

JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive de l'aéroport international de Libreville (Gabon) pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 janvier 2020 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Gabon, sa filiale détenue conjointement avec le Groupe Bolloré et en partenariat avec le Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques (FGIS), a été choisie par ADL (Aéroport de Libreville), une filiale d'Arise Infrastructure Services, pour l'exploitation publicitaire exclusive de l'aéroport international de Libreville, au Gabon (aéroport actuel et future infrastructure).

Dans le cadre de ce contrat de 10 ans, JCDecaux gère désormais les espaces publicitaires intérieurs et extérieurs du plus grand aéroport du pays avec une offre digitale et premium, ainsi que de nombreux services sponsorisés pour les passagers (bornes de recharge de téléphone, tablette ou ordinateur, écrans info-vols, cabines fumeurs).

Porte d'entrée au Gabon, l'aéroport international de Libreville dessert 24 destinations dans 16 pays et totalise près d'1 million de passagers par an.

Fort d'une présence dans plus de 170 aéroports dont 10 du top 15 mondial, JCDecaux, numéro un mondial de la publicité en aéroports, couvre 27 % du trafic aérien mondial. Ce nouveau contrat permet au Groupe d'ajouter à son portefeuille un 32^{ème} aéroport africain et de consolider sa présence au Gabon, où il opère le mobilier urbain publicitaire des communes de Libreville, Akanda et Owendo (1 million d'habitants au total) depuis son implantation dans le pays en 2017.

Indranil Gupta, Directeur Général d'ADL, a déclaré : « *Nous avons repris la gestion de l'aéroport international de Libreville en octobre 2018. Depuis, un vaste programme a été mis en place pour améliorer l'expérience passager, la qualité des services, la fiabilité, la sécurité, la sûreté et les opérations. Dans le cadre de ce programme, JCDecaux a été choisi parmi de nombreux opérateurs à la suite d'une consultation, en tant que partenaire pour les 10 prochaines années. Notre choix s'est porté sur JCDecaux, le n°1 mondial de la publicité en aéroports, et s'inscrit dans notre volonté de hisser l'aéroport de Libreville au meilleur standard, notamment par des prestations à la pointe de la technologie.* »

Jean-Charles Decaux, co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'avoir été choisis comme opérateur exclusif de la publicité de l'aéroport international de Libreville. Etape-clé dans notre stratégie de développement au Gabon, ce contrat démontre une fois encore le savoir-faire de nos équipes et vient renforcer notre plateforme aéroportuaire en Afrique ainsi que notre position au Gabon. Nous nous réjouissons de déployer une offre innovante, premium et résolument digitale dans le plus important aéroport du pays, qui se transformera dans quelques années en un hub aéroportuaire majeur. Nos dispositifs bénéficieront tant aux passagers qu'aux annonceurs et à leurs marques. En déployant aujourd'hui les solutions les plus novatrices au Gabon, nous faisons de ce pays l'une des vitrines de JCDecaux dans cette région d'Afrique.* »

A propos de l'aéroport de Libreville

L'aéroport international Léon Mba, le seul aéroport international du Gabon est une interface importante pour le trafic aérien dans les pays d'Afrique de l'Ouest et en Europe. 15 compagnies aériennes effectuent des vols régulièrement du Gabon vers 24 destinations dans 16 pays.

www.libreville-aeroport.com

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

A propos de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 : 1 842,3m€
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 800 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 030 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP (liste A)
- 1 061 200 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com