

## JCDecaux remporte le contrat Unibail-Rodamco-Westfield pour les deux plus grands centres commerciaux du Royaume-Uni

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 8 octobre 2018** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat couvrant les espaces publicitaires intérieurs de Westfield London et Westfield Stratford City, les destinations retail, shopping et loisirs premium à Londres, classées aux première et deuxième places des dépenses de consommation en centre commercial au Royaume-Uni. Ce contrat de 8 ans et demi fait suite à un appel d'offres.

Effectif à partir de novembre, ce contrat permettra à JCDecaux de gérer les espaces publicitaires intérieurs des deux centres commerciaux, comprenant 180 écrans dans un environnement 100 % digital.

Avec Westfield London et Westfield Stratford City, le portefeuille de JCDecaux couvre désormais les 25 zones commerciales les plus prisées de Londres (Source : CACI). Westfield London et Westfield Stratford City génèrent chaque semaine 52 millions de vues en ligne (source : Route 27).

**Paul Buttigieg, Directeur des partenariats commerciaux à la direction des centres commerciaux d'Unibail-Rodamco-Westfield**, a déclaré : « *L'expertise de JCDecaux dans la vente de l'audience de luxe londonienne et internationale témoigne de sa capacité à partager notre vision du portefeuille publicitaire de Westfield London et Westfield Stratford City. JCDecaux apporte l'envergure, l'expertise digitale et la connaissance des données pour comprendre notre audience et développer encore plus notre offre. Ce partenariat avec JCDecaux donnera aux annonceurs une nouvelle opportunité de toucher des cibles influentes et aisées à de multiples points de contact dans Londres tout en bénéficiant aux consommateurs de Westfield, grâce à des contenus publicitaires pertinents et engageants sur les écrans.* »

**Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes heureux de travailler en partenariat avec Unibail-Rodamco-Westfield, le premier promoteur et opérateur mondial de destinations shopping emblématiques, afin de développer les opportunités publicitaires dans ses centres commerciaux leaders du marché. Ce gain renforce la position de JCDecaux en tant que numéro un de la publicité dans les centres commerciaux du Royaume-Uni et premier opérateur d'écrans digitaux dans les principales zones commerciales de Londres. Les centres Westfield offrent des espaces premium avec des enseignes premium à une audience premium, et ces nouveaux écrans digitaux en feront une opportunité puissante pour les annonceurs et leurs marques.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*, chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)

# JCDecaux

- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)  
**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)