

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023

- **Chiffre d'affaires ajusté en hausse de +7,5 % à 1 585,0 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté en hausse de +7,8 % avec un deuxième trimestre qui a dépassé nos attentes à +10,3 %**
- **Marge opérationnelle ajustée de 203,1 millions d'euros, en hausse de +10,7 %**
- **Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de 12,5 millions d'euros, en hausse de +170,0 %**
- **Résultat net part du Groupe de 37,8 millions d'euros, en hausse de +422,4 %**
- **Capacité d'autofinancement ajusté de 114,3 millions d'euros, en hausse de +41,6 %**
- **Cash-flow disponible ajusté de -179,7 millions d'euros, en baisse de -136,6 millions d'euros du fait d'éléments ponctuels affectant la variation du besoin en fonds de roulement**
- **Classements ESG de très grande qualité**
- **Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté au troisième trimestre 2023 attendue autour de +7 %**

Paris, le 27 juillet 2023 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2023.

À l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2023, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2023 a progressé de +7,5 %, +7,8 % en organique, pour atteindre 1 585,0 millions d'euros, y compris +10,3 % en organique au deuxième trimestre au-dessus de nos attentes, tiré par une solide dynamique commerciale dans la plupart des zones géographiques et avec une reprise progressive en Chine. Cette performance est portée par la forte croissance des activités digitales, la reprise continue des activités de transport et la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires du mobilier urbain, au-dessus des niveaux pré-Covid au premier semestre.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a fortement progressé à +17,1 % au premier semestre 2023, +18,0 % en organique, pour atteindre 32,7 % du chiffre d'affaires du Groupe contre 30,0 % au premier semestre 2022. Nous avons poursuivi le déploiement sélectif d'écrans digitaux au sein d'emplacements premium ainsi que le développement de nos services liés à la data. Le chiffre d'affaires publicitaire programmatique via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH, qui constitue principalement une source de revenus incrémentaux provenant de campagnes dynamiques innovantes alimentées par la data et de nouveaux annonceurs, a progressé de 63,3 % au premier semestre 2023 pour atteindre 36,9 millions d'euros, soit 7,1 % de notre chiffre d'affaires digital au cours du premier semestre 2023, et ce, alors que l'écosystème DOOH programmatique, y compris Display depuis l'annonce de notre alliance stratégique en juillet 2022, a continué de gagner du terrain.

Par activité, le mobilier urbain a progressé de +3,8 % en organique au premier semestre 2023, dépassant globalement les niveaux du premier semestre 2019 ; l'affichage a enregistré une baisse de -0,5 % en organique au premier semestre 2023, mais il a dépassé les niveaux de 2019 en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord ; le transport a augmenté de +19,0 %, reflétant la solide reprise du trafic aérien, qui a déjà atteint plus de 90 % de son niveau mondial pré-Covid. Mais le chiffre d'affaires du Transport est resté bien inférieur aux niveaux de 2019, en raison d'un trafic aérien international en Asie toujours faible, particulièrement en Chine qui est également affectée par le non-renouvellement des contrats du métro et de l'aéroport de Canton.

Toutes les zones géographiques ont enregistré une croissance positive au premier semestre 2023, y compris l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde avec une croissance à deux chiffres grâce à la

*reprise soutenue de la mobilité dans ces deux régions. La France, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont atteint un chiffre d'affaires proche de celui de 2019, alors que l'Asie est restée significativement en-deçà, principalement en raison de la Chine.*

*La marge opérationnelle ajustée a progressé de 19,6 millions d'euros pour atteindre 203,1 millions d'euros, soit une augmentation de +10,7 % par rapport au premier semestre 2022. Ce levier opérationnel positif, en dépit de la pression inflationniste sur les coûts, a été tiré par notre activité de mobilier urbain, bénéficiant d'une pleine reprise du chiffre d'affaires et de la renégociation de contrats, tandis que le transport et notre activité d'affichage grand format analogue sont toujours affectés par un rythme de reprise plus lent, en particulier en Chine. Les autres indicateurs de performance du compte de résultat se sont améliorés en conséquence et ont bénéficié d'effets liés à la renégociation de certains contrats. Notre cash-flow disponible a été impacté par le paiement d'arriérés de loyers et de redevances liés à la finalisation de certaines renégociations de contrats, tandis que nous avons généré une capacité d'autofinancement positive à 114,3 millions d'euros, qui a augmenté de 33,6 millions d'euros, soit +41,6 % de croissance par rapport au premier semestre 2022.*

*Notre stratégie de croissance continue d'être tirée par les gains de contrat en organique, tels que la concession publicitaire OOH et DOOH la plus importante de Norvège et des acquisitions ciblées, dont celles des activités de Clear Channel en Italie et en Espagne au deuxième trimestre.*

*Nous avons réaffirmé l'excellence de nos pratiques de développement durable, reconnues comme les meilleures de leur catégorie par les agences de notation extra-financière, avec le lancement en juin de notre nouvelle Stratégie Climat « committed SBTi », dont l'objectif est de continuer à réduire notre empreinte carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cette stratégie repose sur trois principes : mesurer, réduire, contribuer. Elle vise à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050 (scopes 1, 2 et 3) et vient compléter notre ambitieuse Stratégie RSE 2030.*

*Au troisième trimestre, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +7 % avec la Chine en-dessous de la moyenne du Groupe, en raison d'une reprise lente du trafic international et de l'impact du non-renouvellement des contrats de Canton.*

*En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée, alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière, à la qualité de nos équipes dans le monde et reconnue pour son excellence en matière de RSE, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et numérique, et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la croissance économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »*

À la suite de l'application des normes IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 et IFRS 16 depuis 1<sup>er</sup> janvier 2019, et conformément aux recommandations de l'AMF, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées :

- pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11,
- pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 6 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre 2023 est en hausse de +7,5 % à 1 585,0 millions d'euros contre 1 474,8 millions d'euros au premier semestre 2022. En organique (i.e. en excluant l'impact négatif de 20,3 millions d'euros liés à la variation des taux de change et l'impact positif de 15 millions d'euros dû aux variations de périmètre ce semestre) le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +7,8 %. La croissance du chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +7,4 % en organique au premier semestre 2023.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté progresse de +9,1 % à 863,7 millions d'euros, soit une croissance organique de +10,3 % par rapport au deuxième trimestre 2022.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +10,1 % en organique au deuxième trimestre 2023.

## Chiffre d'affaires ajusté

m€	S1 2023			S1 2022			Variation 23/22		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	364,3	458,3	<b>822,6</b>	347,5	441,8	<b>789,4</b>	4,8 %	3,7 %	<b>+4,2 %</b>
Transport	254,0	282,7	<b>536,7</b>	234,9	224,2	<b>459,0</b>	8,1 %	26,1 %	<b>+16,9 %</b>
Affichage	103,0	122,7	<b>225,7</b>	100,6	125,8	<b>226,4</b>	2,4 %	-2,5 %	<b>-0,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>721,3</b>	<b>863,7</b>	<b>1 585,0</b>	<b>683,0</b>	<b>791,8</b>	<b>1 474,8</b>	<b>5,6 %</b>	<b>9,1 %</b>	<b>+7,5 %</b>

## Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté <sup>(a)</sup>

	Variation 23/22		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	+4,1 %	+3,5 %	<b>+3,8 %</b>
Transport	+7,9 %	+30,5 %	<b>+19,0 %</b>
Affichage	+1,0 %	-1,7 %	<b>-0,5 %</b>
<b>Total</b>	<b>+5,0 %</b>	<b>+10,3 %</b>	<b>+7,8 %</b>

(a) À périmètre et taux de change constants

## Chiffre d'affaires ajusté par zone géographique

m€	S1 2023	S1 2022	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Europe <sup>(b)</sup>	470,4	448,5	+4,9 %	+5,0 %
Asie-Pacifique	348,3	317,4	+9,7 %	+14,0 %
France	291,6	278,5	+4,7 %	+1,9 %
Reste du Monde	205,5	170,8	+20,3 %	+19,5 %
Royaume-Uni	146,5	143,4	+2,2 %	+6,4 %
Amérique du Nord	122,6	116,2	+5,5 %	+1,0 %
<b>Total</b>	<b>1 585,0</b>	<b>1 474,8</b>	<b>+7,5 %</b>	<b>+7,8 %</b>

(a) À périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

## MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre a progressé de +4,2 % à 822,6 millions d'euros (+3,8 % en organique). La plupart des régions ont enregistré une croissance positive, y compris l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde avec une croissance à deux chiffres. Le mobilier urbain a dépassé les niveaux de chiffre d'affaires mondial de 2019, avec notamment une forte croissance à un chiffre par rapport à 2019 en Europe (dont la France et le Royaume-Uni).

Au premier semestre, le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +3,5 % en organique par rapport au premier semestre 2022.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +3,7 % à 458,3 millions d'euros, soit une croissance organique de +3,5 % par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. Le mobilier urbain a dépassé le chiffre d'affaires mondial de 2019, grâce à l'Europe (y compris la France et le Royaume-Uni), le Royaume-Uni étant nettement au-dessus des niveaux du deuxième trimestre 2019, porté par le digital.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +3,2 % en organique par rapport au deuxième trimestre 2022.

## TRANSPORT

Le transport a été le principal moteur de croissance au premier semestre 2023, le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre ayant augmenté de +16,9 % à 536,7 millions d'euros (+19,0 % en organique), ce qui reflète le fort rebond du trafic aérien qui s'établit à 92 % de son niveau mondial pré-Covid. La publicité dans les aéroports aux États-Unis et au Moyen-Orient est, d'ores et déjà au-dessus des niveaux pré-Covid. Les niveaux de chiffre d'affaires des aéroports d'Europe et d'Asie-Pacifique sont en hausse bien qu'en retard par rapport à la reprise du trafic..

L'ensemble des zones géographiques affichent une croissance à deux chiffres, mais le transport reste nettement inférieur aux niveaux de chiffre d'affaires de 2019, impacté par la baisse du trafic aérien international, en particulier en Chine.. Le Reste du Monde s'établit bien au-dessus des niveaux de chiffre d'affaires de 2019.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a progressé de +26,1 % à 282,7 millions d'euros, soit une croissance organique de +30,5 % par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. L'Asie-Pacifique est la zone géographique qui affiche la croissance la plus rapide, bien que nettement inférieure par rapport à son niveau de 2019, suivie de l'Amérique du Nord et du Reste du Monde.

## AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre est en baisse de -0,3 % à 225,7 millions d'euros (-0,5 % en organique). L'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont été en croissance sur la période. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord enregistrent un chiffre d'affaires supérieur aux niveaux de 2019.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en baisse de -2,5 % à 122,7 millions d'euros (-1,7 % en organique). L'Amérique du Nord affiche le taux de croissance le plus fort, suivie du Reste du Monde, le Royaume-Uni étant stable tandis que la France a enregistré une baisse.

## MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE <sup>(1)</sup>

Au premier semestre 2023, notre marge opérationnelle ajustée a progressé de 19,6 millions d'euros pour atteindre 203,1 millions d'euros (contre 183,6 millions d'euros au premier semestre 2022), soit une hausse de +10,7 %. Ce levier opérationnel positif, en dépit de la pression inflationniste sur les coûts, a été tiré par notre activité de mobilier urbain, bénéficiant d'une pleine reprise du chiffre d'affaires et de la renégociation de contrats, tandis que le transport et notre activité d'affichage grand format analogue sont toujours affectés par un rythme de reprise plus lent, en particulier en Chine. La marge opérationnelle ajustée représente 12,8% du chiffre d'affaires, soit +40 points de base de plus que l'année dernière.

	S1 2023		S1 2022		Variation 23/22	
	m€	% du CA	m€	% du CA	Variation (m€)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	172,6	21,0 %	151,1	19,1 %	+21,5	+190 pb
Transport	21,4	4,0 %	22,6	4,9 %	-1,2	-90 pb
Affichage	9,1	4,0 %	9,9	4,4 %	-0,8	-40 pb
<b>Total</b>	<b>203,1</b>	<b>12,8 %</b>	<b>183,6</b>	<b>12,4 %</b>	<b>+19,6</b>	<b>+40 pb</b>

**Mobilier Urbain :** Au premier semestre 2023, la marge opérationnelle ajustée a augmenté de 21,5 millions d'euros à 172,6 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée à 21,0 % est en hausse de +190 points de base par rapport à 2022.

**Transport :** Au premier semestre 2023, la marge opérationnelle ajustée a baissé de 1,2 million d'euros à 21,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée à 4,0 % est en baisse de -90 points de base par rapport à 2022.

**Affichage :** Au premier semestre 2023, la marge opérationnelle ajustée a baissé de 0,8 million d'euros à 9,1 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée à 4,0% est en baisse de -40 points de base par rapport à 2022.

## **RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ** <sup>(2)</sup>

Au premier semestre 2023, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation a augmenté de 30,4 millions d'euros, pour atteindre 12,5 millions d'euros contre -17,9 millions d'euros au premier semestre 2022. Cette hausse est due à l'augmentation de la marge opérationnelle et à certains effets non récurrents liés principalement aux renégociations de contrats de mobilier urbain compensés en partie par l'impact de la fin des contrats du métro et de l'aéroport de Canton. En pourcentage du chiffre d'affaires, cela représente une hausse de 200 points de base à 0,8 %, contre -1,2 % au premier semestre 2022, portée par une hausse de 450 points de base du taux de marge du mobilier urbain, désormais à 7,4 %.

La dépréciation sur les actifs corporels et incorporels de +21,9 millions d'euros au premier semestre 2023 est liée à la reprise de provisions pour les contrats de Canton pour 17,4 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation est en hausse de 49,4 millions d'euros, à 34,4 millions d'euros au premier semestre 2023 contre -14,9 millions d'euros au premier semestre 2022.

## **RÉSULTAT FINANCIER** <sup>(3)</sup>

Au premier semestre 2023, le résultat financier s'élève à -64,9 millions d'euros comparé à -67,7 millions d'euros au premier semestre 2022. Cette amélioration de 2,8 millions d'euros est principalement due à une baisse du coût d'endettement net de 6,9 millions d'euros, en partie compensée par un effet de change défavorable de 2,1 millions d'euros et une hausse des charges d'actualisation nettes de 1,2 million d'euros.

La baisse du coût d'endettement net est en partie liée à la hausse des intérêts perçus sur nos liquidités en raison de l'augmentation des taux alors que les charges financières sont principalement à taux fixes, en partie compensée par les charges d'intérêt financiers en lien avec l'émission obligataire de 600 millions d'euros réalisée en janvier 2023 avec une maturité fixée à 2029.

## **SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE**

Au premier semestre 2023, la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 8,7 millions d'euros, contre 7,1 millions d'euros au premier semestre 2022, une croissance de 21,4%, reflétant l'amélioration de la performance opérationnelle globale de nos sociétés en contrôle conjoint, la contribution de nos entreprises associées étant en baisse du fait de Clear Media en Chine qui demeure en retrait et n'a pas encore bénéficié de la reprise de la mobilité.

## **RÉSULTAT NET PART DU GROUPE**

Au premier semestre 2023, le résultat net part du Groupe avant charges nettes de dépréciation a augmenté de +35,4 millions d'euros à 21,8 millions d'euros, contre -13,5 millions d'euros au premier semestre 2022.

En tenant compte de l'impact des charges nettes de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en hausse de 49,6 millions d'euros à 37,8 millions d'euros, comparé à -11,7 millions d'euros au premier semestre 2022.

## **INVESTISSEMENTS AJUSTÉS**

Au premier semestre 2023, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions d'actifs) à 121,2 millions d'euros restent inférieurs de 11,3 % par rapport aux investissements du premier semestre 2019. Ce montant, qui représente une baisse de 1,1 million d'euros (-0,9 %) par rapport au premier semestre 2022, inclut 26,7 millions d'euros de paiement pour les droits publicitaires liés au renouvellement et à l'extension de notre contrat long terme avec Shanghai Metro ainsi que des ventes d'actifs « non-core » pour un montant total de 32,5 millions d'euros.

## **CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ** <sup>(4)</sup>

Au premier semestre 2023, la capacité d'autofinancement a atteint 114,3 millions d'euros, soit une hausse de +33,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2022, soit une augmentation de +41,6 %, principalement tirée par l'amélioration de la marge opérationnelle et par la baisse des intérêts financiers nets payés sur la période.



La variation du besoin en fonds de roulement a eu un impact défavorable de 172,8 millions d'euros lié aux paiements d'arriérés de loyers et redevances sur la période dus à la finalisation de la renégociation de certains contrats et dans une moindre mesure à une augmentation des créances et à une augmentation de nos stocks en lien avec la reprise de nos activités.

Après investissements, le cash-flow disponible ajusté s'élève à -179,7 millions d'euros, en baisse de 136,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2022, en lien avec la variation de notre besoin en fonds de roulement, partiellement compensée par la croissance de notre capacité d'autofinancement.

## **DIVIDENDE**

L'Assemblée Générale du 16 mai 2023 a décidé de ne distribuer aucun dividende, afin de continuer à optimiser notre flexibilité financière et à renforcer notre capacité à saisir de futures opportunités d'investissement organique et externe ciblées telle que notre récente acquisition des activités de Clear Channel en Italie et en Espagne.

## **DETTE NETTE <sup>(5)</sup>**

La dette nette s'élève à 1 168,3 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 975,0 millions d'euros à fin décembre 2022, en hausse de 193,3 millions d'euros, principalement due à l'impact de la variation du besoin en fonds de roulement au cours de la période sur le cash-flow disponible. Cette dette nette comprend un fort niveau de liquidité avec des disponibilités pour près de 1,5 milliard d'euros et une ligne de crédit revolving confirmée non tirée de 825 millions d'euros avec une maturité à mi 2026, un profil de dette très solide avec des échéances obligataires largement couvertes par nos disponibilités jusqu'en 2028 et une gestion optimisée de notre dette qui nous a permis de réduire les charges financières nettes sur la période.

## **DROITS D'UTILISATION & DETTES LOCATIVES, IFRS 16**

Les droits d'utilisation IFRS 16 au 30 juin 2023 s'élèvent à 2 445,3 millions d'euros contre 2 725,3 millions d'euros au 31 décembre 2022, soit une baisse de 280,0 millions d'euros liée à l'amortissement des droits d'utilisation, aux renégociations de contrats et l'effet de change partiellement compensée par de nouveaux contrats, des contrats prolongés et des contrats renouvelés.

Les dettes locatives IFRS 16 sont en baisse de -461,8 millions d'euros, passant de 3 412,1 millions d'euros au 31 décembre 2022 à 2 950,3 millions d'euros au 30 juin 2023 (3 684,8 millions d'euros au 30 juin 2022). La baisse, principalement liée aux remboursements des dettes de locations ainsi qu'aux renégociations et fins de contrats, et à un effet de change favorable négatif, est en partie compensée par de nouveaux contrats et la mise à jour de minima garantis.

## **DONNÉES AJUSTÉES**

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- D'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- D'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier semestre 2023, les impacts des normes IFRS 11 et IFRS 16 sur nos agrégats ajustés sont de :

- -118,1 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté (-106,9 millions d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2022) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 1 466,9 millions d'euros (1 367,8 millions d'euros au premier semestre 2022).
- -25,2 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 346,4 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur la marge opérationnelle ajustée (-21,3 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 387,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2022) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 524,3 millions d'euros (549,9 millions d'euros au premier semestre 2022).
- -16 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 90,4 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-12,7 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 50,3 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2022) ; le résultat d'exploitation IFRS avant charges de dépréciation est donc de 86,8 millions d'euros (19,8 millions d'euros au premier semestre 2022).
- -16 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 90 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-11,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 50,3 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2022) ; le résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS est donc de 108,4 millions d'euros (23,6 millions d'euros au premier semestre 2022).
- 6,4 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur les investissements ajustés (-0,8 million d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2022) ; les investissements IFRS sont donc de -114,9 millions d'euros (-123,2 millions d'euros au premier semestre 2022).
- -13,6 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 400,8 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le cash-flow disponible ajusté (8,4 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 313,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2022) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 207,4 millions d'euros (278,9 millions d'euros au premier semestre 2022).

Une réconciliation complète entre les données ajustées et les données IFRS est disponible page 10 de ce communiqué.

## **NOTES**

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.
- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact de charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (0,7 million d'euros au premier semestre 2023 et -1,2 million d'euros au premier semestre 2022).
- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives, IFRS 16.

## DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	S1
<b>CA ajusté 2022</b>	(a)	<b>683,0</b>	<b>791,8</b>	<b>1 474,8</b>
<b>CA IFRS 2023</b>	(b)	<b>671,8</b>	<b>795,2</b>	<b>1 466,9</b>
Impacts IFRS 11	(c)	49,5	68,6	118,1
<b>CA ajusté 2023</b>	(d) = (b) + (c)	<b>721,3</b>	<b>863,7</b>	<b>1 585,0</b>
Impacts de change	(e)	1,2	19,1	20,3
<b>CA ajusté 2023 aux taux de change 2022</b>	(f) = (d) + (e)	<b>722,5</b>	<b>882,8</b>	<b>1 605,3</b>
Variation de périmètre	(g)	-5,7	-9,3	-15,0
<b>CA organique ajusté 2023</b>	(h) = (f) + (g)	<b>716,8</b>	<b>873,6</b>	<b>1 590,3</b>
<b>Croissance organique</b>	(i) = (h)/(a)-1	<b>+5,0 %</b>	<b>+10,3 %</b>	<b>+7,8 %</b>

m€	Impact des taux de change au 30 juin 2023
CNY	6,4
GBP	6,1
AUD	5,6
MXN	-2,1
Autres	4,3
<b>Total</b>	<b>20,3</b>

Taux de change moyen	S1 2023	S1 2022
CNY	0,1335	0,1412
GBP	1,1411	1,1874
AUD	0,6252	0,6581
MXN	0,0509	0,0451



**Prochaines informations :**

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2023 : 9 novembre 2023 (après marché)

**Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2022 : 3 317 millions d'euros<sup>(a)</sup> – Chiffre d'affaires du premier semestre 2023 : 1 585,0 millions d'euros<sup>(a)</sup>
  - N°1 mondial de la communication extérieure
  - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
  - 1 040 132 faces publicitaires dans le monde
  - Une présence dans 3 573 villes de plus de 10 000 habitants
  - 11 200 collaborateurs
  - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
  - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis
  - 1<sup>ère</sup> entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
  - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
  - N°1 mondial du mobilier urbain (604 536 faces publicitaires)
  - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 205 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (333 620 faces publicitaires)
  - N°1 européen de l'affichage grand format (101 976 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Europe (654 957 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (170 973 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (129 305 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 198 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (19 371 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : [jcdecaux.com](http://jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)

## RECONCILIATION ENTRE LES DONNES AJUSTEES ET LES DONNEES IFRS

Compte de résultat	S1 2023				S1 2022				
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 585,0</b>	<b>(118,1)</b>	-	<b>1 466,9</b>	<b>1 474,8</b>	<b>(106,9)</b>			<b>1 367,8</b>
Charges d'exploitation nettes	(1 381,9)	92,8	346,4	(942,7)	(1 291,2)	85,7	387,6		(818,0)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>203,1</b>	<b>(25,2)</b>	<b>346,4</b>	<b>524,3</b>	<b>183,6</b>	<b>(21,3)</b>	<b>387,6</b>		<b>549,9</b>
Pièces détachées de maintenance	(22,2)	0,6	-	(21,6)	(19,2)	0,3			(18,9)
Amortissements et provisions (nets des reprises)	(153,7)	6,9	(320,9)	(467,7)	(180,4)	8,3	(344,7)		(516,8)
Autres produits et charges opérationnels	(14,8)	1,7	64,9	51,8	(1,9)	0,1	7,5		5,7
<b>Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation</b>	<b>12,5</b>	<b>(16,0)</b>	<b>90,4</b>	<b>86,8</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(12,7)</b>	<b>50,3</b>		<b>19,8</b>
Charges nettes de dépréciation	21,9	0,0	(0,3)	21,6	3,0	0,8	-		3,8
<b>Résultat d'exploitation après charges de dépréciation</b>	<b>34,4</b>	<b>(16,0)</b>	<b>90,0</b>	<b>108,4</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(11,8)</b>	<b>50,3</b>		<b>23,6</b>

(1) Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

Tableau de flux de trésorerie	S1 2023				S1 2022				
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>114,3</b>	<b>4,6</b>	<b>298,8</b>	<b>417,8</b>	<b>80,7</b>	<b>1,1</b>	<b>345,9</b>		<b>427,7</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(172,8)	(24,6)	101,9	(95,5)	(1,4)	8,2	(32,3)		(25,6)
<b>Flux net des activités opérationnelles</b>	<b>(58,5)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>400,8</b>	<b>322,3</b>	<b>79,3</b>	<b>9,2</b>	<b>313,6</b>		<b>402,1</b>
Investissements	(121,2)	6,4		(114,9)	(122,4)	(0,8)			(123,2)
<b>Cash-flow disponible</b>	<b>(179,7)</b>	<b>(13,6)</b>	<b>400,8</b>	<b>207,4</b>	<b>(43,1)</b>	<b>8,4</b>	<b>313,6</b>		<b>278,9</b>

(1) Impact IFRS 16 sur les loyers core business et non-core business des sociétés contrôlées.

## COMPTES CONSOLIDÉS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

### ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

#### ÉTAT DE SITUATION FINANCIÈRE

##### Actifs

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2023	31/12/2022
Goodwill	1 680,3	1 748,7
Autres immobilisations incorporelles	678,1	624,0
Immobilisations corporelles	1 188,2	1 279,0
Droits d'utilisation	2 445,3	2 725,3
Titres mis en équivalence	399,2	411,9
Autres actifs financiers	91,5	114,5
Instruments financiers dérivés	-	-
Impôts différés actif	205,3	209,9
Créances d'impôts sur les sociétés	3,5	2,7
Autres créances	14,4	9,4
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>6 705,7</b>	<b>7 125,4</b>
Autres actifs financiers	11,8	4,8
Stocks	219,8	161,7
Instruments financiers dérivés	8,8	2,5
Clients et autres débiteurs	827,5	775,9
Créances d'impôts sur les sociétés	28,0	22,4
Actifs financiers de trésorerie	47,2	46,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 440,3	1 919,5
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>2 583,4</b>	<b>2 933,5</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>9 289,1</b>	<b>10 058,9</b>

### Capitaux propres et passifs

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Capital	3,2	3,2
Primes	612,4	608,5
Actions propres	-1,3	-2,0
Réserves consolidées	1 300,9	1 152,8
Résultat net part du Groupe	37,8	132,1
Autres éléments des capitaux propres	-163,9	-131,3
<b>CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE</b>	<b>1 789,2</b>	<b>1 763,3</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	39,9	36,2
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 829,1</b>	<b>1 799,5</b>
Provisions	414,9	452,0
Impôts différés passif	102,7	79,9
Dettes financières	2 518,2	1 916,4
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	102,2	102,9
Dettes locatives	2 163,4	2 454,7
Autres créiteurs	16,8	10,2
Passifs d'impôt exigible	0,1	0,6
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>5 318,3</b>	<b>5 016,8</b>
Provisions	64,5	83,8
Dettes financières	120,3	993,3
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	4,6	4,6
Instruments financiers dérivés	1,2	4,2
Dettes locatives	786,9	957,3
Fournisseurs et autres créiteurs	1 124,1	1 145,9
Passifs d'impôt exigible	15,2	23,7
Concours bancaires	24,9	29,8
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>2 141,6</b>	<b>3 242,6</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>7 460,0</b>	<b>8 259,4</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>9 289,1</b>	<b>10 058,9</b>

## ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL

### COMPTE DE RÉSULTAT

<i>En millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 466,9</b>	<b>1 367,8</b>
Coûts directs d'exploitation	-640,9	-554,1
Coûts commerciaux, généraux & administratifs	-301,8	-263,8
<b>MARGE OPÉRATIONNELLE</b>	<b>524,3</b>	<b>549,9</b>
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-446,1	-513,0
Perte de valeur des goodwill	0,0	0,0
Pièces détachées maintenance	-21,6	-18,9
Autres produits opérationnels	73,4	11,4
Autres charges opérationnelles	-21,6	-5,8
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>108,4</b>	<b>23,6</b>
<b>Charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16</b>	<b>-41,0</b>	<b>-41,8</b>
Produits financiers	30,0	2,3
Charges financières	-53,3	-29,4
<b>Résultat financier hors IFRS 16</b>	<b>-23,2</b>	<b>-27,1</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-64,2</b>	<b>-68,9</b>
Impôts sur les bénéfices	-4,2	32,7
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8,7	7,1
<b>RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>48,7</b>	<b>-5,5</b>
<i>- Dont Participations ne donnant pas le contrôle</i>	10,9	6,3
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>37,8</b>	<b>-11,7</b>
Résultat de base par action (en euros)	0,178	-0,055
Résultat dilué par action (en euros)	0,178	-0,055
Nombre moyen pondéré d'actions	212 929 764	212 773 313
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)	212 929 764	212 773 313

## AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2023</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2022</b>
<b>RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>48,7</b>	<b>-5,5</b>
Variation des écarts de conversion <sup>(1)</sup>	-23,2	43,8
Couverture des flux de trésorerie	-0,1	-0,2
Impôts sur les autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	0,9	0,6
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	-8,8	-3,2
<b>Autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net</b>	<b>-31,2</b>	<b>41,0</b>
Variation des écarts actuariels sur les régimes postérieurs à l'emploi et plafonnement des actifs	-0,4	26,4
Impôts sur les autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	0,2	-5,0
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	0,1	0,2
<b>Autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net</b>	<b>-0,1</b>	<b>21,6</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>-31,3</b>	<b>62,6</b>
<b>RÉSULTAT GLOBAL</b>	<b>17,4</b>	<b>57,1</b>
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	12,2	11,3
<b>RÉSULTAT GLOBAL - PART DU GROUPE</b>	<b>5,2</b>	<b>45,8</b>
<p>(1) Sur le premier semestre 2023, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change, dont -13,9 millions d'euros pour l'Australie, -8,1 millions d'euros pour Hong Kong, -7,4 millions d'euros pour l'Afrique du Sud et 5,3 millions d'euros pour le Mexique. Sur le premier semestre 2022, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change, dont 25,9 millions d'euros pour Hong Kong, 16,6 millions d'euros pour l'Australie, 7,9 millions d'euros pour le Mexique et -9,8 millions d'euros pour les Etats-Unis.</p>		



**TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE**

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2023</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2022</b>
<b>Résultat net avant impôts</b>	<b>52,9</b>	<b>-38,1</b>
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-8,7	-7,1
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	42,2	23,7
Charges liées aux paiements en actions	4,2	3,0
Gains et pertes sur contrats de location	-83,0	-31,0
Dotations nettes aux amortissements et provisions	447,1	512,7
Plus et moins-values de cession & résultat sur variations de périmètre	-1,9	-1,4
Charges nettes d'actualisation	2,4	3,1
Intérêts financiers nets & charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16	55,9	64,0
Dérivés financiers, résultat de change, coût amorti et autres	-2,6	-6,5
Intérêts payés sur dettes locatives IFRS 16	-57,1	-46,2
Intérêts financiers payés	-41,3	-27,5
Intérêts financiers reçus	28,7	1,8
Impôt sur le résultat payé	-21,2	-22,7
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>417,8</b>	<b>427,7</b>
<b>Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité</b>	<b>-95,5</b>	<b>-25,6</b>
Variation des stocks	-54,3	-36,9
Variation des clients et autres créances	-59,5	30,8
Variation des fournisseurs et autres dettes	18,2	-19,6
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	<b>322,3</b>	<b>402,1</b>
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-147,3	-125,6
Décaissements sur acquisitions de titres de participation nets de la trésorerie acquise <sup>(1)</sup>	-7,2	-7,5
Décaissements sur acquisitions d'autres immobilisations financières	-2,9	-12,0
<b>Total Investissements</b>	<b>-157,4</b>	<b>-145,1</b>
Encaissements sur cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	32,4	2,3
Encaissements sur cessions de titres de participation nets de la trésorerie cédée <sup>(1)</sup>	0,0	0,1
Encaissements sur cessions d'autres immobilisations financières	6,5	11,9
<b>Total Désinvestissements</b>	<b>39,0</b>	<b>14,3</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS</b>	<b>-118,4</b>	<b>-130,8</b>
Distribution mise en paiement	-9,8	-11,8
Achat d'actions propres	-18,7	-29,4
Décaissements sur acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle	0,0	-6,1
Réduction des capitaux propres	0,0	0,0
Remboursement d'emprunts à long terme	-892,3	-820,9
Remboursement des dettes locatives	-400,8	-313,6
Acquisitions et cessions d'actifs financiers de trésorerie	0,0	0,0
<b>Besoin de trésorerie (Financement)</b>	<b>-1 321,6</b>	<b>-1 181,8</b>
Encaissements sur cessions de titres de participation sans perte de contrôle	0,0	0,0
Augmentation des capitaux propres	3,9	0,5
Vente d'actions propres	19,7	28,3
Augmentation des emprunts à long terme	629,5	1 358,9
<b>Dégagement de trésorerie (Financement)</b>	<b>653,1</b>	<b>1 387,7</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT</b>	<b>-668,5</b>	<b>205,9</b>
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>-464,7</b>	<b>477,2</b>
<b>Trésorerie nette d'ouverture</b>	<b>1 889,7</b>	<b>1 487,4</b>
Incidence des variations des cours des devises et autres mouvements	-9,7	0,1
<b>Trésorerie nette de clôture <sup>(2)</sup></b>	<b>1 415,4</b>	<b>1 964,7</b>

(1) Dont aucune trésorerie nette acquise et cédée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023 et sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022.  
(2) Dont 1 440,3 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie et 24,9 millions d'euros de concours bancaires au 30 juin 2023 contre respectivement 1 978,6 millions d'euros et 13,9 millions d'euros au 30 juin 2022.