

JCDecaux remporte le contrat de communication extérieure digitale de Manchester

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 23 novembre 2020 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui qu'à la suite d'un appel d'offres, sa filiale JCDecaux Royaume-Uni a remporté un contrat publicitaire de dix ans attribué par la ville de Manchester pour diffuser des contenus digitaux sur 86 mobiliers urbains pour l'information (MUPIs), équipés de 172 écrans, en centre-ville. JCDecaux soutiendra également plusieurs importantes initiatives environnementales et communautaires de Manchester.

Manchester (plus de 550 000 habitants) est la deuxième région économique du Royaume-Uni après Londres. Bénéficiant d'une remarquable réputation comme centre d'excellence pour les entreprises et les commerces, la ville est aussi reconnue pour ses secteurs numérique et informatique ainsi que financier, et pour ses universités. Par ailleurs, Manchester a été élue "la ville britannique où il fait le mieux vivre" (source : The Economist, 2019).

JCDecaux assurera le développement, la maintenance et la commercialisation des espaces publicitaires digitaux de 86 MUPIs (172 écrans), situés notamment à Piccadilly, Deansgate, Market Street, King Street, Portland Street et Northern Quarter. Leur installation débutera au second semestre 2021.

Chaque MUPI diffusera à la fois de la publicité commerciale et des messages d'utilité publique sur deux écrans digitaux de 86 pouces, à la pointe de la technologie. Conçus spécifiquement pour Manchester, les MUPIs arboreront les logos du conseil municipal de Manchester et l'emblématique abeille de la ville. Ils seront alimentés par de l'énergie renouvelable et entretenus par des équipes techniques dotées de véhicules électriques, afin de limiter les émissions de carbone.

JCDecaux va créer un fonds communautaire pour soutenir d'importantes initiatives sociales dans la ville. En partenariat avec l'association *Manchester City of Trees*, JCDecaux plantera cinq arbres par MUPI installé. Le fonds communautaire soutiendra l'initiative *A bed every night* (« Un lit toutes les nuits ») du *Greater Manchester Mayor's Charity* afin que les sans-abris trouvent un toit où dormir. JCDecaux s'est également engagé à proposer des contrats d'apprentissage et des stages pour aider les étudiants et les personnes sans emploi.

Conseiller Nigel Murphy, chef adjoint du conseil municipal de Manchester, a déclaré : « *Nous saluons le choix de JCDecaux comme un des partenaires médias de la ville à l'issue d'un processus rigoureux et face à des candidatures de grande qualité. Nous sommes impatients de travailler ensemble pour implanter une infrastructure moderne et de nouveaux écrans digitaux en centre-ville. Présent depuis de nombreuses années à Manchester, JCDecaux a démontré sa très bonne compréhension de notre vision, ainsi que sa volonté de soutenir notre travail en prenant part à plusieurs projets à impact environnemental et social – incluant notre engagement de neutralité carbone d'ici 2038.* »

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *JCDecaux est très fier d'avoir remporté cet important contrat de la ville de Manchester. Nous nous réjouissons de poursuivre notre relation après plus de 22 années de collaboration et sommes impatients de développer plus encore notre partenariat. Ce nouveau mobilier urbain digital haut de gamme soutiendra les importantes initiatives communautaires et environnementales de Manchester, démontrant la capacité des écrans sur le domaine*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

public à améliorer la qualité de vie en ville. Les MUPIs permettront à la ville de Manchester d'atteindre ses objectifs de développement durable et de communication, tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux marques nationales et locales au coeur de cette métropole dynamique et résolument tournée vers l'avenir. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2019 : 3 890m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020 : 1 075m€
- Une présence dans 3 890 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 890 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 210 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP (Liste A)
- 1 061 630 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (517 800 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 160 aéroports et 270 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (136 750 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (636 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (260 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (69 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 510 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com