

Global Shopper

Connections 2

Parfums de Luxe



JCDecaux OneWorld
Your world connected

$\frac{1}{3}$

de nos Global Shoppers
achète des parfums
au moins une fois par mois



Le parfum est un achat
tout aussi courant chez
les hommes que chez
les femmes



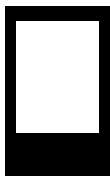
68%

des dépenses sont
faites à l'aéroport



Parmi ceux qui prêtent
attention à la publicité à
l'étranger,

98%



accordent une attention
particulière à la publicité



Les consommateurs d'Arabie
Saoudite, des Émirats Arabes Unis
et du Brésil sont susceptibles de
dépenser autant pour les parfums à
l'aéroport qu'en ville



83%

des Global Shoppers sont
influencés avant de prendre une
décision finale concernant la
marque lors de leur shopping

85%

des Global Shoppers Brésiliens
achètent les parfums pour
eux-mêmes