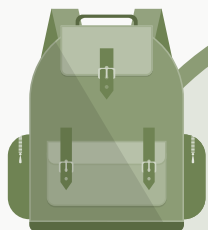


Profils Passagers



VOYAGEURS EN QUÊTE D'EXPÉRIENCE

Ils aiment voyager, explorer de nouveaux endroits et découvrir des cultures lointaines. Au sein de l'aéroport, ils préfèrent passer leur temps à consulter leurs emails et à surfer sur les réseaux sociaux plutôt qu'à faire des achats. À l'étranger, ils aiment acheter des produits locaux.

VOYAGEURS ROUTINIERS

Ce sont des voyageurs qui prennent régulièrement l'avion. Le transport aérien est une nécessité pour eux, et non un luxe. Le temps qu'ils consacrent en aéroport n'est pas significatif et souvent dédié au travail. Ils sont sensibles à la publicité dans les aéroports mais savent précisément les marques qu'ils apprécient. Le shopping aéroportuaire n'est pas une priorité.



PASSAGERS CONSERVATEURS

Souvent plus âgés, ils ne voyagent pas régulièrement et privilégient les vols à bas coûts ou économiques. Ils sont bien moins enclins à prendre part à des activités dans les aéroports et passent leur temps dans un bar ou un café. C'est la catégorie qui a le moins recours à son smartphone ou aux réseaux sociaux dans les aéroports. Leur principal intérêt est d'arriver à destination.

CLIENTS ENTHOUSIASTES

Ils aiment voyager et parler de leurs voyages. Ils arrivent en avance à l'aéroport car les activités sont nombreuses. Ils aiment les marques internationales et apprécient de payer un prix plus élevé pour de la qualité. Lorsqu'ils sont en vacances, ils consacrent une bonne partie de leur temps à effectuer des achats. Ils sont sensibles à la publicité aéroportuaire et disposés à essayer de nouvelles marques.



EN QUÊTE DE QUALITÉ

Souvent plus jeunes, ces passagers empruntent régulièrement l'avion et aiment les voyages pleins d'aventures. Ils apprécient le temps passé dans les aéroports et à faire du shopping. Ils sont souvent influencés par la publicité en aéroport. Ils adoptent très tôt les nouvelles technologies et ont recours aux réseaux sociaux pour programmer leurs voyages.

CONSCIENTS DE LA VALEUR

Plus âgés, ces passagers voyagent régulièrement sans être considérés comme des voyageurs fréquents. Ils aiment voyager et découvrir de nouveaux endroits, souvent pour le plaisir et en groupes. À l'étranger, ils aiment visiter et se reposer. Ils consacrent suffisamment de temps avant l'embarquement et ramènent avec eux de nombreux souvenirs et cadeaux de leur voyage.

