

JCDecaux accélère le déploiement des petites antennes (*small cells*) sur ses mobiliers en France

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 janvier 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce à la suite de la publication des conclusions de l'ANFR (Agence Nationale des Fréquences) en décembre 2018, démontrant la pertinence des *small cells* installées dans les mobiliers urbains de JCDecaux, que le Groupe accompagnera des opérateurs de télécommunication français dans le déploiement de *small cells* au sein d'une douzaine de villes françaises en 2019. Pour cela, il s'appuiera sur des projets pilotes conduits avec ces opérateurs sur le territoire national depuis 2016.

Convaincu que la connectivité est primordiale à la construction des Villes Intelligentes, JCDecaux s'engage sur le territoire français en proposant son mobilier urbain pour intégrer des relais de communication miniatures (*small cells*). L'objectif est de permettre aux opérateurs de télécommunication d'améliorer la couverture et la performance de leurs réseaux mobiles pour la voix et la data dans les centres urbains les plus denses, pour le plus grand bénéfice des villes et des citoyens.

Le déploiement d'un réseau de haute qualité est devenu l'un des enjeux stratégiques majeurs de l'attractivité et de la compétitivité des villes. Fort de son maillage territorial exceptionnel en France et de son expertise internationale unique, JCDecaux propose des solutions d'intégration esthétiques et respectueuses à la fois de ses contrats de concessions publicitaires, des politiques locales d'urbanisme et des niveaux d'exposition aux ondes en vigueur. Le socle technologique évolutif ainsi offert est capable de répondre aux enjeux de connectivité d'aujourd'hui et de déployer les services de demain :

- La densification, nécessaire, des réseaux mobiles 3G et 4G ;
- La disponibilité d'un réseau Wi-Fi performant ;
- L'essor des réseaux bas débit inhérents au développement de l'Internet des Objets (IoT) et services associés.

Permettant d'installer jusqu'à 4 *small cells* par mobilier avec un impact visuel limité, offrant aux villes des solutions de déploiement multi-opérateurs qui permettent une parfaite intégration de ces technologies dans l'environnement urbain, les solutions proposées par JCDecaux sont mises en œuvre depuis 2014 avec le déploiement de 200 *small cells* sur les abribus d'Amsterdam pour le compte de Vodafone. Le Groupe a créé une entité dédiée au développement de la connectivité en 2015, JCDecaux Link, et exploite désormais des *small cells* dans 10 pays (Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, France, Italie, Mongolie, Panama, Pays-Bas, Etats-Unis) pour le compte de grands groupes tels que Vodafone, Verizon, Orange, Telefónica et América Móvil.

Les projets pilotes conduits par le Groupe avec les opérateurs mobiles sur le territoire national depuis 2016 ont été l'occasion pour l'ANFR d'évaluer l'impact de ces solutions sur la qualité des réseaux et sur l'exposition aux ondes des citoyens. Les conclusions de cette étude, publiée par l'ANFR en décembre 2018, confirment notamment que les *small cells* permettent de multiplier par 3 les vitesses de téléchargement avec un bilan de l'exposition du public aux ondes positif, notamment du fait de leur plus faible distance avec les utilisateurs ainsi que de la réduction de la puissance d'émission des smartphones de 2 à 5 fois, limitant ainsi l'exposition aux ondes tout en prolongeant l'autonomie des batteries.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accélérer aujourd'hui le déploiement de petites antennes sur nos mobiliers en France, après plusieurs années d'évangélisation et de*

développement en France et à l'international. Partenaire historique des villes, JCDecaux affirme ainsi sa volonté de faire de ses dispositifs publicitaires des supports privilégiés afin de répondre aux attentes en connectivité des citoyens. Les récompenses obtenues par JCDecaux ces dernières années auprès du Small Cell Forum (« Small cell technology and deployment enablers » en 2015, « Excellence in commercial Deployment » dans la catégorie déploiements urbains en 2017) témoignent de notre légitimité et soulignent l'expertise de nos équipes pour fournir une solution globale efficace et respectueuse de l'environnement urbain. La mission de JCDecaux est d'œuvrer pour construire une ville toujours plus ouverte, accessible et esthétique, et nous avons la conviction que le déploiement d'une infrastructure de très haut niveau constitue l'un des préalables indispensables à la naissance de la Ville Intelligente. C'est ainsi que pourront émerger de nouveaux produits et services utiles à tous et créateurs de valeur, de croissance et d'emplois. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com