

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

JCDecaux Belgique annonce un accord en vue d'une prise de participation majoritaire dans PubliROUTE (Dewez), spécialiste de l'affichage en Belgique

Paris, le 3 décembre 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Belgique a réalisé la première étape de son rapprochement avec la société PubliROUTE, acteur historique du grand format en Belgique, qui opère sous la marque Dewez. A la finalisation de l'opération, JCDecaux Belgique en deviendra l'actionnaire majoritaire.

Entreprise familiale créée en 1920, PubliROUTE, à travers sa marque Dewez, exploite aujourd'hui 15 000 dispositifs répartis sur tout le territoire belge.

Cette prise de participation majoritaire permettra à JCDecaux de devenir le N°1 de l'affichage grand format en Belgique en renforçant ses positions existantes. Les actifs de Dewez, essentiellement concentrés sur l'affichage longue durée de publicité locale, sont complémentaires des actifs actuels de JCDecaux en Belgique, lui permettant d'accroître significativement son offre grand format en l'étendant en dehors des grands centres villes.

Chris Stone, Directeur Général de Dewez, a déclaré : « *Je suis impatient de pouvoir collaborer avec JCDecaux, tout particulièrement dans le domaine des grands formats temporaires et permanents et de contribuer à l'extension du digital en Belgique, en capitalisant sur l'expertise de JCDecaux.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Afrique et Israël de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de nous associer à PubliROUTE, un leader historique de l'affichage en Belgique créé il y a presque 100 ans et une entreprise familiale avec laquelle JCDecaux partage des valeurs communes. Je me réjouis de collaborer avec Chris Stone, dont le professionnalisme et l'expérience unique sont reconnus dans le secteur, et suis convaincu que ce rapprochement entre nos deux entreprises sera riche d'opportunités et créateur de valeur, tout particulièrement pour nos clients annonceurs et agences médias.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'EuroList d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com