

## JCDecaux signe un partenariat stratégique avec PlayPlay, startup technologique française qui permet de produire et diffuser très simplement des contenus vidéo de haute qualité

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 11 décembre 2019** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et PlayPlay, startup technologique française qui permet de produire et diffuser très simplement des contenus vidéo de haute qualité, annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique.

Pour accélérer le développement de ses offres numériques et toujours mieux accompagner ses clients et partenaires, JCDecaux se dote d'une solution performante de création de contenus adaptés aux écrans déployés de manière sélective dans les grandes villes françaises.

Ce partenariat exclusif permettra aux directions de la communication des collectivités locales de disposer d'une plateforme capable de les aider à produire des contenus pertinents et engageants à destination de l'ensemble de leurs publics. Ceux-ci seront diffusés sur les écrans urbains JCDecaux dont la moitié du temps est réservée à la communication municipale mais aussi, simultanément, sur tous les médias numériques dont les collectivités disposent – écrans urbains, web, réseaux sociaux etc – en complément des campagnes de communication qu'elles confient à leurs agences conseil. Ce déploiement multi-canal en temps réel constitue un avantage-clé de la solution PlayPlay.

Au-delà de l'accompagnement des collectivités locales françaises, JCDecaux se dote de la solution PlayPlay pour la communication interne et externe de ses métiers en France et à l'international afin de disposer progressivement à l'échelle de l'ensemble des plus de 80 pays du Groupe, d'une plateforme unique. Du marketing clients à la communication RH et à l'animation des réseaux sociaux, PlayPlay permettra de créer des contenus à fort potentiel d'engagement au travers de formats numériques courts et impactants.

A l'occasion du lancement de ce partenariat, **Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie et Nouveaux Usages de JCDecaux**, a déclaré : « *Grâce à la richesse de l'écosystème startups français, nous rencontrons de jeunes entrepreneurs créatifs et ambitieux, dont le talent et la vision contribuent au développement de nos produits et services. Avec PlayPlay, nous concrétisons une offre nouvelle à destination des collectivités afin de faciliter et d'enrichir la communication au bénéfice des citoyens. Cette solution ouvre des perspectives inédites à nos partenaires afin d'accélérer l'indispensable dialogue entre chaque ville et ses habitants. Ce partenariat nous offre aussi l'opportunité de créer de nouveaux usages du numérique à travers le monde, chaque contexte local permettant d'envisager de nombreuses applications de PlayPlay.* »

**Thibaut Machet, CEO de PlayPlay**, a ajouté : « *Nous sommes fiers et heureux de nouer ce partenariat avec JCDecaux, qui nous offre la possibilité d'accélérer sur les écrans de Communication Extérieure, où la solution PlayPlay a beaucoup de potentiel.* »

### A propos de PlayPlay :

Née en 2017, PlayPlay est une plateforme de création de vidéos ultra simplifiée, permettant à n'importe quel utilisateur de créer et poster une vidéo en quelques minutes. "La vidéo est LE contenu des plateformes digitales : réseaux sociaux, sites internet, écrans urbains, dans les magasins... Mais c'est un contenu cher et complexe à produire. Nous venons casser cette barrière" assure Thibaut Machet, CEO de PlayPlay.

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

PlayPlay est déjà par utilisé par 300 entreprises en France et en Europe. Les directions communication de Grands Groupes (Orange, Crédit Agricole, AXA, Decathlon...), les Médias (Eurosport, BFMTV, 20Minutes), Start-ups ou encore Cabinets de conseil l'utilisent quotidiennement, pour des usages variés : interviews de collaborateurs, formats court pour les réseaux sociaux, Story Instagram, agenda, offres d'emploi etc...

En très forte croissance, la solution est plébiscitée pour ses trois atouts : la simplicité d'usage, la qualité des rendus et les "templates" éditoriaux pré-installés.

Contact PlayPlay : Thibaut Machet, CEO – [thibaut@playplay.com](mailto:thibaut@playplay.com)

## **A propos de JCDecaux :**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)