

Global Shopper

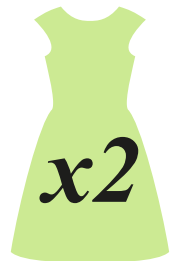
Connections 2

La Mode



Pour nos Global Shoppers, la catégorie d'achats la plus populaire est celle qui concerne la mode et l'habillement

Les acheteurs des Émirats Arabes Unis (EAU) dépensent deux fois plus que la moyenne en articles de mode par voyage



Les Global Shoppers préfèrent effectuer leurs achats mode en ville plutôt que dans d'autres cadres

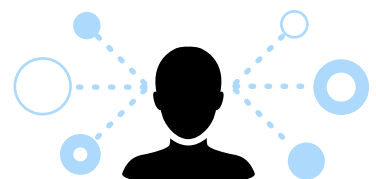
Les États-Unis et l'Europe sont les destinations favorites pour les achats d'articles de mode



84%

84 % des Global Shoppers achètent des articles de mode pour eux-mêmes et non pour les offrir

83%



Les clients sont susceptibles d'être influencés et 83 % admettent changer d'avis une fois en boutique

