

## JCDecaux dévoile « le Kensington » Une sculpture digitale d'exception créée par Zaha Hadid Design,

### Premiers clients de ce dispositif : Audi et Coty

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 25 septembre 2018** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a confié à l'agence de renommée mondiale Zaha Hadid Design la création, à Londres, d'une structure publicitaire emblématique intégrant à la fois art urbain, design contemporain et média digital. « Le Kensington » offre aux marques un espace de communication unique combinant les technologies de dernières générations en matière d'écran digital avec le design spectaculaire d'un double ruban incurvé en acier inoxydable. Les premiers clients à inaugurer cette structure sont Audi et Coty.

JCDecaux a invité Zaha Hadid Design à redéfinir les codes de l'affichage grand format avec une nouvelle plateforme permettant aux marques de s'adresser à une audience londonienne internationale et amatrice de design.

Premier dispositif d'affichage grand format créé par Zaha Hadid Design, « le Kensington » est un ruban curvilinéaire en acier mat encadrant un écran digital incurvé. Il est situé sur West Cromwell Road, axe stratégique reliant le centre de Londres à l'aéroport d'Heathrow.

**Melodie Leung, Associée chez Zaha Hadid Design,** a déclaré : « *Cette collaboration unique avec JCDecaux nous a permis de développer de nouvelles possibilités pour les plateformes médias, en transformant l'affichage grand format en œuvre d'art publique. À la fois forme d'expression civique et média promotionnel, ce ruban recourbé symbolise le dynamisme de l'activité piétonne et les mouvements du trafic automobile qui se rejoignent à ce carrefour majeur de Londres. La torsion du ruban d'acier inoxydable encerclant l'écran trace une silhouette dont les contours changent en fonction de la perspective depuis laquelle on l'observe. Il sera très intéressant de voir comment les marques s'approprient cette sculpture digitale.* »

**Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux,** a commenté : « *Nous sommes ravis qu'Audi et Coty soient nos premières marques partenaires à inaugurer cette nouvelle plateforme exceptionnelle, dans le cadre de leurs stratégies respectives de lancement de l'Audi Q8 et de CK Women. Le design est au cœur de l'ADN de JCDecaux et nous sommes fiers d'avoir travaillé en partenariat avec Zaha Hadid Design pour offrir à Londres cette vision exceptionnelle d'une structure publicitaire contemporaine. Ce projet illustre comment JCDecaux collabore avec les plus grands designers au monde pour transformer le paysage urbain au bénéfice des citoyens et des annonceurs. Nous tenons à saluer Zaha Hadid pour son engagement en faveur d'un design d'excellence, ainsi que son équipe, pour avoir donné forme à notre vision commune. Enfin, nous remercions les partenaires de cette inauguration, pour leur mobilisation autour de cette nouvelle structure publicitaire unique.* »

Doté d'un écran haute résolution de 26 mètres sur 6, « le Kensington » offre aux marques une excellente visibilité et une qualité de diffusion maximale, le tout encadré par une structure d'acier de 30 mètres sur 9.

Entourée d'arbres et de verdure, dans un espace aménagé pour valoriser l'environnement local, la structure intègre des projecteurs permettant de renforcer sa visibilité pour les piétons.

## **Zaha Hadid Architects**

Zaha Hadid Architects (ZHA) développe des projets vecteurs de transformation sur six continents, au service de clients exigeants, en quête d'excellence. Installé à Londres depuis 40 ans, le cabinet a contribué à redéfinir l'architecture du 21<sup>ème</sup> siècle avec un répertoire de projets, qui ont stimulé l'imagination du monde entier.

ZHA intervient à toutes les échelles et dans tous les secteurs en créant des espaces évolutifs, culturels, professionnels, résidentiels et autres en symbiose avec leur environnement. 950 projets, 44 pays, 400 collaborateurs, 55 nationalités

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*, chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays*
- *Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants*
- *13 040 collaborateurs*

*\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018*

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs :** Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)