

JCDecaux

LE MÉDIA UTILE ET DURABLE VISION 2030





MÉDIA D'UTILITÉ PUBLIQUE, JCDECAUX ŒUVRE POUR DES LIEUX DE VIE TOUJOURS PLUS DURABLES ET INCLUSIFS

Depuis 1964, nous mettons en œuvre le modèle vertueux conçu par notre fondateur tant pour notre développement que pour celui de nos parties prenantes. Celui-ci permet de créer, d'installer et d'entretenir des infrastructures (Atribus, sanitaires à entretien automatique, vélos en libre-service, etc.) dans l'espace public et les lieux de transport, combinées à des services utiles et innovants, grâce au financement par la communication extérieure. Sur le même principe, nous soutenons la rénovation du patrimoine à travers nos solutions esthétiques d'« Artvertising ».

Aujourd'hui, le Groupe poursuit cette démarche en se donnant pour mission d'améliorer durablement la qualité de vie de l'ensemble des utilisateurs, tout en répondant à leurs nouvelles attentes.

Grâce à son ancrage local dans plus de 80 pays, JCDecaux contribue activement à la transition écologique de l'économie et de la société.

JCDECAUX, UN MÉDIA À FORTE AUDIENCE À TRAVERS LE MONDE



+ de **10 700**
collaborateurs



+ de **80** pays



+ de **3 500** villes



+ de **150** aéroports



+ de **210** contrats
de transport

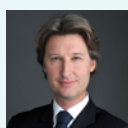


+ de **850 M** de personnes
en audience quotidienne

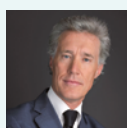


39 % du chiffre d'affaires ajusté
éligible à la Taxinomie européenne

MESSAGE DES CO-DIRECTEURS GÉNÉRAUX



Jean-Charles Decaux



Jean-François Decaux

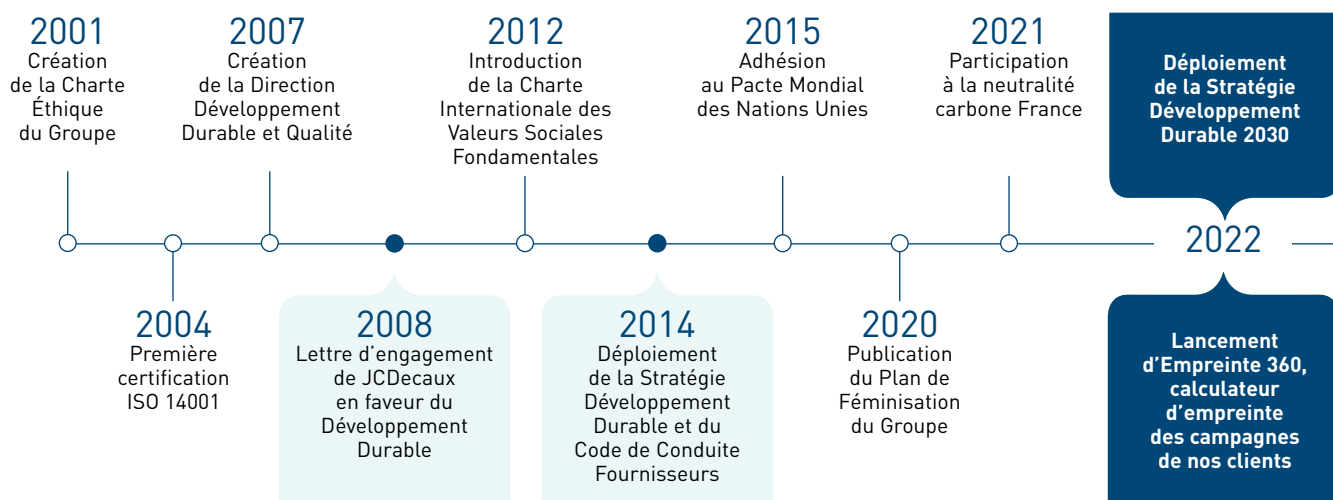
« Le Développement Durable est bien plus qu'une nécessité environnementale, c'est un formidable levier de croissance économique et sociale, ouvrant le champ des possibles en termes de nouveaux services aux usagers. »

Le Développement Durable constitue, depuis la création du Groupe, le socle de notre engagement. Il s'est tout d'abord traduit concrètement par des actions volontaristes et continues en matière de qualité et d'environnement, puis en 2014 par une approche globale de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Réel partenaire de la transition avec 39 % de son chiffre d'affaires éligible à la Taxinomie européenne, JCDecaux contribue aujourd'hui à 14 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies. Un résultat qu'il doit à sa stratégie, à son mode de fonctionnement et à son offre de solutions participant à l'émergence de la ville et de la mobilité intelligentes et durables.

Pérenniser nos pratiques et engagements actuels, et impulser une dynamique afin de continuer à répondre aux enjeux vitaux pour le développement humain et la planète : tels sont les objectifs de notre nouvelle feuille de route stratégique à horizon 2030.

UNE DÉMARCHE ENGAGÉE DEPUIS PLUS DE 20 ANS



POUR DES LIEUX DE VIE PLUS DURABLES



« L'écoconception et la frugalité des ressources ont toujours guidé nos choix de développement. Nous souhaitons offrir la meilleure qualité possible à nos clients, sans compromis sur la performance environnementale, économique, sociale et sociétale de nos services. »

Gaëlle DAGORT
Directrice R&D
JCDecaux Corporate

DÉVELOPPER DES MOBILIERS ET SERVICES UTILES POUR TOUS



NOS PRIORITÉS

- Promouvoir des **innovations responsables**
- **Systématiser l'écoconception** pour une meilleure performance environnementale et sociétale

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **100 % des équipes R&D** sensibilisées aux **innovations responsables** en ligne avec les ODD dès 2022
- Développer **un outil de mesure de l'empreinte environnementale** de nos innovations responsables d'ici 2025
- Enrichir **la politique écoconception** du Groupe d'ici 2023

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



MOBILITÉ URBAINE RÉINVENTÉE

Nous proposons depuis 18 ans, dans 10 pays et 73 villes, des systèmes de Vélos en Libre-Service (VLS) complets (avec abonnements, appli, etc.). Un dispositif sans cesse amélioré afin de répondre aux nouvelles attentes. Déjà 100 % de vélos électriques à Luxembourg, et hybrides à Bruxelles et Lyon.



CAPTEURS DE QUALITÉ DE L'AIR

À Chicago, nous œuvrons avec le Groupe d'Innovation Urbaine de Microsoft Research et l'équipe Array of Things afin de suivre avec précision la qualité de l'air et faciliter la mise en place de mesures environnementales adaptées.



« Déontologie et responsabilité sont deux valeurs clés chez JCDecaux : nous sommes attentifs et vigilants à la nature des contenus que nous diffusons et ce, partout dans le monde. »

Albert ASSÉRAF
Directeur Général Communication
& Nouveaux Usages
JCDecaux Corporate

PROMOUVOIR UNE COMMUNICATION EXTÉRIEURE RESPONSABLE



NOS PRIORITÉS

- Encourager davantage les **campagnes responsables**
- **Renforcer la sécurité** de nos mobiliers digitaux
- Soutenir une **communication d'intérêt général** au service de l'Agenda 2030 des Nations Unies

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **100 % de nos pays** s'engagent à mettre en œuvre et appliquer les principes de notre **Charte de Déontologie de la Communication Extérieure** dès 2022
- **100 % des pays** qui contribuent à 80 % de notre Chiffre d'Affaires annuel ajusté devront **soutenir un ou plusieurs ODD** des Nations Unies au plus tard en 2025

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



DISPOSITIFS HORS NORMES À IMPACT POSITIF

Nous déployons des toiles XXL d'habillage en lieu et place des bâches de chantier. L'intérêt est double : masquer des zones de travaux inesthétiques par des scénographies respectant l'espace urbain, et financer la protection et la conservation du patrimoine par la communication extérieure.



DÉONTOLOGIE DE LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Parce que chaque jour, plus de 850 millions de personnes dans le monde sont exposées à nos campagnes, nous nous devons d'être exemplaires en matière de déontologie de l'affichage. Dès 2022, une charte dédiée sera déployée dans l'ensemble du Groupe afin de sensibiliser localement à ces enjeux.

POUR UNE EMPREINTE ENVIRON- NEMENTALE OPTIMISÉE



« C'est à travers des actions systémiques et en engageant l'ensemble de notre chaîne de valeur que nous allons pouvoir contribuer à la neutralité carbone planétaire. »

Lénéa PINEAU
Directrice Développement Durable
et Qualité
JCDecaux Corporate

CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE



NOS PRIORITÉS

- Réduire davantage les **émissions** de nos **opérations** et de notre **chaîne de valeur**
- Déployer progressivement notre **politique de contribution** à la **neutralité carbone collective**

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **100 %** de nos **consommations électriques** couvertes par de **l'électricité verte** d'ici fin 2022
- **5 %** de réduction des émissions carbone relatives à la **consommation électrique de nos mobiliers** en valeur absolue (vs 2019) d'ici 2030
- **10 %** de réduction des émissions carbone relatives à la **consommation électrique de notre parc de mobiliers/m² de faces publicitaires** (vs 2019) d'ici 2030

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE

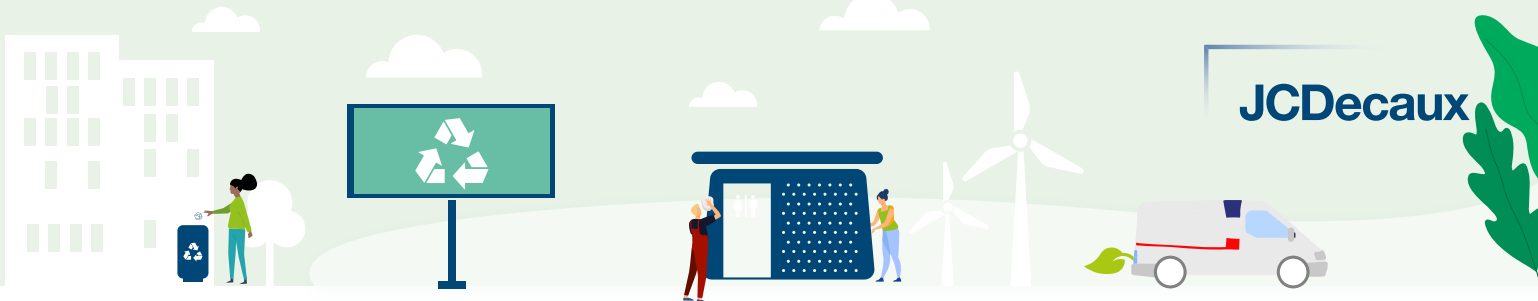
La réduction de notre empreinte carbone est notre priorité. Entre 2014 et 2021, nos actions environnementales nous ont ainsi permis de réduire de plus de 80% nos émissions de gaz à effet de serre. La France préfigure l'accélération de la Stratégie Climat de l'ensemble de notre Groupe avec sa contribution à la neutralité carbone à l'échelle de ses activités dès la fin 2021.



CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DURABLE

Nous sommes fiers d'être le 1^{er} Groupe de communication extérieure à avoir rejoint en 2019 le RE100*. Couverture de plus de 90 % de nos consommations électriques par de l'électricité d'origine renouvelable, optimisation de l'éclairage de nos mobiliers, véhicules à faible impact environnemental, etc. : tout est mis en œuvre pour réduire notre empreinte énergétique.

* RE100 : coalition internationale regroupant les entreprises mobilisées en faveur d'une consommation d'électricité 100 % renouvelable.



« C'est par l'intelligence collective et l'animation de nos experts au travers de l'ensemble de nos filiales que nous atteindrons notre ambition commune de préservation des ressources, en dépit de contraintes locales disparates. Pensons « Glocal » ! »

James THOMAS
Directeur des Opérations
JCDcaux Royaume-Uni

MAÎTRISER NOS AUTRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX



NOS PRIORITÉS

- Favoriser une **gestion responsable de nos déchets**
- Encourager une **consommation d'eau responsable**
- Œuvrer pour la **protection de la biodiversité**

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **Zéro enfouissement des déchets** vs total déchets dans les pays pourvus de filières adaptées d'ici 2035 (réutilisation, recyclage, incinération avec ou sans récupération d'énergie...)

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



CONSOMMATION D'EAU MAÎTRISÉE

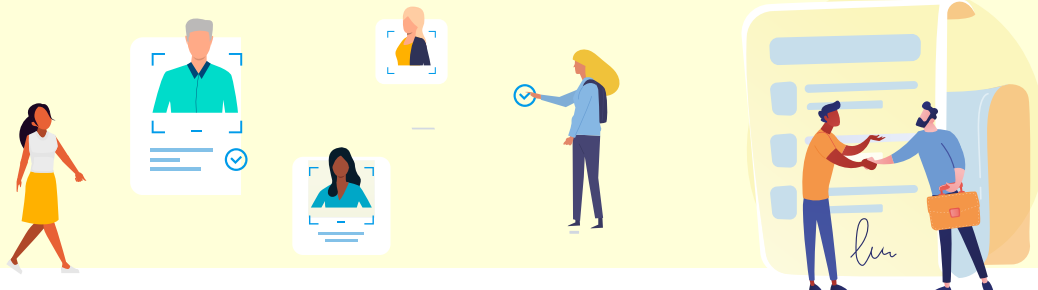
Nous privilégions l'utilisation de l'eau de pluie pour laver nos mobiliers et véhicules tout en assurant une qualité d'entretien élevée. Parce qu'elle est naturellement faible en minéraux, elle permet de réduire l'usage de produits d'entretien.



RÉNOVATION ET RECONDITIONNEMENT

Nos mobiliers peuvent avoir plusieurs vies et garantir une qualité de service pendant environ 30 ans. Depuis la création de l'entreprise, nous effectuons des rénovations sur site afin d'allonger leur durée de vie. Pour aller plus loin, depuis 2013, notre outil en ligne « Le Store » permet à l'ensemble des filiales du Groupe de proposer des mobiliers rénovés aux villes qui le souhaitent.

POUR UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE



NOS PRIORITÉS

- Ancrer le respect des **valeurs sociales fondamentales**
- Faire rayonner une **culture santé et sécurité exemplaire**
- Accompagner le **développement et l'épanouissement des collaborateurs**
- Favoriser la **diversité** et **l'inclusion**

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **100 %** de nos **pays** respectent **les valeurs sociales fondamentales** du Groupe
- **25 %** de **réduction** du taux de **fréquence des accidents** (vs 2019) d'ici 2030
- **100 %** de nos collaborateurs devront avoir suivi **au moins une formation dans l'année** d'ici 2030
- **40 %** de **femmes** au sein de nos **instances dirigeantes** d'ici 2027

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



SOCLE COMMUN DE DROITS SOCIAUX

Dès 2012, nous avons mis en place une Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales formalisant pas moins de 17 principes. Nous mettons un point d'honneur à la faire vivre et évoluer, en contrôlant tous les 2 ans sa bonne application.



SANTÉ ET SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Notre action comporte deux volets. L'amélioration continue de notre système de management, qui nous anime depuis 2014. Et désormais, la sensibilisation et la responsabilisation de nos collaborateurs, afin qu'ils deviennent acteurs de leur bien-être, via une palette d'outils (e-learning, vidéos, quizz, etc.).



ADOPTER UNE CONDUITE EXEMPLAIRE DES AFFAIRES



NOS PRIORITÉS

- Assurer une **conduite éthique** et lutter **contre la corruption**
- Améliorer avec nos **fournisseurs** clés leur **empreinte environnementale et sociale**
- Renforcer la **protection des données personnelles**

NOS OBJECTIFS CLÉS

- **30 %** de **critères Développement Durable** inclus dans la **qualification** et l'**évaluation** de nos **fournisseurs** à partir de 2023
- **100 %** de nos **filiales européennes** évaluées quant à la **gestion et l'utilisation des données personnelles** d'ici 2025

« La responsabilité sociétale de notre entreprise rayonne bien au-delà de notre périmètre. C'est en sensibilisant et en accompagnant nos fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses que nous pourrons atteindre nos propres objectifs. »

Nury LINARES
Responsable Achats
JCDecaux Amérique Centrale

NOTRE POLITIQUE EN ACTION



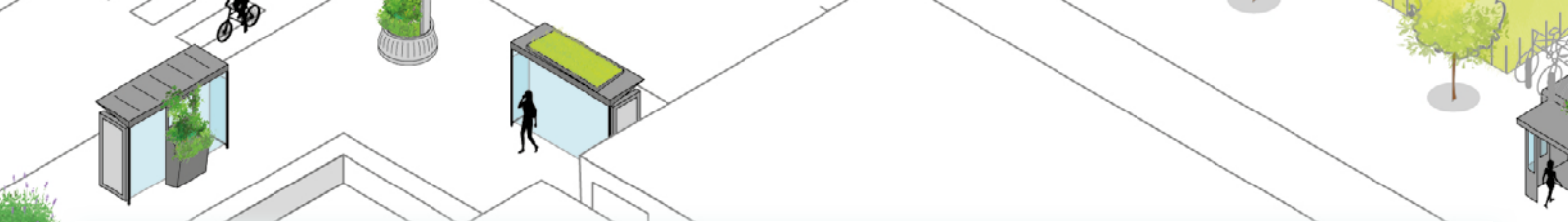
CONDUITE ÉTHIQUE

Faire appliquer notre Charte Éthique mise en place en 2001 est certes un préalable. Mais notre rôle va bien au-delà : être exemplaire pour contribuer à faire évoluer les comportements pour que prévalent le respect du droit et l'exigence de transparence.



APPROVISIONNEMENT DURABLE

Notre démarche Développement Durable commence dès le sourcing. C'est pourquoi nous nous appuyons sur notre Code de Conduite Fournisseurs pour faire respecter nos attentes sociales, éthiques, sanitaires et environnementales. En 2021, 100 % de nos fournisseurs clés s'y sont engagés.



JCDECAUX, LE MÉDIA UTILE ET DURABLE

POUR DES LIEUX DE VIE PLUS DURABLES

DÉVELOPPER DES MOBILIERS ET SERVICES UTILES POUR TOUS

Dès 2023

Déployer notre politique d'écoconception

D'ici 2025

Développer un **outil de mesure de l'empreinte environnementale** de nos innovations responsables

PROMOUVOIR UNE COMMUNICATION EXTÉRIEURE RESPONSABLE

Dès 2022

100 % de nos pays s'engagent à mettre en œuvre et à appliquer les **principes de notre Charte de Déontologie de la Communication Extérieure**

Au plus tard en 2025

100 % de nos pays qui contribuent à **80 % de notre Chiffre d'Affaires annuel** ajusté devront soutenir un ou plusieurs ODD des Nations Unies

POUR UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE OPTIMISÉE

CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE

Dès 2022

100 % de nos consommations électriques couvertes par de **l'électricité verte**

En 2022

Le Groupe va définir sa stratégie climat et s'engager sur **une trajectoire de réduction carbone**

D'ici 2030 vs 2019

5 % de réduction des émissions carbone relatives à la consommation électrique des mobiliers en valeur absolue

MAÎTRISER NOS AUTRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Dès 2023

Déployer notre **politique eau et biodiversité**

D'ici 2035

Zéro enfouissement des déchets vs total déchets dans les pays pourvus de filières adaptées

POUR UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

D'ici 2027

40 % de **femmes** au sein de nos **instances dirigeantes**

D'ici 2030 vs 2019

25 % de réduction du taux de **fréquence des accidents**

ADOPTER UNE CONDUITE EXEMPLAIRE DES AFFAIRES

À partir de 2023

30 % de **critères Développement Durable** inclus dans la **qualification** et l'évaluation des **fournisseurs**

D'ici 2025

100 % de nos **filiales européennes évaluées** quant à la gestion et l'utilisation des **données personnelles**



**UNE DÉMARCHE
ET UNE PERFORMANCE
RECONNUES
PAR LES ACTEURS
DE LA NOTATION
EXTRA-FINANCIÈRE**

MSCI 

AAA



CLIMATE

A



71/100



FTSE4Good

4,2/5

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, dark blue sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic element consisting of a blue square with a white diagonal line running from the bottom-left corner to the top-right corner.

JCDecaux

Sustainable OOH

www.jcdecaux.com