

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

### Communication Extérieure

- **Chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre 2023 en hausse de +5,8 % à 855,0 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du troisième trimestre 2023 en hausse de +8,4 %**
- **Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté au quatrième trimestre 2023 attendue à environ +6 %**

Paris, le 9 novembre 2023 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2023.

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de notre Groupe a progressé de +5,8 %, +8,4 % en organique, et a atteint 855,0 millions d'euros, dépassant ainsi nos attentes grâce à une dynamique commerciale soutenue dans la plupart des zones géographiques. Alors que la reprise lente s'est poursuivie en Chine, notre chiffre d'affaires hors Chine au troisième trimestre a augmenté de +9,9 % en organique et a dépassé pour la première fois son niveau de 2019. Cette performance a été portée par la forte croissance du digital, la solide reprise du transport et la croissance continue du mobilier urbain.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a fortement progressé à +27,9 %, +31,1 % en organique, pour atteindre un niveau record de 36,2 % du chiffre d'affaires du Groupe comparé à 29,9 % au troisième trimestre 2022, porté par la poursuite de la forte dynamique de l'écosystème des ventes publicitaires programmatiques via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH et la plateforme DSP (Demand Side Platform) Displayce.

Toutes les activités ont enregistré une croissance positive en organique. Le mobilier urbain a connu une croissance organique solide de +5,3 % tirée par le digital et la poursuite de la demande élevée des annonceurs. La croissance du chiffre d'affaires du transport s'est élevée à +15,4% en organique reflétant la reprise du trafic passagers aéroportuaire sur la période, proche de son niveau pré-Covid à l'exception du trafic international en Chine. L'affichage a progressé de +2,5% en organique, notamment grâce à ses marchés les plus digitalisés.

Toutes les zones géographiques ont connu une croissance organique positive, y compris le Royaume-Uni et le Reste du Monde en croissance à deux chiffres. La France, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont dépassé leur niveau de chiffre d'affaires de 2019, alors que l'Asie est restée nettement en-deçà, principalement en raison de la Chine, qui est demeurée impactée par une reprise lente des dépenses de consommation et par un trafic international aérien toujours en-deçà de près de 50% de son niveau pré-Covid, ainsi que par le non-renouvellement des contrats de l'aéroport et du métro de Canton.

En ce qui concerne le quatrième trimestre, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ +6 %, tirée en partie par la poursuite de la reprise du transport.

Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le deuxième média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale. »

À la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre 2023 est en hausse de +5,8 % à 855,0 millions d'euros contre 808,4 millions d'euros au troisième trimestre 2022. En organique (i.e. en excluant l'impact négatif de 33,4 millions d'euros lié à la variation des taux de change et l'impact positif de 12,2 millions d'euros dû aux variations de périmètre ce trimestre), le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +8,4 %. La croissance du chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +8,7 % en organique au troisième trimestre 2023.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 <sup>ème</sup> trimestre	2023 (m€)	2022 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	432,0	412,5	+4,7 %	+5,3 %
Transport	302,1	277,7	+8,8 %	+15,4 %
Affichage	120,8	118,1	+2,3 %	+2,5 %
<b>Total</b>	<b>855,0</b>	<b>808,4</b>	<b>+5,8 %</b>	<b>+8,4 %</b>

(a) À périmètre et taux de change constants

CA ajusté des 9 premiers mois	2023 (m€)	2022 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	1 254,7	1 201,9	+4,4 %	+4,3 %
Transport	838,8	736,8	+13,9 %	+17,6 %
Affichage	346,5	344,5	+0,6 %	+0,5 %
<b>Total</b>	<b>2 440,0</b>	<b>2 283,2</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+8,0 %</b>

(a) À périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

## **MOBILIER URBAIN**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre a progressé de +4,7 % à 432,0 millions d'euros (+5,3 % en organique), soit un niveau nettement supérieur à celui de 2019. Toutes les zones géographiques ont enregistré une croissance soutenue, avec notamment une croissance à deux chiffres pour la France et l'Asie-Pacifique, tandis que l'Amérique du Nord enregistre une baisse de son chiffre d'affaires sur un an, liée au non-renouvellement du contrat de mobilier urbain avec la ville de Los Angeles (en joint-venture à 50/50 avec Outfront).

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en hausse de +5,4 % en organique.

## **TRANSPORT**

Le transport reste nettement inférieur au niveau de 2019, principalement en raison de la Chine. La France, le Reste du Monde et l'Amérique du Nord (hors non-renouvellement du contrat des aéroports de New York) sont nettement supérieurs aux niveaux de 2019.

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +8,8 % à 302,1 millions d'euros, +15,4 % en organique, reflétant la solide reprise du trafic aérien et le rebond du trafic dans les transports en commun. La France, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique hors Chine et le Reste du Monde ont enregistré une croissance à deux chiffres sur un an. Le Reste de l'Europe progresse lentement avec une croissance à un chiffre.

## **AFFICHAGE**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +2,3 % à 120,8 millions d'euros, +2,5 % en organique, avec une croissance à deux chiffres pour le Royaume-Uni et une solide croissance à un chiffre pour l'Asie-Pacifique, tiré par notre activité d'affichage digital. L'Amérique du

Nord et l'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires par rapport aux niveaux du troisième trimestre 2019.

## DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint. Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer à être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance. En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2023, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -66,0 millions d'euros (-60,9 millions d'euros au troisième trimestre 2022), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 789,0 millions d'euros (747,5 millions d'euros au troisième trimestre 2022).

Pour les neuf premiers mois de l'année 2023, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -184,1 millions d'euros (-167,8 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2022) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 2 255,9 millions d'euros (2 115,4 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2022).

## DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	S1	T3	9M
<b>CA ajusté 2022</b>	(a)	<b>683,0</b>	<b>791,8</b>	<b>1 474,8</b>	<b>808,4</b>	<b>2 283,2</b>
<b>CA IFRS 2023</b>	(b)	<b>671,8</b>	<b>795,2</b>	<b>1 466,9</b>	<b>789,0</b>	<b>2 255,9</b>
Impacts IFRS 11	(c)	49,5	68,6	118,1	66,0	184,1
<b>CA ajusté 2023</b>	(d) = (b) + (c)	<b>721,3</b>	<b>863,7</b>	<b>1 585,0</b>	<b>855,0</b>	<b>2 440,0</b>
Impacts de change	(e)	1,2	19,1	20,3	33,4	53,7
<b>CA ajusté 2023 aux taux de change 2022</b>	(f) = (d) + (e)	<b>722,5</b>	<b>882,8</b>	<b>1 605,3</b>	<b>888,4</b>	<b>2 493,7</b>
Variation de périmètre	(g)	-5,7	-9,3	-15,0	-12,2	-27,2
<b>CA organique ajusté 2023</b>	(h) = (f) + (g)	<b>716,8</b>	<b>873,6</b>	<b>1 590,3</b>	<b>876,2</b>	<b>2 466,6</b>
<b>Croissance organique</b>	(i) = (h)/(a)-1	<b>+5,0 %</b>	<b>+10,3 %</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+8,4 %</b>	<b>+8,0 %</b>

m€	Impact des taux de change au 30 septembre 2023
CNY	14,8
AUD	12,5
GBP	6,8
USD	3,7
Autres	15,9
<b>Total</b>	<b>53,7</b>

Taux de change moyen	9M 2023	9M 2022
CNY	0,1312	0,1425
AUD	0,6170	0,6647
GBP	1,1484	1,1804
USD	0,9230	0,9400

**Prochaines informations :**

Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023 : 25 janvier 2024 (après marché)

**Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2022 : 3 317 millions d'euros<sup>(a)</sup> – Chiffre d'affaires du premier semestre 2023 : 1 585 millions d'euros<sup>(a)</sup>
  - N°1 mondial de la communication extérieure
  - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
  - 1 040 132 faces publicitaires dans le monde
  - Une présence dans 3 573 villes de plus de 10 000 habitants
  - 11 200 collaborateurs
  - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
  - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis
  - 1<sup>ère</sup> entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
  - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
  - N°1 mondial du mobilier urbain (604 536 faces publicitaires)
  - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 205 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (333 620 faces publicitaires)
  - N°1 européen de l'affichage grand format (101 976 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Europe (654 957 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (170 973 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (129 305 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 198 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (19 371 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)