

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

JCDecaux, choisi par la SOTRA, Société des Transports Abidjanais, pour un programme d'abribus publicitaires, s'implante en Côte d'Ivoire

Paris, le 23 juillet 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui la signature par JCDecaux Côte d'Ivoire, sa filiale détenue conjointement avec le Groupe Bolloré, d'un contrat de 20 ans avec la SOTRA, Société des Transports Abidjanais, portant sur la mise en œuvre d'un programme de mobilier urbain publicitaire (abribus et poteaux d'arrêt), ainsi que sur l'exploitation publicitaire des différents réseaux de transport de la SOTRA (bus, gares, terminaux de bus et de bateau-bus) dans le district d'Abidjan (près de 5 millions d'habitants).

Dans le cadre de la politique de modernisation de ses services (renouvellement du parc roulant, investissements dans ses infrastructures...), la SOTRA souhaite fournir aux usagers des prestations de qualité par, notamment, la mise à disposition de mobiliers urbains éclairés et modernes, tout en valorisant la publicité dans les transports publics.

Cet accord porte sur la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance de :

- 300 abribus publicitaires
- 300 poteaux d'arrêts sur le réseau d'exploitation de la SOTRA, dont 200 seront produits localement, en partenariat avec SOTRA Industries.

Il couvre également l'exploitation publicitaire de :

- 500 bus (près de 2 000 bus à horizon 2020)
- 12 gares routières et 4 gares lagunaires.

Fondée en 1960, la SOTRA, assure la gestion des transports urbains d'Abidjan et de ses communes via ses lignes d'autobus et de bateau-bus.

L'expertise et la connaissance locale de la SOTRA, combinées au savoir-faire de JCDecaux, vont permettre le déploiement de mobiliers urbains publicitaires esthétiques et de haute qualité qui contribueront à améliorer la qualité de vie à Abidjan. Harmonieusement intégrés dans l'espace urbain, ces mobiliers fourniront également des emplacements privilégiés et une visibilité optimale aux annonceurs et à leurs marques.

Forte d'un taux de croissance annuel moyen de son PIB d'environ 8% depuis 2012, la Côte d'Ivoire fait figure de puissance économique régionale en Afrique de l'Ouest (35% du PIB de l'UEMOA¹). Cette dynamique positive, conjuguée à une politique d'investissements ambitieuse, a permis une diversification de l'économie ivoirienne favorable au secteur de la publicité, dont les investissements ont dépassé 100 millions de dollars en 2016².

Grâce à ses solutions innovantes, au cœur des mobilités quotidiennes, JCDecaux souhaite participer à la croissance et la modernisation du secteur de la communication extérieure en Côte d'Ivoire.

¹ Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

² Source : Zenith

Meité Bouaké, Directeur Général de la SOTRA, a déclaré : « *Le partenariat entre JCDecaux et la SOTRA s'inscrit dans la démarche de modernisation de nos services et de recherche permanente de la satisfaction client. Grâce à la qualité des équipements installés et le savoir-faire reconnu de notre partenaire, nous allons améliorer le confort et la sécurité de millions de personnes utilisant nos transports au quotidien, et ce, à coût zéro pour la SOTRA et ses usagers.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Afrique et Israël, a déclaré : « *Nous sommes honorés de ce partenariat avec la SOTRA, qui nous permet de nous implanter dans la capitale économique ivoirienne. Avec près de 5 millions d'habitants, Abidjan est la plus grande ville d'Afrique de l'ouest francophone et le hub économique de cette région. Ce partenariat est motivé par le dynamisme de la Côte d'Ivoire, qui connaît une croissance économique remarquable. Nos abribus publicitaires, qui fourniront des services utiles à la collectivité et à ses habitants ainsi qu'une offre publicitaire totalement innovante, basée sur la qualité et l'efficacité aux annonceurs et à leurs marques, participeront à l'embellissement du paysage urbain sans coût pour les contribuables. Ils contribueront non seulement à la création d'emplois locaux qualifiés mais aussi à la modernisation des services publics.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com