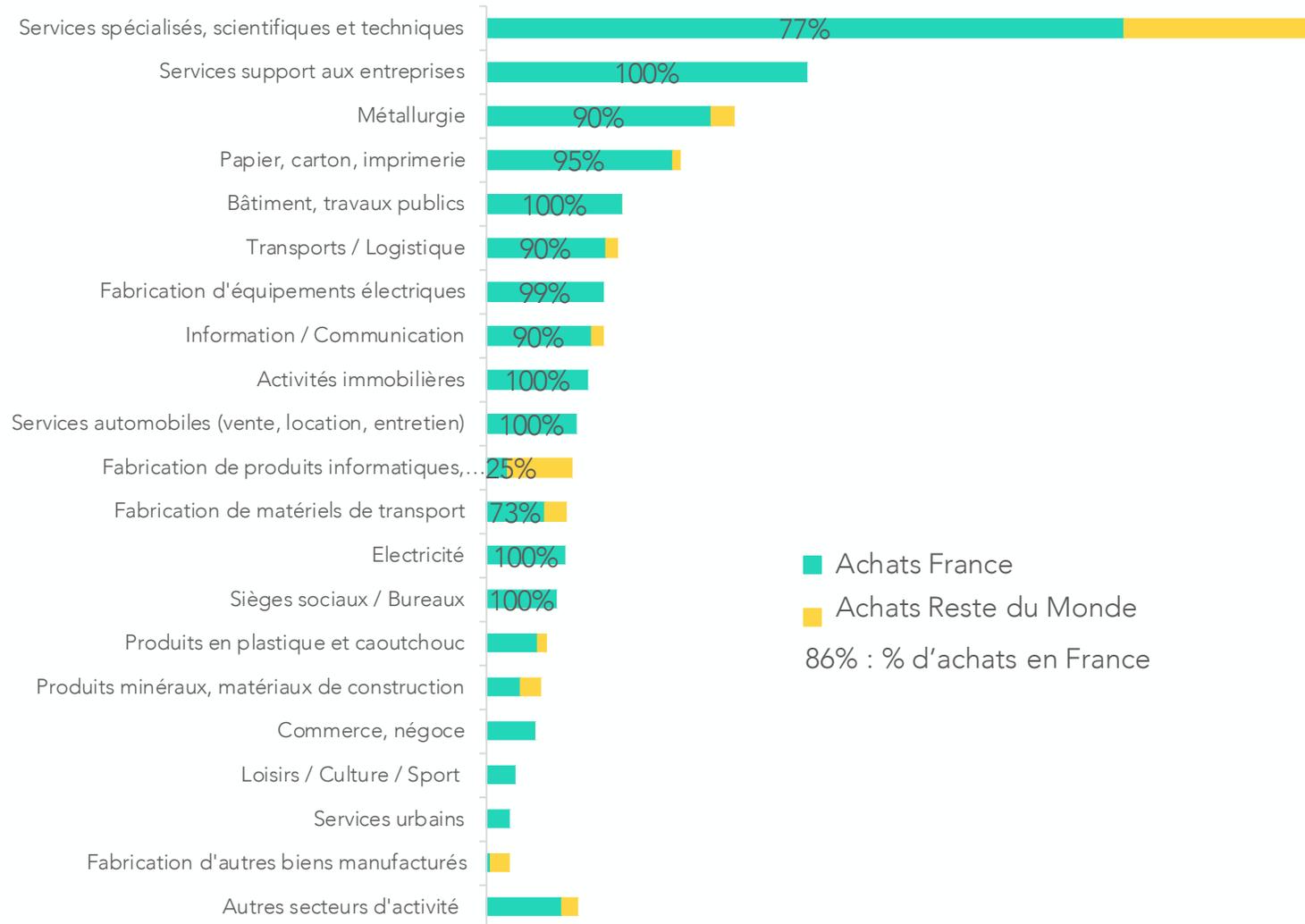
Achats par pays acheteur



La France est le premier pays acheteur de JCDecaux dans le monde, avec 43% des achats totaux. Suivent le Royaume-Uni (7% des achats totaux), l'Allemagne (5%), l'Australie (5%), et la Chine (4%).

# ACHATS LOCAUX DE JCDECAUX EN FRANCE PAR SECTEUR

## Montants d'achats de JCDecaux en France par secteur et répartition géographique



Après le recodage des achats auprès du secteur commercial, le pourcentage d'achats locaux de JCDecaux en France est de **86%**.

Cette proportion varie selon les secteurs d'activités des fournisseurs : certains secteurs ont un très haut pourcentage d'achat local comme les services supports aux entreprises (>99%), le BTP (>99%) ou la métallurgie (90%).

D'autres secteurs font l'objet de beaucoup plus d'achats à l'étranger, comme les services spécialisés, scientifiques et techniques (77%), la fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques (25%) ou la fabrication de matériels de transport (73%).

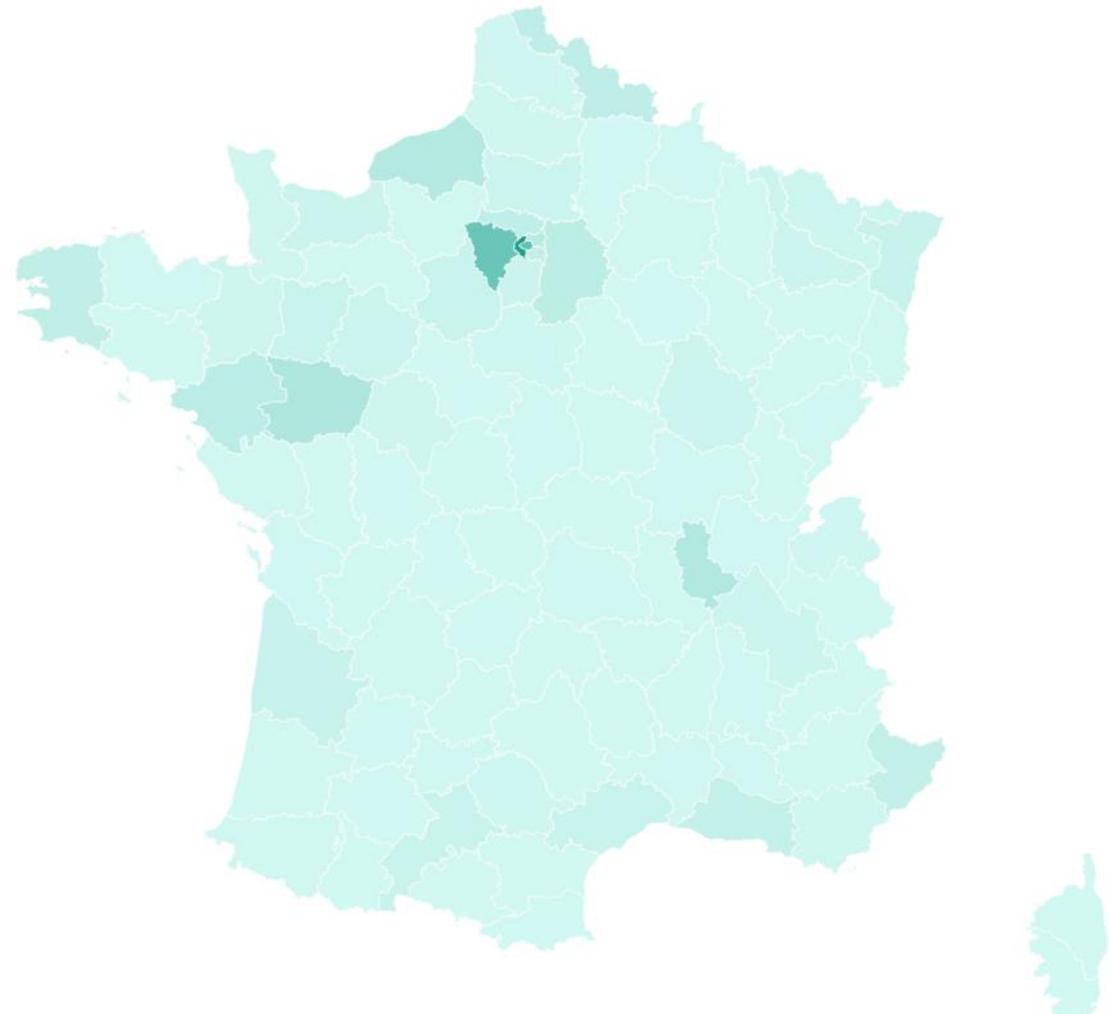
Après le recodage commerce, 57% des achats de JCDecaux sont réalisés en Île-de-France, dont :

- 21% dans les Hauts-de-Seine
- 13% à Paris
- 12% dans les Yvelines

Le Pays de la Loire est la seconde région la plus impactée avec 8% des achats.

Au-delà de l'Île-de-France qui reste la région majoritaire, les régions et départements d'achats varient selon les BU.

Achats de JCDecaux en France par région et par département



# 2 PRINCIPAUX RÉSULTATS DANS LE MONDE

119 921

Emplois  
(ETP)

L'activité de JCDecaux en 2022 a soutenu près de 120 000 emplois (en équivalent temps plein) dans le monde.

6 285  
M€

L'activité de JCDecaux en 2022 a contribué à créer 6,3 Md€ de PIB dans le monde : 25% de valeur ajoutée directe de JCDecaux, 27% chez vos fournisseurs, 27% grâce à la consommation des ménages et 21% via la fiscalité.

10,7

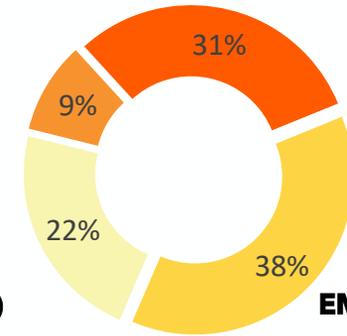
Coef.  
Multiplicateur  
ETP

Le coefficient multiplicateur en emplois de JCDecaux dans le monde vaut 10,7 : pour 1 emploi direct de JCDecaux, 9,7 emplois supplémentaires sont soutenus dans l'économie.

3,9

Coef.  
Multiplicateur  
PIB

Le coefficient multiplicateur en PIB de JCDecaux dans le monde vaut 3,9 : pour chaque € de VA créé par JCDecaux, 2,9 € supplémentaires de richesse sont générés dans l'économie.

11 209  
EMPLOIS  
DIRECTS36 697  
EMPLOIS  
INDIRECTS26 894  
EMPLOIS  
INDUITS  
(FISCALITÉ)45 120  
EMPLOIS INDUITS  
(REVENUS)

Les emplois directs de JCDecaux représentent seulement 9% de son impact total dans le monde.

Les emplois indirects, soutenus dans la chaîne de fournisseurs, représentent 31% des impacts.

Les emplois induits soutenus par les dépenses des ménages et des administrations publiques, représentent la majeure partie des impacts (60%).

# 119 921

C'est le nombre d'emplois\* soutenus par l'activité 2022 de JCDecaux dans le monde, dont 11 209 emplois directs.

\*En Equivalents Temps Plein (ETP)



Coefficient multiplicateur emplois

## × 10,7

Pour un salarié de JCDecaux dans le Monde, 9,7 emplois supplémentaires sont soutenus dans l'économie mondiale.

# 36 397

Emplois\* indirects sont soutenus dans la chaîne de fournisseurs mondiale de JCDecaux.

\*En Equivalents Temps Plein (ETP)

# 6,3 Md€

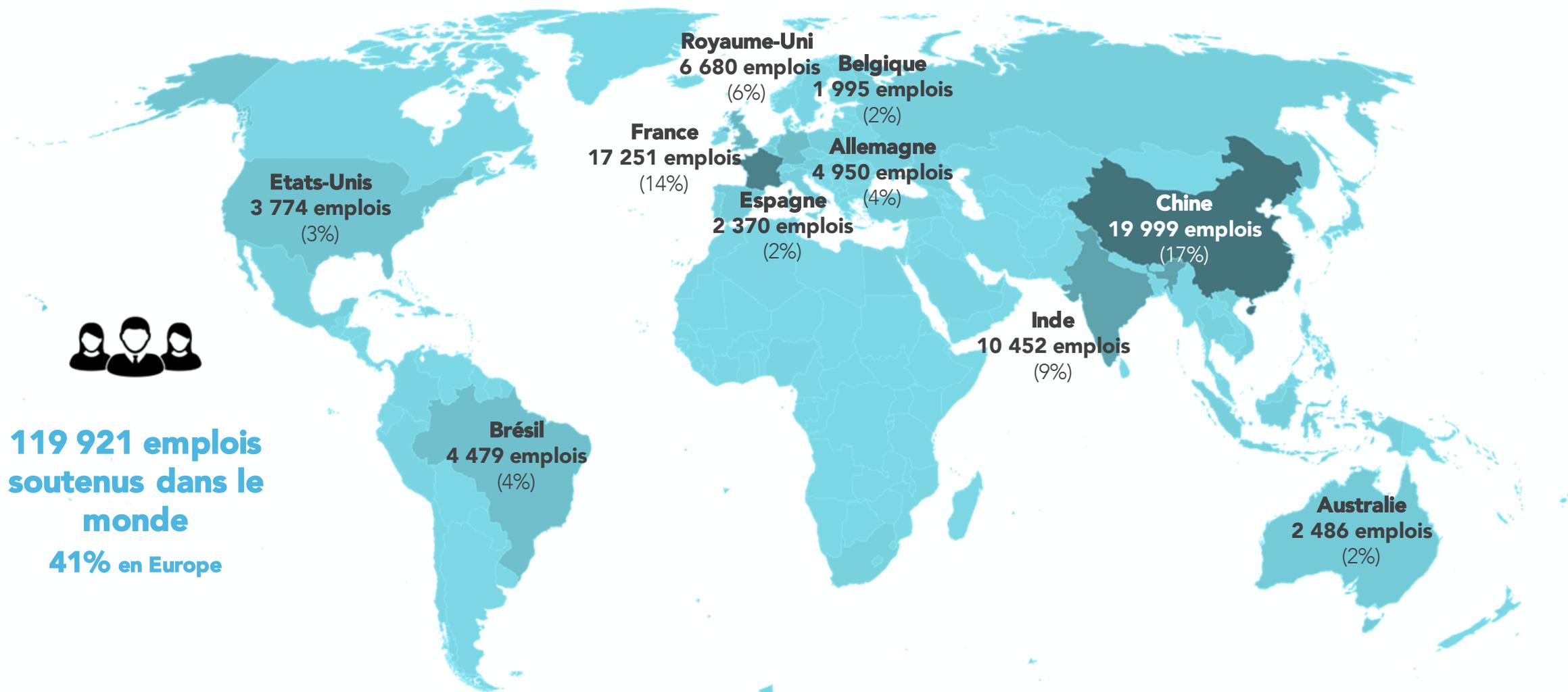


De création de richesse, générée par l'activité 2022 de JCDecaux dans le monde.

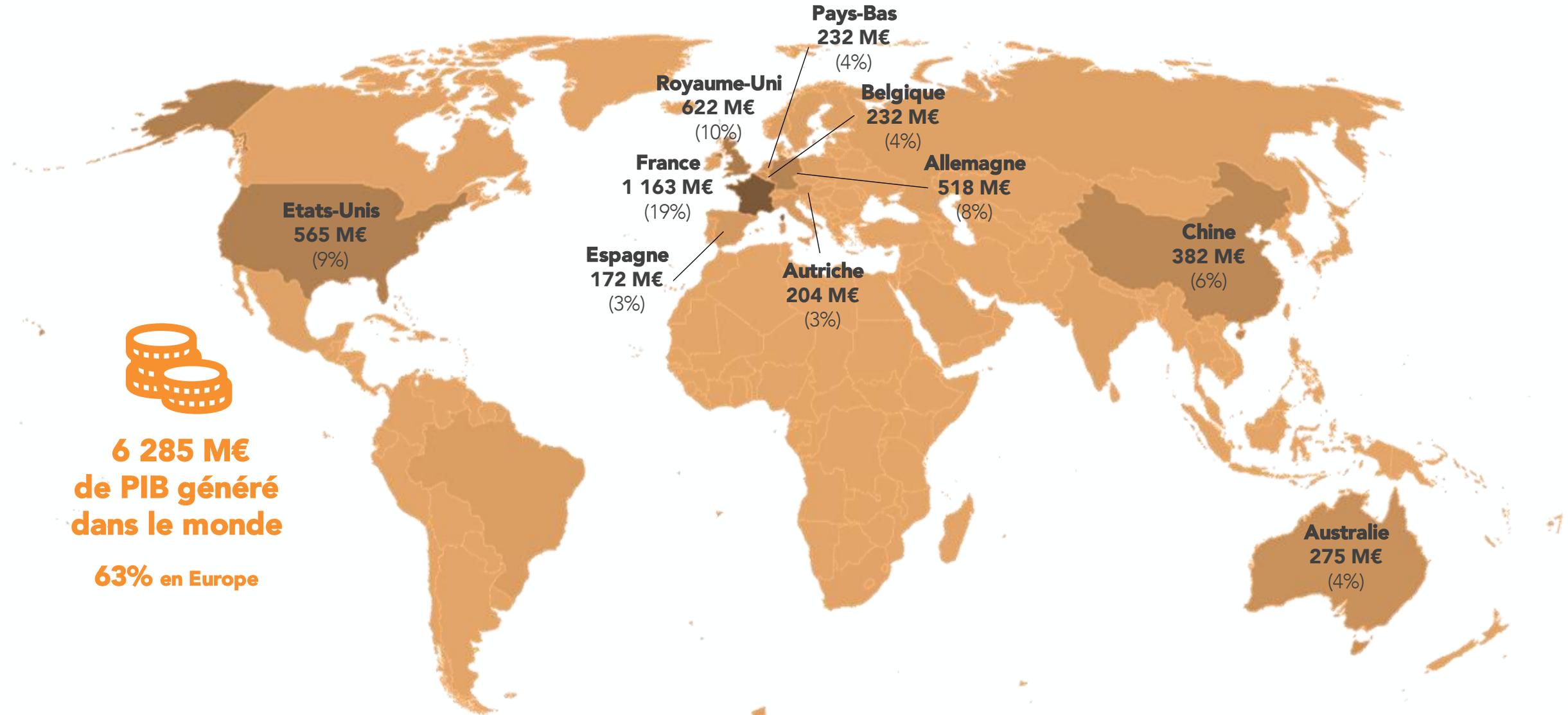
Coefficient multiplicateur richesse

## × 3,9

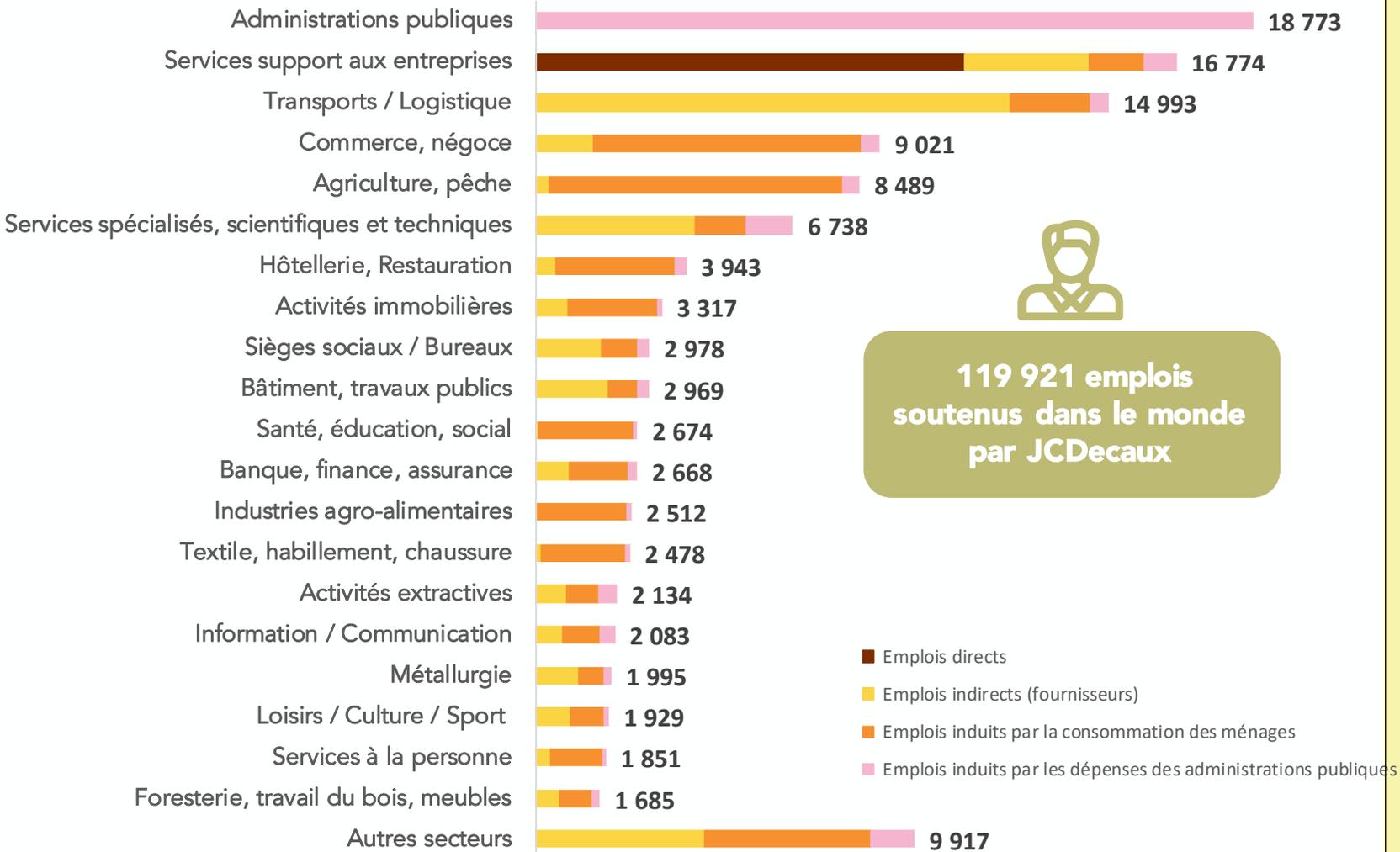
Pour 1€ de Valeur Ajoutée directe de JCDecaux, 2,9€ supplémentaires sont générés dans l'économie mondiale.



# CONTRIBUTION AU PIB DANS LE MONDE : TOP 10 DES PAYS IMPACTÉS



# EMPLOIS SOUTENUS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'IMPACT



Le secteur des services supports aux entreprises bénéficie de 14% des emplois soutenus dans le monde, principalement du fait des emplois directs de JCDecaux, le secteur de la publicité appartenant à cette catégorie.

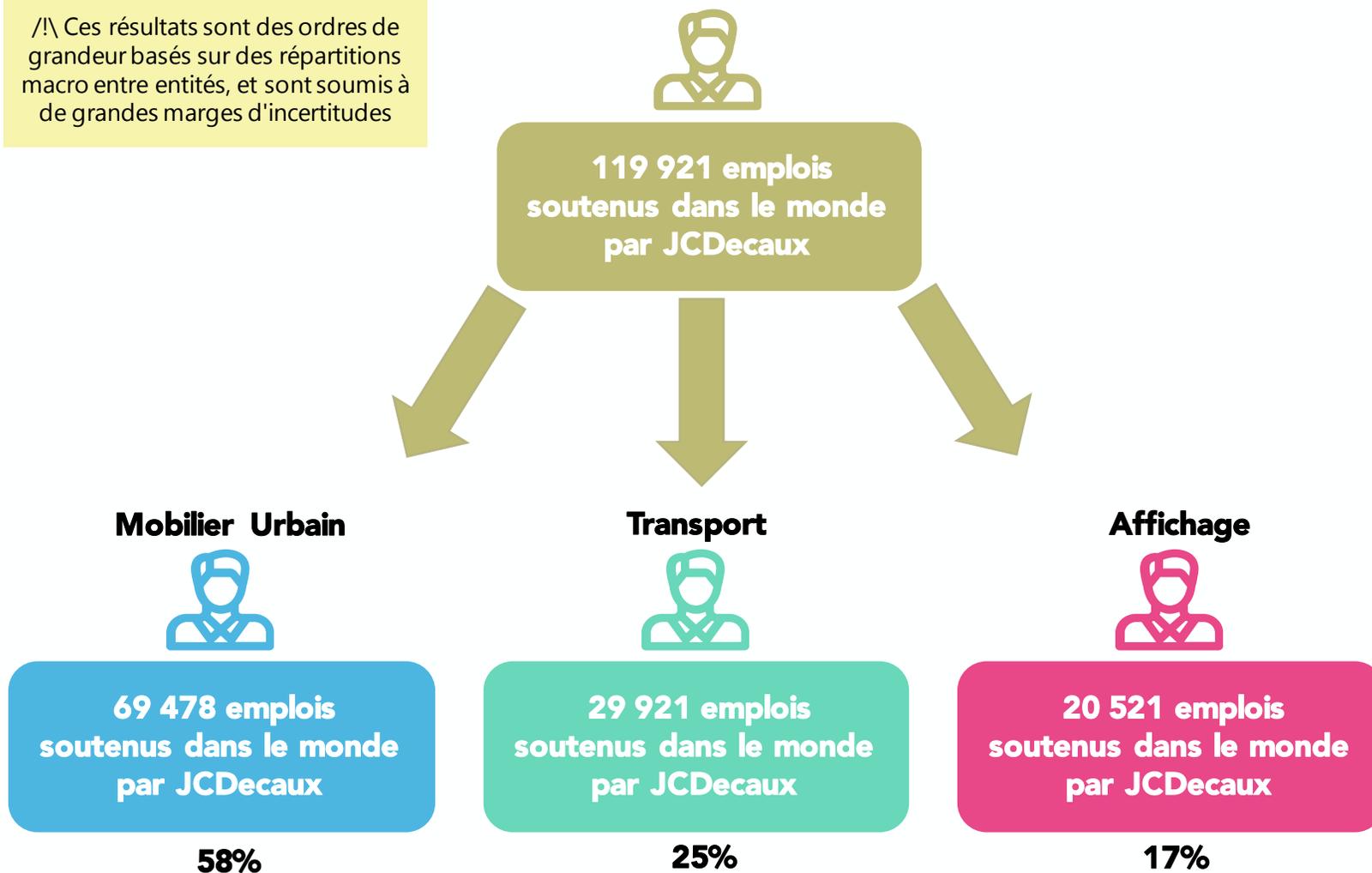
Il est devancé par le secteur des administrations publiques (16%) puis est suivi par le secteur des transports et de la logistique (13%) et du commerce (8%).

Les emplois soutenus dans les secteurs fournissant des biens et services à JCDecaux sont principalement indirects (transports et logistique ; services spécialisés, scientifiques et techniques ; sièges sociaux et bureaux).

A l'inverse, les emplois soutenus dans le secteur des administrations publiques, du commerce, de l'agriculture, de l'hôtellerie et restauration, des activités immobilières, sont principalement induits.

## 2 EMPLOIS SOUTENUS PAR ENTITÉ

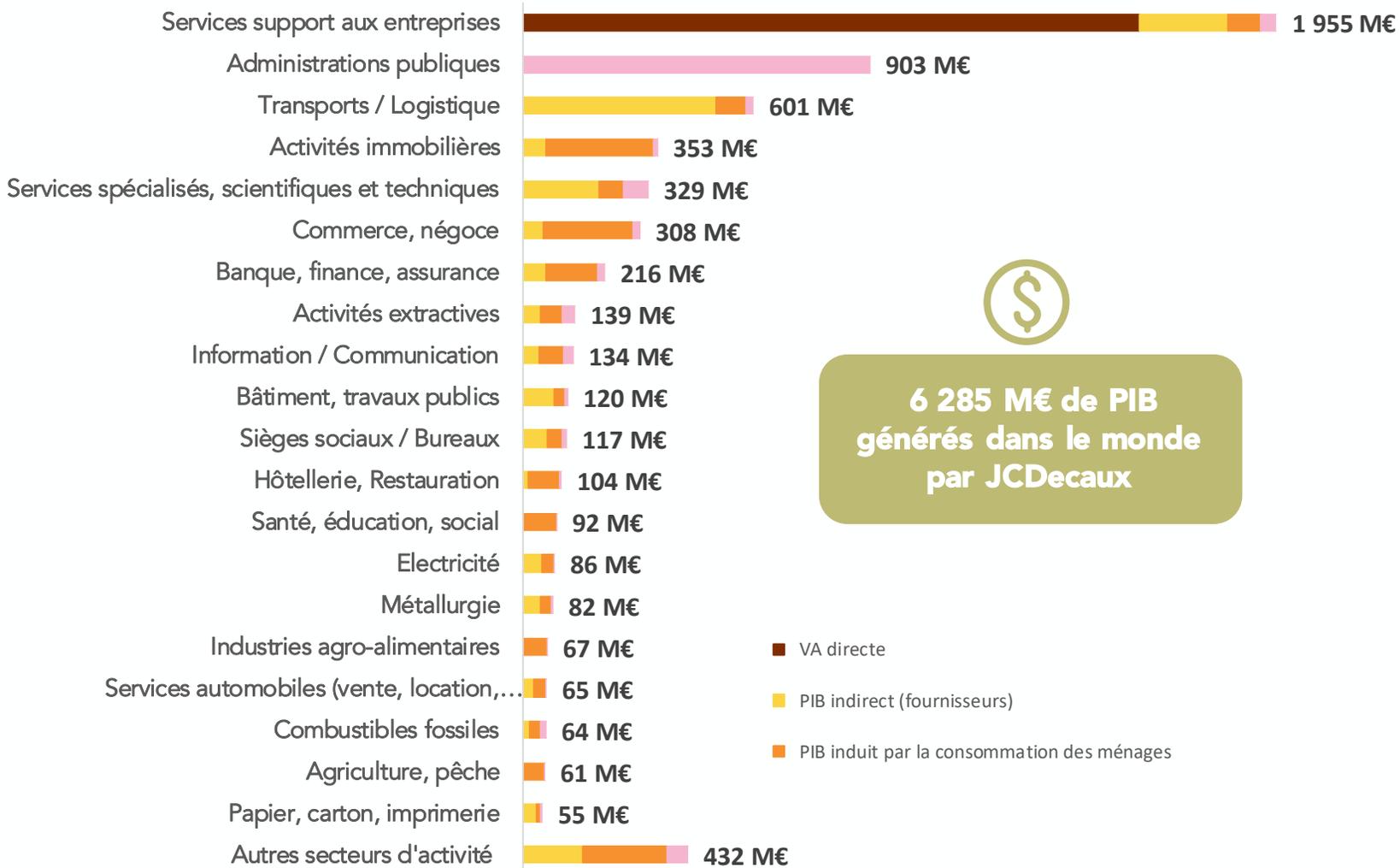
/!\ Ces résultats sont des ordres de grandeur basés sur des répartitions macro entre entités, et sont soumis à de grandes marges d'incertitudes



La répartition présentée ci-contre est basée sur la répartition du Chiffre d'affaires et celle des emplois de JCDecaux entre les différentes entités Mobilier Urbain, Transport et Affichage. Les emplois directs ont été collectés, les emplois indirects et induits par les dépenses des administrations publiques sont répartis selon le CA et les emplois induits par les dépenses des ménages sont répartis selon les ETP.

ATTENTION, ces résultats sont donc à considérer en ordres de grandeur, et sont potentiellement éloignés de la répartition réelle des emplois soutenus entre les différentes entités. Ce calcul nécessiterait un exercice supplémentaire plus détaillé en termes de données collectées.

# CONTRIBUTION AU PIB PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'IMPACT



Le secteur des services support aux entreprises bénéficie de 31% des impacts en termes de contribution à la création de PIB, principalement du fait de la valeur ajoutée directe de JCDecaux, qui représente 25% de la contribution au PIB de l'entreprise dans le monde. Suivent les secteurs des administrations publiques (14%), des transports et logistiques (10%) et des activités immobilières (6%).

La contribution au PIB dans les secteurs fournissant des biens et services à JCDecaux est principalement indirecte (transports et logistique ; services spécialisés, scientifiques et techniques).

A l'inverse, la contribution au PIB dans le secteur des administrations publiques, des activités immobilières, du commerce et de la banque, finance et assurance, est principalement induite.

# 3 FOCUS SUR JCDECAUX EN FRANCE

# PRINCIPAUX RÉSULTATS EN FRANCE

## 14 674

Emplois  
(ETP)

L'activité de JCDecaux en 2022 en France a soutenu près de 14 700 emplois (en équivalent temps plein) en France.

## 1 025

M€

L'activité de JCDecaux en 2022 a contribué à créer 1 Md€ de PIB en France :  
16% de valeur ajoutée directe de JCDecaux, 28% chez ses fournisseurs, 32% grâce à la consommation des ménages et 24% via la fiscalité.

## 4,6

Coef.  
Multiplificateur  
ETP

Le coefficient multiplicateur en emplois de JCDecaux en France vaut 4,6 : pour 1 emploi direct de JCDecaux en France, 3,6 emplois supplémentaires sont soutenus dans l'économie française.

## 3,6

Coef.  
Multiplificateur  
PIB

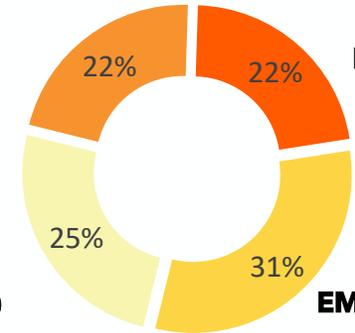
Le coefficient multiplicateur en PIB de JCDecaux en France vaut 3,6 : pour chaque € de VA créé par JCDecaux en France, 2,6 € supplémentaires de richesse sont générés dans l'économie française.

**3 171**  
**EMPLOIS**  
**DIRECTS**

**3 232**  
**EMPLOIS**  
**INDIRECTS**

**3 676**  
**EMPLOIS**  
**INDUITS**  
**(FISCALITÉ)**

**4 596**  
**EMPLOIS INDUITS**  
**(REVENUS)**



Les emplois directs de JCDecaux en France représentent 22% de son impact en France.

Les emplois indirects, soutenus dans la chaîne de fournisseurs, représentent 22% des impacts.

Les emplois induits soutenus par les dépenses des ménages et des administrations publiques, représentent la majeure partie des impacts (56%).

Si JCDecaux en France soutient 14 674 emplois en France, JCDecaux dans son ensemble soutient 17 250 emplois en France. Ce sont les autres entités de JCDecaux qui par leurs achats sont à l'origine de ces 2 576 emplois supplémentaires soutenus en France.

14 674

C'est le nombre d'emplois\* soutenus par l'activité 2022 de JCDecaux en France, dont 3 171 emplois directs.

\*En Equivalents Temps Plein (ETP)



Coefficient multiplicateur emplois

× 4,6

Pour un salarié de JCDecaux en France, 3,6 emplois supplémentaires sont soutenus dans l'économie française.

3 232

Emplois\* indirects sont soutenus dans la chaîne de fournisseurs française de JCDecaux.

\*En Equivalents Temps Plein (ETP)

1 Md€



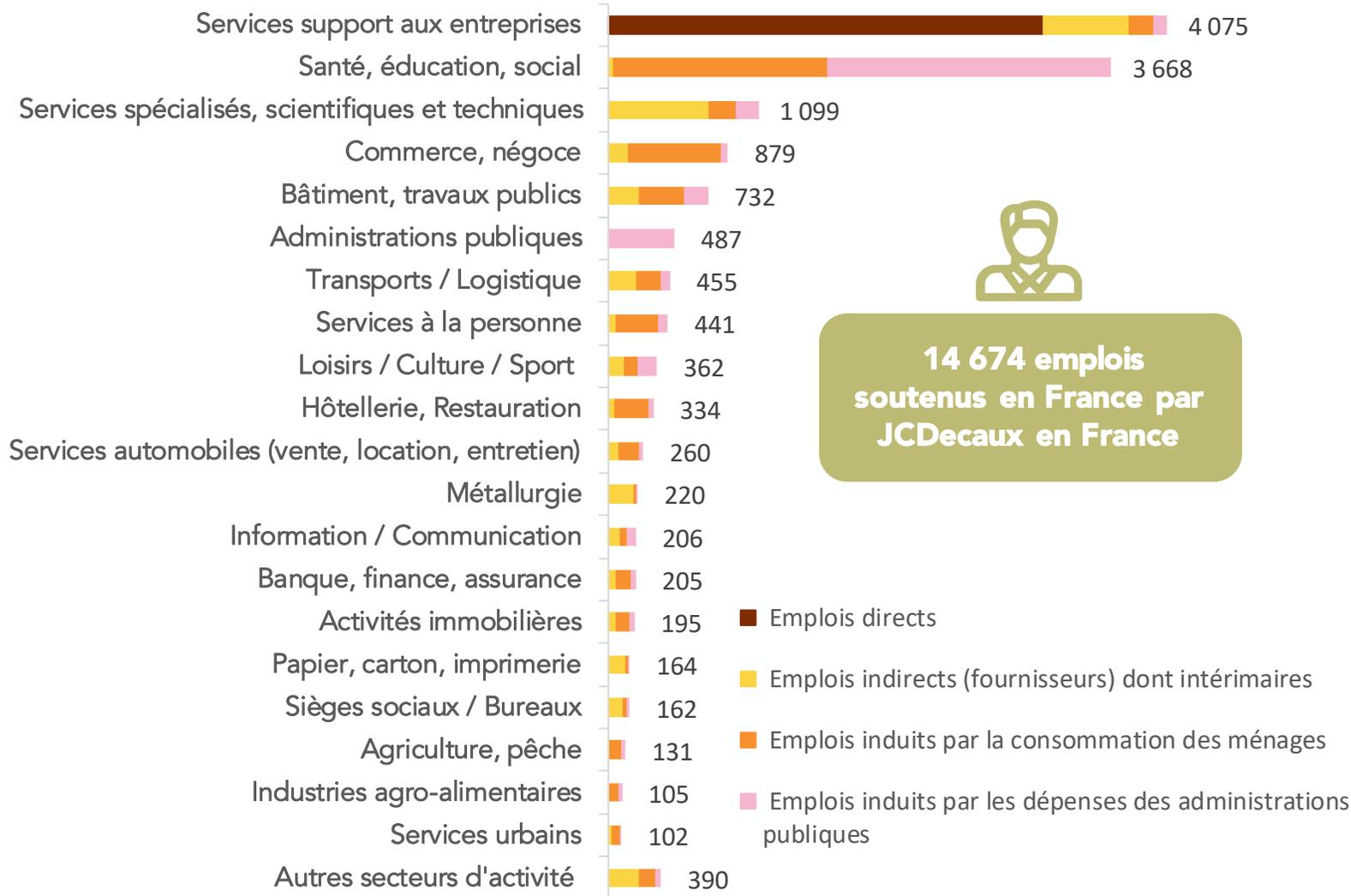
De création de richesse, générée par l'activité 2022 de JCDecaux en France.

Coefficient multiplicateur richesse

× 3,6

Pour 1€ de Valeur Ajoutée directe de JCDecaux, 2,6€ supplémentaires sont générés dans l'économie française.

# JCDECAUX EN FRANCE: EMPLOIS SOUTENUS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'IMPACT (EN FRANCE)



Le secteur des services support aux entreprises bénéficie de 28% des emplois soutenus dans le monde, principalement du fait des emplois directs de JCDecaux en France. Suivent ensuite le secteur de la santé, de l'éducation et du social (25%), puis celui des services spécialisés, scientifiques et techniques et du commerce (7%).

Les emplois soutenus dans les secteurs fournissant des biens et services à JCDecaux sont principalement indirects (services spécialisés, scientifiques et techniques ; transports et logistiques ; Métallurgie).

A l'inverse, les emplois soutenus dans les secteurs de la santé et de l'éducation, du commerce et négoce, et des administrations publiques sont principalement induits.

Si JCDecaux en France soutient 14 674 emplois en France, JCDecaux dans son ensemble soutient 17 250 emplois en France. Ce sont les autres entités de JCDecaux qui par leurs achats sont à l'origine de ces 2 576 emplois supplémentaires soutenus en France.

## COMMENT CONSIDÉRER LE COEFFICIENT MULTIPLICATEUR ?

Le coefficient multiplicateur emplois est le ratio du nombre d'emplois soutenus sur le nombre d'emplois directs.

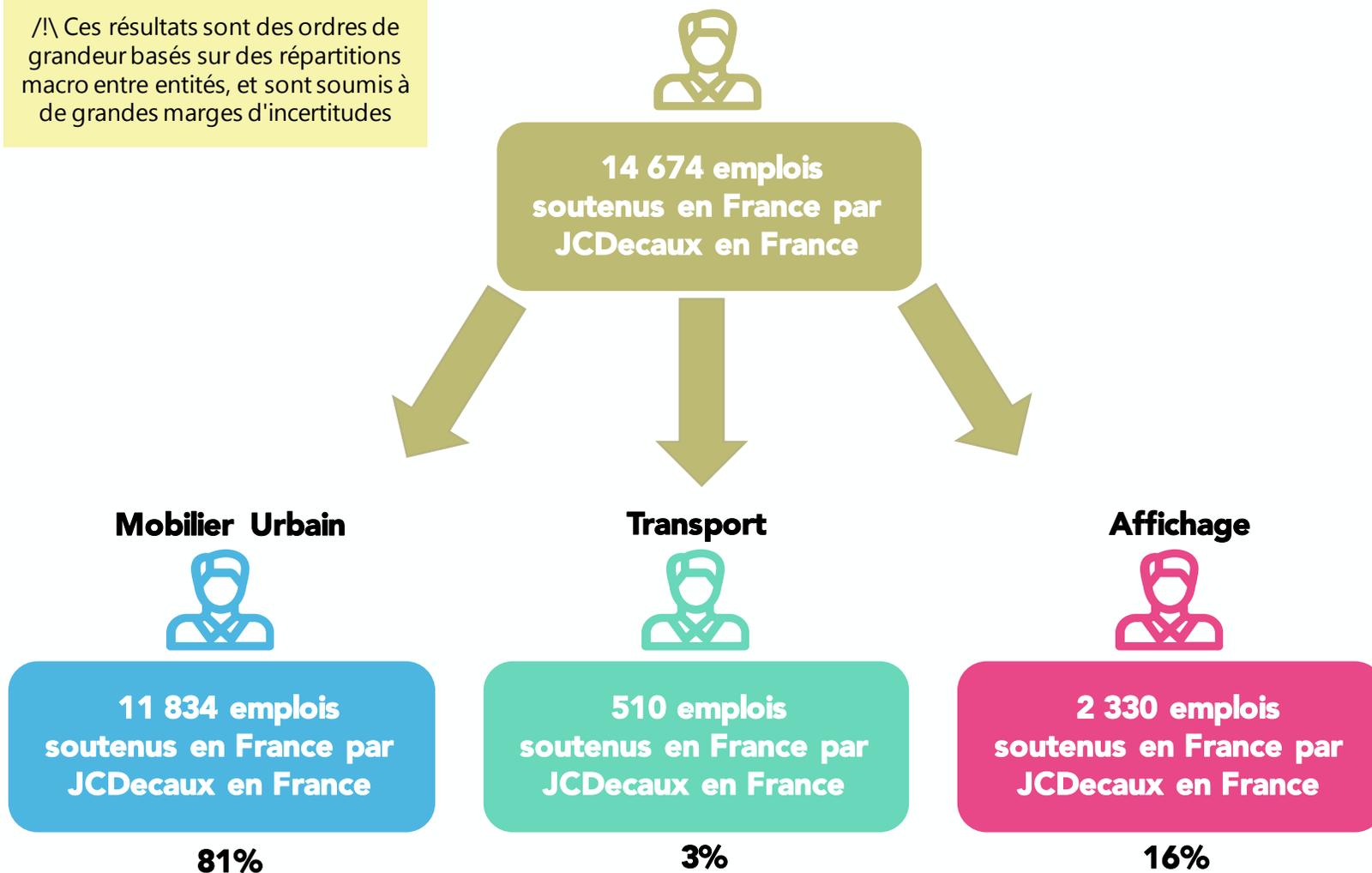
Il ne reflète pas la performance de l'entreprise mais plutôt son modèle d'affaire.

Par exemple, un modèle économique intensif en capital nécessite beaucoup d'investissements et de consommations intermédiaires et génère donc beaucoup d'emplois indirects, alors qu'il nécessite relativement peu d'emplois directs.

Ainsi, pour une activité similaire, une entreprise qui internalisera beaucoup d'activité aura beaucoup d'emplois directs, et donc un coefficient multiplicateur plus faible qu'une entreprise faisant appel à beaucoup de sous-traitance.

Le calcul de ce ratio peut mener à des approximations et empêcher une comparaison pertinente: périmètre d'analyse non exhaustif, flux multi-années, sélection de sites, etc..

/!\ Ces résultats sont des ordres de grandeur basés sur des répartitions macro entre entités, et sont soumis à de grandes marges d'incertitudes



La répartition présentée ci-contre est basée sur la répartition du Chiffre d'affaires et celle des emplois de JCDecaux en France entre les différentes entités Mobilier Urbain, Transport et Affichage. Les emplois directs ont été collectés, les emplois indirects et induits par les dépenses des administrations publiques sont répartis selon le CA et les emplois induits par les dépenses des ménages sont répartis selon les ETP.

ATTENTION, ces résultats sont donc à considérer en ordres de grandeur, et sont potentiellement éloignés de la répartition réelle des emplois soutenus entre les différentes entités. Ce calcul nécessiterait un exercice supplémentaire plus détaillé en termes de données collectées.

# IMPACTS INDIRECTS DANS LA CHAÎNE DE FOURNISSEURS DE JCDECAUX EN FRANCE



## 3 232

**emplois indirects  
dont intérimaires**  
(ETP) soutenus en  
France par les achats  
de JCDecaux en  
France

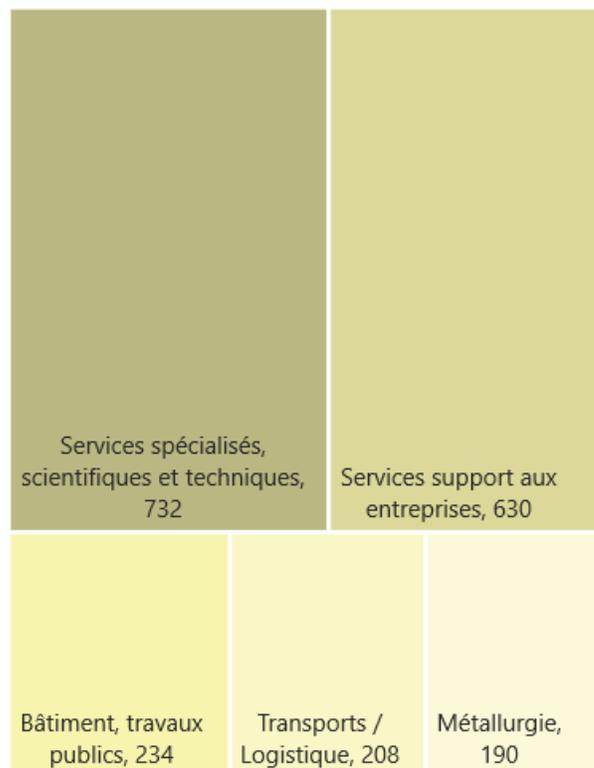


## 249

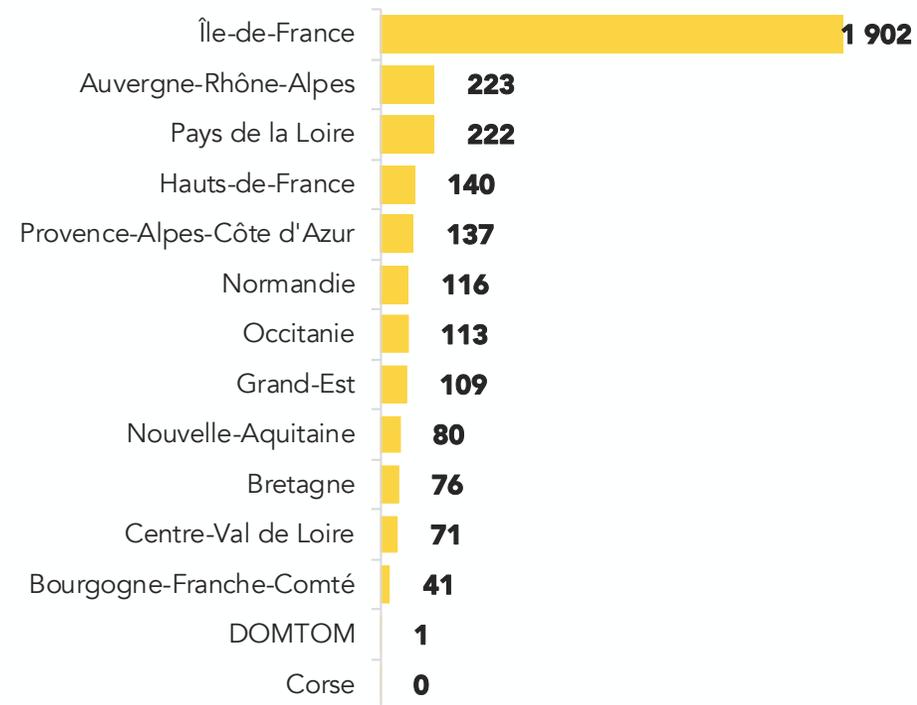
**M€ de PIB indirect**  
généralisé en France par  
les achats de  
JCDecaux en France

### Emplois indirects soutenus par secteur d'activité (top 5)

Total : 1 995 ETP



### Emplois indirects soutenus par région



#### Top 5 départements :

- Hauts-de-Seine
- Paris
- Yvelines
- Seine-Saint-Denis
- Rhône

# 4 ANNEXES

PAYS AU PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE  
DÉFINITIONS  
QUESTIONS  
LIMITES DE L'ÉTUDE

# PAYS AU PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

## FRANCE

France

## ROYAUME-UNI

Royaume-Uni

## AMÉRIQUE DU NORD

Etats-Unis

Canada

## PACIFIQUE

Australie

Nouvelle-Zélande

## ASIE

Chine

Hong Kong

Inde

Singapour

Thaïlande

Japon

Corée du Sud

Macao

Mongolie

Birmanie

## AMÉRIQUE LATINE

Bésil

Argentine

Uruguay

Chili

Pérou

Colombie

Costa Rica

République Dominicaine

Guatemala

Mexique

Panama

Salvador

Nicaragua

Honduras

Equateur

Paraguay

## CEI

Azerbaïdjan

Kazakhstan

Ouzbekistan

Ukraine

## MOYEN-ORIENT

Bahreïn

Emirats Arabes Unis

Oman

Arabie Saoudite

Qatar

## AFRIQUE

Algérie

Cameroun

Gabon

Côte d'Ivoire

Afrique du Sud

Angola

Botswana

Lesotho

Madagascar

Malawi

Ile Maurice

Mozambique

Namibie

Ouganda

Swaziland

Tanzanie

Zambie

Zimbabwe

Nigéria

## RESTE EUROPE

Pays-Bas

Allemagne

Belgique

Irlande

Luxembourg

Estonie

Lituanie

Lettonie

Danemark

Finlande

Norvège

Suède

Autriche

Bulgarie

Croatie

Hongrie

Pologne

République Tchèque

Slovaquie

Slovénie

Suisse

Espagne

Italie

Portugal

## RESTE MONDE

Israël

## Les impacts « directs »

Ils correspondent à la présence des collaborateurs en France.

## Les impacts économiques fournisseurs

Ce sont les emplois correspondant aux achats de biens et services effectués par JCDecaux auprès de ses fournisseurs (les consommations intermédiaires). Ces fournisseurs (dits de rang 1) s'adressent eux-mêmes à leurs propres fournisseurs afin de produire ces biens et services (les fournisseurs appartiennent aux différents secteurs de l'économie). Cette demande adressée à chacun des fournisseurs entraîne une activité de production additionnelle qui nécessite l'utilisation de facteurs de production (capital et travail) pour être réalisée. La valeur ajoutée ainsi créée se décompose en bénéfices, salaires (qui ont un équivalent en emplois), impôts et subventions.

## Les impacts économiques par la dépenses des ménages :

Ce sont les emplois correspondant aux achats de biens et services effectués par les ménages. Les salaires versés aux collaborateurs de JCDecaux et à la chaîne des fournisseurs sont dépensés (pour partie) en achats de biens et services, et cette demande finale adressée aux entreprises du système productif se traduit par une production additionnelle nécessitant des facteurs de production pour être réalisée, et la valeur ajoutée ainsi créée se décompose en bénéfices, salaires (avec équivalents emplois), impôts et subventions. Les emplois « induits » sont déterminés de la même manière que les emplois « indirects ».

## Les impacts économiques par les dépenses des administrations publiques :

Ce sont les emplois correspondant aux achats de biens et services effectués par les administrations publiques auprès des secteurs du système productif. Les impôts directs versés par JCDecaux, les fournisseurs de JCDecaux, les entreprises auxquelles les ménages adressent leurs dépenses et les impôts indirects versés par les ménages correspondent à des recettes fiscales à l'actif des administrations publiques. Ces recettes sont ensuite dépensées en achats de biens et services adressées aux entreprises des différents secteurs du système productif. Le nombre d'emplois induits par cette dépense publique est calculé de la même manière que les emplois « indirects » et les emplois « induits » par la dépense privée.

## Emplois soutenus

Les emplois indirects et induits estimés dans cette étude sont des emplois salariés et non-salariés, privés et publics, soutenus à 100%, et exprimés en « emploi-année personne » (ou Equivalent Temps Plein) tenant compte du nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur concerné. Les emplois directs de JCDecaux sont également comptabilisés comme des emplois soutenus, exprimés en ETP.

## PIB

Le PIB total généré par l'activité de JCDecaux est la somme de la valeur ajoutée indirecte provenant des achats de biens et services intermédiaires aux fournisseurs (et des achats des fournisseurs à leurs fournisseurs), des dépenses finales des salariés de JCDecaux et des fournisseurs, de la dépense finale des administrations publiques permise par les recettes fiscales provenant des impôts directs et indirects versés par JCDecaux, la chaîne des fournisseurs, les entreprises auxquelles les ménages adressent leurs dépenses, et les ménages eux-mêmes (TVA).

## Effet multiplicateur

### (au sens de multiplicateur keynésien)

Expression de la relation entre les impacts directs et les impacts indirects, induits (par la consommation des ménages, et par les administrations publiques) et catalytiques (par la consommation des étudiants) qu'ils génèrent.

## Flux injectés

On appelle « flux injectés » la somme des dépenses réalisées par l'établissement pour son fonctionnement (trois postes de dépenses : les achats, les salaires, et les taxes) et/ou la somme des dépenses de consommation des étudiants.

## Equivalent temps plein

Le nombre d'emplois créés ou maintenus par l'établissement est calculé en Equivalent Temps Plein : 1 ETP correspond au temps de travail d'un salarié en temps plein (35h/ semaine) sur 12 mois soit 1 607 h/an (source service-public.fr).

**Tous ces emplois existent grâce à nous ? Et si nous n'existions pas ?**

Il ne faut pas confondre emplois créés et emplois soutenus. Nous créons nos emplois directs mais nous ne faisons que soutenir les emplois de nos fournisseurs grâce à nos commandes, ces emplois peuvent dépendre en grande partie de notre activité et nous en sommes indirectement responsables. Cependant, si nous n'existions plus, l'économie serait probablement déstabilisée mais sans doute d'autres acteurs émergeraient et il est probable que nos fournisseurs travailleraient pour d'autres clients...

**Quelle est la marge d'erreur ?**

Rappelons que ces résultats sont des ordres de grandeurs issus des meilleurs modèles et des statistiques nationales disponibles. La marge d'erreur communément admise pour de telles hypothèses de modélisation et ces tableaux statistiques est de 20%.

**Comment améliorer notre empreinte économique sur les territoires ?**

Réenraciner leurs activités dans les territoires pour qu'ils soient les plus vivants possible économiquement et soutiennent véritablement un niveau de vie décent pour leurs habitants fait partie des attentes principales des citoyens envers les entreprises. Vous pouvez améliorer votre impact en augmentant votre part d'achats locaux, en favorisant l'implantation d'activités qui répondent à vos besoins et ceux du territoire (formation, essaimage, soutien à l'entrepreneuriat) pour que non seulement plus d'euros soient dépensés dans votre région, mais qu'ils y restent. De nombreux leviers sont actionnables à l'échelle de votre gouvernance salariale, chez vos fournisseurs ou avec d'autres acteurs du territoire.

**Pourquoi évaluer notre empreinte socio-économique ?**

Evaluer notre empreinte socio-économique, c'est chercher à mieux comprendre nos impacts au-delà de notre activité directe. C'est faire preuve de transparence sur notre modèle économique et objectiver nos contributions aux économies régionales via nos commandes fournisseurs, les dépenses de nos salariés et les taxes et impôts que nous versons. Mieux comprendre, c'est prendre conscience, pouvoir mieux expliquer, mieux dialoguer avec nos parties prenantes et nous améliorer.

**Concrètement, comment fonctionne le modèle d'évaluation LOCAL FOOTPRINT® ?**

Sur la base des dépenses d'achats, de salaires et de taxes que nous avons fournis, le modèle LOCAL FOOTPRINT®, en reproduisant le plus fidèlement possible le fonctionnement de l'économie française, suit à la trace chaque euro que nous dépensons auprès d'un acteur économique. Par exemple : pour 100 euros dépensés chez un prestataire informatique, X euros serviront à payer les salaires, Y euros aux consommations intermédiaires, etc.

Ainsi, LOCAL FOOTPRINT® estime combien d'emplois sont nécessaires pour répondre à nos commandes, à la consommation des ménages ou aux dépenses publiques que nous soutenons, et parallèlement combien d'activité économique et de valeur ajoutée est créée ou maintenue dans l'économie.

LOCAL FOOTPRINT® fonctionne sur toute la chaîne de fournisseurs : nos fournisseurs de premier rang, leurs fournisseurs, les fournisseurs de leurs fournisseurs, etc. A chaque dépense est ajoutée la probabilité qu'elle soit faite sur un territoire ou un autre en fonction des forces économiques des territoires et de où est effectuée la dépense au départ.

L'empreinte économique ainsi obtenue quantifie localement, par secteur d'activité économique, en emplois et en euros, l'activité de notre entreprise dans les régions et valorise ses interactions avec les acteurs de ses territoires.

## Les limites générales de l'étude

L'étude quantifie uniquement l'ordre de grandeur du poids économique brut de l'activité du groupe JCDecaux au périmètre de l'étude, de manière directe, indirecte et induite sur la base des montants monétaires analysés et fournis par la société. Des retraitements ont été effectués par Utopies comme précisé dans ce document, et un outil de modélisation a été utilisé pour évaluer l'ordre de grandeur des retombées. L'impact net de ces activités sur le territoire, en tenant compte des éventuelles cannibalisations sur d'autres acteurs économiques n'a pas été quantifié. Par ailleurs, les surcroûts de performance liés à un accroissement de la productivité et de la compétitivité du territoire n'a pas été mesuré dans cette étude.

Par ailleurs, l'étude ne quantifie ni les retombées socio-économiques liées aux conséquences de l'activité des sites sur son environnement proche ou lointain, sur le changement climatique ou la pollution de l'air, sur l'atteinte à des écosystèmes naturels ou la biodiversité ; ni les coûts évités pour les communautés locales par les activités et investissements du groupe JCDecaux. Une empreinte économique valorise la relation entre une entreprise, ses parties prenantes et son tissu économique sous-jacent. Les emplois soutenus valorisés correspondent à des emplois financièrement soutenus par l'entreprise, qui s'inscrit elle-même dans une logique d'interdépendance. En d'autres termes, elle est dépendante des autres secteurs en ce sens où elle est elle-même l'impact d'un autre secteur. Utopies apporte ainsi un éclairage approfondi sur la dépendance du tissu national / local à l'entreprise et fournit une vision élargie de sa responsabilité sociale.

## Les limites du modèle LOCAL FOOTPRINT®

LOCAL FOOTPRINT® est un outil statistique d'évaluation de l'impact socio-économique de type RIMS (Regional Input-Output Multipliers) développé par Utopies. En agrégeant différents modules d'analyse territoriale et sectoriel en complément de tables Entrées-Sorties, le modèle d'Utopies reproduit de manière la plus vraisemblable possible le fonctionnement de l'économie des territoires- selon le processus de propagation de la demande. Ce modèle a recours ainsi à différentes sources:- les données statistiques d'Eurostat, de l'INSEE et du BEA avec un niveau de détail sur 380 secteurs - un calibrage local effectué en tenant compte de la particularité de la zone analysée (données INSEE d'emplois par secteur d'activités) et tenant compte des coefficients de localisation (Université de Bristol).

Une analyse d'impact économique rigoureuse demande une bonne connaissance du fonctionnement du modèle utilisé, mais aussi une capacité d'interpréter les résultats obtenus en fonction des limites et des hypothèses inhérentes au modèle utilisé : La fiabilité des résultats du modèle dépend de la fiabilité des données des tableaux entrées/sorties, tableaux qui sont par ailleurs une représentation comptable des interactions économiques pour une année donnée.

Comme tout modèle Entrées-Sorties, il ne prend donc pas en considération la notion de temps. Il s'agit d'une représentation 'statique' de l'économie à un instant t, à la suite de « choc » de dépenses. La fonction de production d'un secteur d'activité donné est fixe et il y a absence d'économie d'échelle. Le modèle ne tient pas compte du phénomène de rareté des ressources. LOCAL FOOTPRINT® est un modèle linéaire. Toutes choses étant égales par ailleurs, un choc de 10M€ d'un secteur productif est égal à 10 chocs de 1M€ du même secteur.

## Les limites spécifiques au projet

La présente étude requiert de modéliser la localisation des fournisseurs à partir de données statistiques d'imports/exports. Bien que cette dernière ait été affinée grâce aux apports de la direction des achats de JCDecaux, dans l'objectif de coller davantage à la réalité des métiers de l'entreprise, une collecte plus fine des localisations réelles des fournisseurs augmenterait la finesse des résultats.