

JCDecaux remporte le contrat publicitaire exclusif du nouveau Midfield Terminal de l'aéroport international d'Abou Dhabi pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 6 mai 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Abu Dhabi s'est vue attribuer par Abu Dhabi Airports Company la concession publicitaire exclusive du nouveau Midfield Terminal de l'aéroport international d'Abou Dhabi, pour 10 ans.

JCDecaux y déploiera une plateforme média unique qui servira de moteur au développement de projets interactifs innovants et connectés, avec notamment des réseaux VIP exclusifs ainsi que la toute dernière génération de médias digitaux incluant, entre autres, des réseaux d'écrans digitaux 85 pouces offrant visibilité et répétition et 4 murs iconiques de 20m² qui proposeront aux passagers une expérience immersive. Cette transition vers une communication extérieure digitale (DOOH), soutenue par une stratégie de données ambitieuse, permettant aux marques d'identifier et de cibler des audiences spécifiques, favorisera le déploiement de campagnes attractives au contenu enrichi, pour toucher des voyageurs exigeants et avisés. Elle contribuera également à une expérience passager améliorée, grâce à des messages pertinents et contextualisés à destination des audiences en mouvement.

L'aéroport international d'Abou Dhabi, qui a accueilli plus de 21 millions de passagers en 2018, connaît l'une des plus fortes croissances au monde (+29 % au cours des cinq dernières années). Desservi par la compagnie nationale Etihad Airways, Abou Dhabi bénéficie d'une visibilité croissante parmi les destinations mondiales attirantes par sa culture, ses loisirs et ses divertissements.

Le Midfield Terminal qui deviendra une passerelle emblématique vers la capitale des Émirats, portera la capacité totale de l'aéroport à 45 millions de passagers.

S'appuyant sur le partenariat réussi entre Abu Dhabi Airports et JCDecaux, ce nouveau contrat vient renforcer la position de numéro un de JCDecaux au Moyen-Orient, avec une plateforme média aéroportuaire unique dans 32 aéroports aux Émirats Arabes Unis, au Royaume d'Arabie Saoudite, au Royaume de Bahreïn et au Sultanat d'Oman, permettant aux marques de toucher chaque année plus de 227 millions de passagers premium.

Bryan Thompson, Directeur Général d'Abu Dhabi Airports, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'avoir choisi JCDecaux pour la concession publicitaire exclusive du Midfield Terminal. Notre partenariat reflète notre engagement fort pour offrir aux passagers qui fréquenteront le MTB une expérience de voyage de classe mondiale. Nous nous appuyerons sur l'expertise internationale de JCDecaux et sur son approche data innovante pour créer une plateforme média unique et engageante.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux qu'Abu Dhabi Airports ait à nouveau choisi JCDecaux pour l'accompagner dans ce projet passionnant et emblématique, qui fera de l'aéroport international d'Abou Dhabi un hub majeur dans le monde. Ce contrat souligne notre capacité à proposer des solutions et des services publicitaires innovants, avec des dispositifs digitaux premium, pour améliorer l'expérience passager tout en offrant une visibilité optimale aux annonceurs et à leurs marques. En tant que numéro un mondial de la communication dans les aéroports, JCDecaux mettra toute son expertise des médias et des données d'audience pour garantir le succès de ce partenariat et créer une nouvelle plateforme média de référence qui fera autorité dans notre secteur.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com