

## JCDecaux Top Media remporte la concession publicitaire exclusive de l'Aéroport International de Tocumen au Panama

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 15 juin 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale JCDecaux Top Media a remporté le contrat exclusif de la publicité de l'Aéroport International de Tocumen dans la ville de Panama, à la suite d'un appel d'offres.

Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A. (AITSA) a choisi de faire confiance à JCDecaux et Top Media, qui ont par ailleurs conclu un accord de fusion le 23 décembre 2016, pour prendre en charge à partir du 1<sup>er</sup> août 2017 l'installation, la gestion et la commercialisation des dispositifs publicitaires des intérieurs, extérieurs, couloirs et voies d'accès du Terminal 1 et du futur Terminal 2, actuellement en travaux, dont l'inauguration est prévue pour 2018.

Associant le savoir-faire de JCDecaux, numéro un mondial de la publicité en aéroports, à l'expertise d'Aerotop, filiale de Top Media et actuel concessionnaire publicitaire de l'Aéroport International de Tocumen, la Joint-Venture JCDecaux Top Media saura proposer aux annonceurs une offre totalement repensée et orientée vers le digital, l'innovation, les formats impactants et le service aux passagers, tout en accompagnant le développement d'AITSA pour concrétiser ses ambitions commerciales.

Hub de la compagnie aérienne panaméenne Copa Airlines, l'Aéroport International de Tocumen est le premier aéroport centraméricain avec 14,7 M de passagers en 2016 et l'un des principaux aéroports de transit pour l'Amérique et les Caraïbes avec 70 % de ses passagers en correspondance. Desservant 83 destinations dans 29 pays en Amériques et en Europe, l'aéroport atteindra 26 M de passagers et accueillera l'A-380 une fois le Terminal 2 en service.

Ce nouveau contrat permet à JCDecaux d'ajouter à son portefeuille un 4<sup>ème</sup> aéroport du TOP 10 latino-américain, après avoir remporté en moins de 2 ans les concessions publicitaires des aéroports internationaux de Lima (Pérou), Rio de Janeiro et Brasilia (Brésil), et conforte une présence mondiale inégalée dans 222 aéroports, dont 12 du top 20 mondial, dans 37 pays.

Fort de ce réseau unique et afin de proposer aux annonceurs et à leurs agences des offres premium encore plus pertinentes et ciblées connectant les différents univers que sont l'aéroport, les transports urbains et les villes à travers le monde, le Groupe a mené une réflexion inédite sur l'efficacité de la publicité en aéroport. Dévoilée le 27 octobre 2016, « Global Shopper Connections2 » est une enquête internationale passant au crible les habitudes d'achat des Global Shoppers les plus aisés, leurs préférences en matière de marques et leurs motivations lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

**Franklin Carrillo, Vice-Président Marketing d'AITSA**, a déclaré : *« Nous sommes très heureux de bénéficier de l'expérience de JCDecaux Top Media pour la mise en place d'une offre publicitaire innovante et moderne à Tocumen, qui enrichira l'expérience de nos passagers et nous positionnera parmi les aéroports de rang mondial en matière de stratégie commerciale. Nos ambitions sont totalement en ligne avec celles du nouvel opérateur et nous avons confiance dans sa capacité à accompagner la croissance rapide du hub des Amériques. »*

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : *« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir remporté la concession exclusive de l'aéroport international de Panama, véritable hub de la région latino-américaine aux grandes ambitions de croissance et de modernisation. Nous nous réjouissons de pouvoir mettre à la disposition d'AITSA l'expertise, l'excellence opérationnelle, la connaissance du marché et la force commerciale combinées de JCDecaux et Top Media au sein de JCDecaux Top Media, afin de proposer*

*une offre publicitaire innovante et premium qui bénéficiera tant aux passagers qu'aux annonceurs et à leurs marques. Par cette victoire, JCDecaux affirme une fois de plus sa capacité à s'associer aux aéroports les plus ambitieux, à saisir les opportunités de croissance organique et à consolider le secteur de la communication extérieure en Amérique Latine. »*

## **Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)