

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 26 juin 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un accord avec APN Outdoor Group Limited (« APN Outdoor ») en vue de l'acquisition de 100% du capital d'APN Outdoor via un *Scheme of Arrangement* soumis à l'approbation des actionnaires de APN Outdoor ainsi qu'à l'autorisation de l'*Australian Competition and Consumer Commission*. Aux termes de l'accord, JCDecaux offrira 6,70 dollars australiens en numéraire par action APN Outdoor, correspondant approximativement à 1,119 milliard de dollars australiens / 0,714 milliard d'euros et à un multiple VE / EBITDA 2018 de 12,9x¹ avant synergies.

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Cette acquisition est une étape majeure dans l'histoire de JCDecaux en Australie, 7^{ème} marché publicitaire mondial, où nous nous sommes développés par croissance organique depuis 2000. APN Outdoor est très complémentaire avec nos actifs de mobilier urbain et cette acquisition renforcera la capacité de JCDecaux à fournir une offre très attractive sur le marché australien, où la communication extérieure représente désormais 6% des investissements publicitaires, dont près de la moitié en digital. Enfin, nous sommes très heureux de nous implanter en Nouvelle-Zélande, un marché en forte croissance. »

APN Outdoor est un des leaders de la communication extérieure en Australie et en Nouvelle-Zélande, opérant principalement sur les segments du grand format, ainsi que du transport terrestre, ferroviaire et aéroportuaire, venant ainsi compléter les actifs de mobilier urbain de JCDecaux.

Le prix de l'offre représente :

- Une prime de 18% sur le cours de clôture "non-affecté" d'APN Outdoor au 19 juin 2018 de 5,68 dollars australiens ;
- Une prime de 26% sur le cours de bourse moyen pondéré sur les 3 derniers mois de 5,32 dollars australiens ; et
- Une prime de 34% sur le cours de bourse moyen pondéré sur les 6 derniers mois de 5,01 dollars australiens.

Au-delà de l'autorisation de l'*Australian Competition and Consumer Commission*, la transaction est également soumise à l'autorisation réglementaire de l'*Australian Foreign Investment Review Board*, du *New Zealand Overseas Investment Office* (si nécessaire), ainsi qu'à d'autres conditions courantes. Il est prévu que l'opération soit finalisée avant la fin de l'année 2018.

Goldman Sachs et Herbert Smith Freehills interviennent en tant que conseils financier et juridique de JCDecaux dans le cadre de cette transaction.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*

¹ Basé sur le point central de la guidance d'EBITDA 2018 d'APN Outdoor de 94 millions de dollars australiens. Taux de change EUR / AUD de 0,6383 au 20 juin 2018.

- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

** Ajusté de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018*

JCDecaux

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Domestique Consulting : Lauren Thompson
+61 2-9119-3078 – lauren@domestiqueconsulting.com.au