

JCDecaux remporte un contrat d'une durée de 20 ans pour l'exploitation de 140 horloges digitales dans la ville de Campinas au Brésil

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 25 août 2020 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville de Campinas (plus de 1,2 millions d'habitants), la troisième municipalité la plus peuplée de l'État de São Paulo, pour une durée de 20 ans.

Ce contrat exclusif porte sur la conception, l'installation, la gestion, la maintenance et l'exploitation publicitaire de 140 horloges digitales, qui offriront des solutions créatives et personnalisées pour répondre à la demande publicitaire locale.

Le contrat prévoit de remplacer les 21 unités existantes et d'installer 119 nouvelles horloges digitales l'an prochain. Situées dans les quartiers les plus emblématiques et sur les principales avenues de Campinas, elles apporteront aux habitants et visiteurs une source d'information innovante.

Le design des horloges est signé par l'architecte brésilien Carlos Bratke. Outre l'affichage publicitaire, elles diffuseront l'heure, la température et des informations locales importantes. Déjà très appréciées à São Paulo, les horloges digitales fournissent un service utile qui facilite le quotidien des citoyens. Selon l'étude Data Folha, 84 % des citoyens approuvent les horloges digitales, 93 % apprécient leur design et 88 % considèrent que les informations diffusées sont très utiles.

Conformément à l'engagement de JCDecaux de proposer des produits et services durables, les horloges sont constituées de matériaux 100 % recyclables. Leur cycle de vie s'étend jusqu'à la fin du contrat, évitant ainsi tout gaspillage. Elles sont également équipées de la dernière technologie d'éclairage par LED, qui réduit la consommation d'énergie de 60 %.

Ce nouveau contrat renforce la forte position du Groupe dans l'exploitation de mobilier urbain au Brésil. Il conforte également sa capacité à développer des innovations qui répondent efficacement aux besoins des villes et de leurs habitants. Surnommée la « Silicon Valley brésilienne », Campinas est considérée comme le centre de l'innovation du pays et offre un environnement propice à la recherche et à l'entrepreneuriat.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'avoir été choisis pour fournir les horloges digitales de la ville de Campinas, un espace d'innovation, parfaitement adapté pour accueillir nos nouvelles solutions de communication extérieure. Les horloges ont été conçues pour s'inscrire dans le quotidien des citoyens de Campinas. Leur design et leur technologie s'intégreront naturellement dans l'environnement urbain. Elles offriront, par ailleurs, aux marques, aux annonceurs locaux et nationaux une visibilité inédite à fort impact. Forts de ce contrat qui permet également à JCDecaux de renforcer sa position de N°1 du mobilier urbain au Brésil, nous continuerons à développer les technologies les plus innovantes, toujours à la recherche de concepts créatifs et durables, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2019 : 3 890m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020 : 1 075m€
- Une présence dans 3 890 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 890 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 210 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP (Liste A)
- 1 061 630 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (517 800 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 160 aéroports et 270 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (136 750 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (636 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (260 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (69 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 510 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com