

## JCDecaux lance la première mesure d'audience internationale en aéroport

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 21 février 2019** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et de la publicité en aéroport, annonce le lancement de AAM (Airport Audience Measurement), la première mesure d'audience internationale dans l'univers de l'aéroport.

Ayant pour objectif d'offrir aux annonceurs et agences des indicateurs de mesure homogènes à travers le monde, cette méthodologie inédite et innovante a été conçue en collaboration avec Veltys, société spécialisée dans l'analyse, le traitement et la modélisation complexe des données. Parallèlement aux grandes règles et standards de mesure inhérents à la communication extérieure, les spécificités relatives à la fréquentation et aux flux en aéroport ont été intégrées afin d'atteindre un niveau de granularité et de précision sans précédent pour établir les résultats. Sont ainsi pris en compte :

- Le périmètre international
- Les données de fréquentation passagers par aéroport et par jour
- La notion de passager unique
- L'incidence des temps d'attente sur le critère de répétition d'une campagne
- Les informations liées aux déplacements des passagers dans les différentes zones de l'aéroport

Cette mesure d'audience internationale en aéroport permettra également de renforcer l'approche scientifique des implantations dans les terminaux à travers le monde, d'enrichir les outils de data-planning et de reporting clients grâce à des données nouvelles, et d'ouvrir l'univers de l'aéroport à de nouvelles marques.

La conception et la mise au point d'AAM ont nécessité près de 18 mois de travaux au sein de la Direction Data de JCDecaux, en partenariat avec JCDecaux Airport, JCDecaux OneWorld et Veltys. AAM s'appuie sur de nombreuses sources de données externes (NPD Travel Retail – précédemment CiR, études spécifiques, données des plateformes aéroportuaires...) et internes (capteurs, IoT...) et est construite sur la base d'algorithmes calculant les principaux indicateurs indispensables à toute mesure d'audience, en particulier le nombre de passagers uniques, la couverture, la répétition du message publicitaire sur cible et le nombre total d'impressions.

Le détail de la méthodologie, des sources, des algorithmes et des résultats a été soumis au CESP, organisme interprofessionnel indépendant en charge de l'audit des mesures d'audience des médias en France, qui a rendu des conclusions satisfaisantes, aussi bien sur l'approche retenue que sur les développements potentiels.

Déployée en pilote pour Paris Aéroport et ensuite pour Changi Airport Singapore en avril, la mesure d'audience internationale en aéroport sera progressivement lancée dans les principaux hubs aéroportuaires opérés par JCDecaux. Elle viendra également alimenter la plateforme programmatique VIOOH. Au sein de chaque aéroport, seuls les réseaux composés d'au moins 3 mobiliers seront mesurés et la première phase de déploiement ne concernera que les réseaux digitaux.

Avec le lancement de cette nouvelle norme internationale, JCDecaux Airport, présent dans 215 aéroports sur les 5 continents, poursuit son objectif : développer à l'échelle mondiale des solutions de communication extérieure performantes, impactantes et qualifiées.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :** « *Nous sommes fiers d'avoir initié et mené à bien le premier standard mondial de la mesure d'audience en aéroport, notamment le concept de temps passé par un passager dans la zone d'exposition d'un mobilier (dwell time) et de passager unique. Celle-ci offrira à nos*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*partenaires annonceurs, agences et autorités aéroportuaires de nouveaux indicateurs de mesure d'une finesse et d'une précision sans comparaison pour notre média en aéroport, particulièrement adapté pour des campagnes globales, régionales et nationales. La publicité en aéroport est un média en forte croissance, soutenu par un trafic de plus de 4 milliards de passagers en 2018 et qui devrait doubler d'ici 2040, d'après les prévisions de l'ACI. Cette méthodologie inédite permettra de démontrer encore plus précisément l'efficacité de JCDecaux dans l'environnement aéroportuaire à travers le monde ».*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)