

## JCDecaux reçoit le Janus de la Cité pour le nouveau vélo en libre-service déployé à Lyon, Vélo'v

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Equateur

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Myanmar

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

**Paris, le 27 septembre 2018** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et pionnier du vélo en libre-service, annonce avoir reçu le Janus de la Cité 2018 pour le nouveau vélo en libre-service déployé à Lyon, Vélo'v, décerné par l'Institut Français du Design.

Depuis 65 ans, l'Institut Français du Design promeut des entreprises de toute taille présentant des produits et des services parmi les meilleurs. Les Janus distinguent les réalisations des entreprises qui conjuguent avec talent, design et succès économique. Le Janus de la Cité labellise, quant à lui, les réalisations qui améliorent le cadre de vie des habitants et des usagers de la ville. Conformément au processus d'évaluation, le nouveau Vélo'v répond à l'ensemble des critères d'appréciation faisant référence aux "5 E" : économie, esthétique, ergonomie, éthique, émotion.

Après avoir remporté ce contrat en novembre 2017 à la suite d'un appel d'offres initié par la Métropole de Lyon, JCDecaux a fait du Vélo'v 2<sup>ème</sup> génération un service 100% nouveau : design, composants, fonctionnalités. Gris et rouge, le nouveau Vélo'v a été imaginé par les équipes de JCDecaux avec la direction artistique du designer franco-argentin Marcelo Joulia (qui a créé le branding du parc Olympique Lyonnais). Il répond à une volonté de légèreté, de mobilité et de facilité d'utilisation. Conçu en aluminium, le vélo a été allégé de 2,3 kg et sa courbe a été retravaillée pour plus de légèreté, également sur le plan visuel, sans altérer sa robustesse qui a été renforcée grâce à une roue arrière increvable et à un dispositif anti-déraillement. De plus, il est désormais équipé d'un feu arrière qui permet de matérialiser visuellement au sol une distance de sécurité. De nombreuses innovations techniques et des services renouvelés permettent aussi une expérience utilisateur inédite, accessible via une nouvelle application smartphone « Vélo'v officiel » et un site web repensé, caractérisés par une très grande facilité d'usage. Par ailleurs, Vélo'v est assemblé à 100 % en Rhône-Alpes.

**Marcelo Joulia, Designer du nouveau Vélo'v**, a déclaré : « *Participer à la nouvelle mobilité des villes au travers d'un projet exceptionnel comme le Vélo'v est une vraie fierté. Le réaliser avec JCDecaux, l'une des entreprises les plus innovantes et précurseuses dans le domaine de la vie urbaine ainsi que l'un des piliers du design français est un vrai privilège.* »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Pour JCDecaux, qui accompagne l'évolution des villes depuis plus de 50 ans, remporter le Janus de la Cité 2018 est une grande fierté. Ville chère à notre cœur, Lyon a toujours été pionnière en matière de services partagés avec le lancement du premier système de grande ampleur de vélos en libre-service en France, Vélo'v, qui avait déjà remporté le Janus de la Cité en 2006. Je dédie cette nouvelle récompense, témoignage de l'expertise de JCDecaux en termes de design, de créativité et de services à la Métropole de Lyon, aux utilisateurs ainsi qu'à nos équipes qui œuvrent au quotidien pour apporter aux villes et aux citoyens une gamme toujours plus large de solutions esthétiques et durables.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*, chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)