



Création d'une Alliance Mondiale pour les Villes Intelligentes en Afrique, favorisant un accès à l'énergie verte et à la connectivité, et lancement d'un programme de lampadaires intelligents

Nairobi, One Planet Summit, le 14 Mars 2019

Les marchés émergents et les pays en développement, principalement en Afrique, sont les zones clés où doivent se concentrer les investissements nécessaires à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Dans une publication récente, l'UNEP FI¹ estime que l'écart, en termes de flux financiers à allouer pour atteindre les objectifs des ODD, est d'environ 2 500 milliards de dollars par an jusqu'en 2030, et que le continent africain à lui seul représente près de la moitié de cet écart. Pour atteindre les ODD, il est donc primordial de :

- Rénover les infrastructures et accélérer la transition énergétique dans les marchés développés et ;
- Innover et créer des infrastructures résilientes pour permettre un « bond en avant » des marchés en développement.

Pour réussir cette accélération en matière de développement durable, les pays émergents et en développement d'Afrique doivent saisir les opportunités offertes par le numérique et repenser leurs modèles économiques à l'aune de cette transformation. La création de l'Alliance Mondiale pour les Villes Intelligentes en Afrique (GASCA ou *Global Alliance for Smart Cities in Africa*), dont l'objectif est d'explorer collectivement des moyens concrets pour soutenir le développement de l'Afrique, s'inscrit dans cette ambition.

GASCA est une alliance aux compétences multiples, fondée par des entreprises africaines de premier plan et des groupes internationaux, partageant une vision commune sur l'importance de construire des solutions innovantes et durables en Afrique. L'alliance est ouverte à de nouveaux partenaires partageant la même ambition. Les membres fondateurs de l'alliance sont :

- **R20 – Regions of Climate Action** : Une organisation internationale à but non lucratif fondée par Arnold Schwarzenegger pour aider les gouvernements infranationaux du monde entier à développer et à garantir le financement de projets d'infrastructure verte ;
- **La Fondation Leonardo DiCaprio** : Conseil et soutien aux partenariats collaboratifs, la Fondation accompagne des projets qui renforcent la résilience au changement climatique dans le monde entier ;
- **Africa Development Solutions Group (ADS)** : Un groupe panafricain qui comprend plusieurs usines de montage en Afrique ainsi que Solektra International, une société

¹ UNEP FI: *United Nations Environment Programme Finance Initiative*.

Lien vers le rapport publié en novembre 2018 "[Rethinking Impact to finance the SDGs](#)".



- leader dans les solutions d'énergie solaire (PV, LED) dont l'objectif est d'investir dans la croissance économique et l'emploi en Afrique ;
- **JCDecaux** : Numéro un mondial de la communication extérieure présent dans plus de 80 pays et partenaire de 4031 villes, dont le modèle novateur permet de fournir aux collectivités du mobilier urbain et des services entièrement financés par la publicité (abribus, mobiliers urbains d'information municipale, sanitaires publics à entretien automatique et bornes de recyclage) ;
 - **Signify** (anciennement Philips Lighting) : N° 1 mondial de l'éclairage dont l'objectif est d'accélérer l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur ;
 - **Société Générale** : Une des principales banques européennes et un partenaire de longue date du continent africain avec une présence dans 19 pays. Société Générale s'est engagée à jouer un rôle moteur dans le développement durable et bas carbone de l'Afrique, en collaboration avec les acteurs du secteur privé et public. La Banque s'appuie notamment sur son savoir-faire en matière de financement dans les domaines de l'énergie et des infrastructures ainsi que sur son expertise unique en matière de financement à impact.

La première action que souhaite promouvoir GASCA est le développement d'un écosystème de lampadaires intelligents. Ces derniers apportent une solution avancée, sur le plan technologique et économique, à deux des principaux problèmes auxquels sont confrontées les communautés africaines : l'accès à l'énergie et la connectivité. Le lampadaire intelligent répond à ces deux problèmes, à la fois dans les villes et dans les zones rurales :

- **Une avancée technologique** : le lampadaire intelligent, grâce à son panneau solaire photovoltaïque hors réseau et à sa batterie, peut apporter de l'énergie dans les zones où il n'y a pas d'électricité. Cette solution ne nécessite pas nécessairement une extension du réseau national qui, dans la plupart des cas, requiert des investissements considérables. Le lampadaire intelligent peut également fournir des services de télécommunication et de connectivité en servant de relais Internet potentiel. En répondant à ces défis, le lampadaire intelligent a aussi la possibilité de fournir des services supplémentaires en matière de mobilité, de sécurité, d'éducation et de santé connectés ou encore des solutions de bien-être pour les citoyens.
- **Une avancée en matière de modèle économique** : cette étape nécessite la mise en place d'un nouvel écosystème qui doit permettre aux lampadaires intelligents de générer des revenus dérivés et ainsi de permettre au secteur public d'envisager des investissements qui dépassent ses budgets actuels. Pour favoriser l'émergence de ce modèle économique, il est essentiel de développer davantage la coopération en construisant des partenariats public-privé, qui permettront de répondre aux enjeux techniques, commerciaux et financiers du lampadaire intelligent.

Dans cette perspective, GASCA est pleinement ouverte à accueillir davantage de représentants du secteur public ainsi que des acteurs de la clean tech, de la finance et de services, au sein de cette alliance afin de poursuivre le développement de solutions intelligentes en Afrique.



GASCA envisage une première mise en œuvre du programme de lampadaires au Rwanda. Pays hôte de l'Alliance Smart Africa et du célèbre Sommet Transform Africa, le Rwanda est un acteur essentiel dans la promotion des technologies numériques sur le continent, et à l'avant-garde du développement des villages avec son programme « Village vert ».



CONTACTS PRESSE

R20

Dino De Francesco - +41 22 756 90 87 – ddefrancesco@regions20.org

Leonardo DiCaprio Foundation

Contacter R20 pour une mise en relation.

Africa Development Solutions Group (ADS) / Solektra International

Anne-Elvire Esmel - via whatsapp: + 33 6 46 41 77 84

JCDecaux

Estelle Ardouin : +33 1 30 79 34 48 – estelle.ardouin@jcdecaux.com

Signify

Neil Pattie - neil.pattie@signify.com

Societe Generale

Fanny Rouby - + 33 1 57 29 11 12 – fanny.rouby@socgen.com

À propos du R20

R20 – Regions of Climate Action est une organisation internationale à but non lucratif fondée en 2011 par l'ancien Gouverneur de Californie, Arnold Schwarzenegger, en coopération avec plusieurs grandes régions, l'Organisation des Nations Unies, des Banques de Développement, des entreprises de technologies propres, des universités et un certain nombre d'ONG dans le but d'accompagner les gouvernements infranationaux (villes, régions, provinces, etc.) du monde entier dans le développement et le financement de projets d'infrastructures durables.

Pour accélérer la transition vers des sociétés inclusives, résilientes et à faibles émissions de carbone, le R20 a développé une approche dite de la chaîne de valeur qui permet une mobilisation et une collaboration avec un large éventail d'acteurs.

Le R20 a son siège à Genève et à, depuis sa création, permis la mise en œuvre de projets en Algérie, au Mali, au Nigéria, en Tanzanie ainsi qu'au sud de la Chine et au Brésil.

À propos de la Fondation Leonardo DiCaprio

La Fondation Leonardo DiCaprio oeuvre à la protection et au bien-être de tous les habitants de la Terre. Au travers de partenariats collaboratifs, la Fondation soutient des projets dans le monde entier qui visent à renforcer la résilience au climat, à protéger les espèces sauvages vulnérables et à rétablir l'équilibre des écosystèmes et des communautés menacés.

À propos d'Africa Development Solutions Group (ADS) / Solektra International

Le groupe ADS a été fondé en 2004 par Samba Bathily, un entrepreneur africain de renommée mondiale qui a été l'un des pionniers de la structuration financière de grands projets d'infrastructure, en particulier dans le domaine des nouvelles technologies et de l'énergie propre. Samba Bathily est également l'un des co-fondateurs de l'Initiative AfroChampions, une plateforme lancée par la communauté d'affaires africaine afin de faire progresser l'intégration économique du continent. ADS est un groupe dynamique, actif dans les secteurs de la finance et du conseil; des technologies; des industries; des énergies renouvelables et de l'accès à l'eau; de la distribution et des franchises; des infrastructures et de la construction; de l'automobile et de la logistique. Société stratégique au sein du groupe ADS, Solektra International a lancé une initiative visant à populariser l'utilisation de solutions solaires innovantes afin de fournir aux populations africaines un accès à une électricité propre, notamment en zone rurale. À ce jour, plus de 1600 villes et villages ont été positivement impactés par ce projet. Parmi les résultats notables, on compte le déploiement de lampadaires solaires et de kits domestiques et collectifs dans 17 pays d'Afrique.



À propos de JCDecaux

JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure présent dans plus de 80 pays, est le partenaire de 4 031 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, le Groupe se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs en réfléchissant en permanence à l'évolution des modèles urbains et à la création de villes plus durables, accueillantes et confortables.

Aujourd'hui numéro un de la communication extérieure en Afrique, JCDecaux, grâce au savoir-faire de ses équipes et aux ressources locales qu'il sollicite, déploie depuis 2006 des offres innovantes pour accompagner la croissance inégale de ce continent. Fort de son modèle économique de financement du mobilier urbain par la publicité, particulièrement pertinent en Afrique, JCDecaux répond aux besoins croissants des villes en termes d'infrastructures et de services, alors qu'elles connaissent actuellement une urbanisation massive et sont soumises à des contraintes budgétaires.

À propos de Signify

Signify (Euronext: LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 32 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 7 milliards d'euros en 2017. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre Espace presse, Twitter et LinkedIn. Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page « Investors ».

À propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com