

## Information trimestrielle du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021

Paris, le 8 novembre 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

### FAITS MARQUANTS DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2021

#### Principaux contrats remportés

- **Asie-Pacifique**

En septembre, JCDecaux a annoncé avoir remporté l'un des plus importants contrats de communication extérieure en Australie. Sydney Trains a choisi JCDecaux comme partenaire publicitaire principal dans ses halls et sur ses quais, pour une durée maximale de 10 ans. En 2019, avant la pandémie de COVID-19, Sydney Trains enregistrait 420 millions de déplacements par an.

- **Reste de l'Europe**

En juillet, JCDecaux a annoncé avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat d'abribus publicitaires de la ville d'Anvers, capitale de la province d'Anvers, plus grande province de la Belgique avec 1,9 million d'habitants. Précédemment détenu par un concurrent, ce contrat de 10 ans couvre l'ensemble des 9 districts d'Anvers (540 000 habitants).

#### Autres

- **Groupe**

En septembre, JCDecaux a annoncé le lancement de JCDecaux Data Solutions, un portefeuille de solutions internationales et locales basées sur la data, permettant aux annonceurs de maximiser l'impact et le ROI de leurs investissements média. JCDecaux Data Solutions réunit des produits et solutions développés en interne par l'équipe Data de JCDecaux (50 collaborateurs), des solutions d'acteurs tiers ainsi que des data locales complémentaires et spécifiques. La nouvelle offre JCDecaux Data Solutions sera lancée dans un premier temps sur les marchés suivants (par ordre géographique) : la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, l'Italie, les Emirats Arabes Unis, l'Afrique du Sud, les Etats-Unis, Hong Kong SAR (Chine), le Japon, Singapour, l'Australie et le Brésil. D'autres marchés déploieront JCDecaux Data Solutions en 2022.

- **Asie-Pacifique**

En septembre, JCDecaux a annoncé qu'un consortium d'investisseurs dont il fait partie, par l'intermédiaire d'un véhicule ad hoc (« l'Initiateur ») détenu à environ 89% par le consortium et environ 11% par Aimia Inc. (Bourse de Toronto : AIM), a finalisé l'acquisition du solde des actions Clear Media Limited (« Clear Media ») le 27 septembre 2021.

En conséquence, Clear Media, dont les actions ont été retirées de la cote du Hong Kong Stock Exchange, est désormais une filiale détenue à 100% par l'Initiateur.

### CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2021 ET PERSPECTIVES

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*« En hausse de +30,5% (+28,6 % en croissance organique), le chiffre d'affaires de notre Groupe a atteint €706,5m au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021. Ce fort rebond, supérieur à nos attentes malgré des restrictions importantes à la mobilité en partie non anticipées, telles que des confinements locaux en Asie-Pacifique et des restrictions importantes au transport aérien international tout autour du monde, prouve le potentiel de croissance de notre média, en particulier lorsque les restrictions à la mobilité sont levées.*

*Par activité, le Mobilier Urbain et l’Affichage ont enregistré une forte croissance et sont déjà de retour au niveau du troisième trimestre 2019 en Europe (y compris Royaume-Uni), alors que le Transport demeure fortement impacté par les restrictions actuelles au trafic aérien international et, dans une moindre mesure, par un nombre de trajets dans les transports en commun encore inférieur au niveau pré-Covid bien qu’en constante augmentation tout au long du trimestre.*

*Par géographie, la France et le Reste de l’Europe ont enregistré une amélioration significative au troisième trimestre 2021, tirée par les activités Mobilier Urbain et Affichage. Au Royaume-Uni, le Mobilier Urbain et l’Affichage ont également enregistré un niveau d’activité élevé, mais le Transport (un segment important au Royaume-Uni) a connu un faible niveau d’activité, malgré une augmentation importante par rapport à 2020. L’Amérique du Nord, l’Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont également enregistré un fort rebond par rapport à 2020, mais restent les régions les plus affectées sur les trois segments d’activité, surtout du fait de leur exposition au Transport et de restrictions locales à la mobilité (en particulier en Asie-Pacifique). En Chine, les activités exposées aux audiences domestiques (principalement métros, bus, terminaux aériens domestiques et mobilier urbain à Hong Kong RAS et à Macau RAS) sont presque de retour au niveau de revenus pré-Covid, alors que les terminaux internationaux restent fortement impactés par un nombre de passagers très faible.*

*Le chiffre d'affaires digital (DOOH), a augmenté de +55,8% au troisième trimestre 2021 et représente 24,5 % du chiffre d'affaires du Groupe à fin septembre 2021. Nous avons continué à accélérer notre transformation digitale en nous concentrant sur le déploiement de nouveaux écrans numériques et sur le développement de notre plateforme automatisée de planning et nos solutions de vente à l’audience alimentées par des données qualitatives. La vente programmatique a connu une dynamique positive via la plateforme VIOOH qui est désormais connectée à 34 DSP (Demand Side Platforms) et active dans 14 pays.*

*Compte tenu du rebond actuel, nous prévoyons désormais une croissance du chiffre d'affaires organique supérieure à +20% au quatrième trimestre 2021, à condition toutefois que les restrictions à la mobilité ne soient pas significativement renforcées.*

*En tant qu’entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée alliée à une nouvelle plateforme de vente à l’audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière et à la qualité de nos équipes dans le monde, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance croissante de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et du rôle important qu’il continuera de jouer dans la reprise économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »*

A la suite de l’application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l’impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d’euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2021 est en hausse de +30,5 % à 706,5 millions d’euros, comparé à 541,2 millions d’euros au troisième trimestre 2020.

En excluant l’impact positif lié à la variation des taux de change et l’impact positif lié aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires organique ajusté est en hausse de +28,6 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d’entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +29,8 % au troisième trimestre 2021.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 <sup>ème</sup> trimestre	2021 (m€)	2020 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	369,2	281,7	+31,1%	+29,4%
Transport	231,8	172,6	+34,3%	+32,2%
Affichage	105,5	87,0	+21,3%	+19,0%
<b>Total</b>	<b>706,5</b>	<b>541,2</b>	<b>+30,5%</b>	<b>+28,6%</b>

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2021 (m€)	2020 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	930,8	761,6	+22,2%	+21,7%
Transport	570,2	595,5	-4,3%	-2,4%
Affichage	287,9	259,6	+10,9%	+13,6%
<b>Total</b>	<b>1 788,8</b>	<b>1 616,7</b>	<b>+10,6%</b>	<b>+11,5%</b>

(a) A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-après, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

### **MOBILIER URBAIN**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +31,1 % à 369,2 millions d'euros (+29,4 % en organique). La France, le Royaume-Uni et le Reste de l'Europe ont connu un niveau d'activité important, en ligne, voire supérieur au niveau pré-Covid. L'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont connu une forte augmentation par rapport au troisième trimestre 2020, mais ont été encore impactés par des restrictions locales à la mobilité liées à la Covid-19.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du troisième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en hausse de +32,3 % par rapport au troisième trimestre 2020.

### **TRANSPORT**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +34,3 % à 231,8 millions d'euros (+32,2 % en organique) grâce au rebond des transports publics et du trafic aérien domestique en Chine et aux Etats-Unis.

Toutes les régions sont en croissance hormis la France et l'Amérique du Nord (du fait de la fin du contrat des aéroports de New-York).

### **AFFICHAGE**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +21,3 % à 105,5 millions d'euros (+19,0 % en organique). Toutes les zones géographiques sont en forte croissance hormis la France.

### **DONNÉES AJUSTÉES**

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2021, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -59,4 millions d'euros (-46,2 millions d'euros au troisième trimestre 2020), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 647,1 millions d'euros (495,0 millions d'euros au troisième trimestre 2020). Pour les 9 premiers mois de l'année 2021, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -147,4 millions d'euros (-153,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2020), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 641,5 millions d'euros (1 463,6 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2020).

## DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	9M
<b>CA ajusté 2020</b>	(a)	<b>723,6</b>	<b>351,9</b>	<b>541,2</b>	<b>1 616,7</b>
<b>CA IFRS 2021</b>	(b)	<b>416,7</b>	<b>577,7</b>	<b>647,1</b>	<b>1 641,5</b>
Impacts IFRS 11	(c)	37,6	50,3	59,4	147,4
<b>CA ajusté 2021</b>	(d) = (b) + (c)	<b>454,3</b>	<b>628,1</b>	<b>706,5</b>	<b>1 788,8</b>
Impacts de change	(e)	10,6	4,8	-6,6	8,8
<b>CA ajusté 2021 aux taux de change 2020</b>	(f) = (d) + (e)	<b>464,9</b>	<b>632,8</b>	<b>699,9</b>	<b>1 797,6</b>
Variation de périmètre	(g)	8,0	1,0	-3,8	5,2
<b>CA organique ajusté 2021</b>	(h) = (f) + (g)	<b>472,9</b>	<b>634,0</b>	<b>696,1</b>	<b>1 802,9</b>
<b>Croissance organique</b>	(i) = (h) / (a) - 1	<b>-34,6%</b>	<b>+80,2%</b>	<b>+28,6%</b>	<b>+11,5%</b>

m€	Impact des taux de change au 30 septembre 2021
USD	5,9
HKD	5,0
AUD	-6,3
RMB	-3,8
Other	7,7
<b>Total</b>	<b>8,8</b>

Taux de change moyen	9M 2021	9M 2020
USD	0,8360	0,8889
HKD	0,1076	0,1146
AUD	0,6341	0,6014
RMB	0,1292	0,1271

## Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

### **SITUATION FINANCIERE**

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.