

INFORMATION TRIMESTRIELLE – 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Paris, 6 mai 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1^{er} trimestre 2014.

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Principaux contrats remportés

▪ **Europe - Belgique**

En janvier, JCDecaux SA a annoncé avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat pour l'exploitation exclusive des espaces publicitaires intérieurs et extérieurs sur et dans les véhicules ainsi que dans le métro de la STIB, la Société de Transport Intercommunaux de Bruxelles, pour une durée de 12 ans.

▪ **Etats Unis – Texas**

En janvier, JCDecaux SA a annoncé avoir remporté la concession publicitaire de l'aéroport intercontinental George Bush de Houston pour une durée de sept ans, assortie d'une option de prolongation de trois ans.

▪ **Moyen-Orient – Sultanat d'Oman**

En février, JCDecaux SA a annoncé qu'à l'issue d'un appel d'offres, JCDecaux Oman avait signé un contrat de 10 ans pour la gestion exclusive de la publicité de l'aéroport international de Mascate et de l'aéroport de Salalah au Sultanat d'Oman.

Acquisitions

▪ **Eumex**

En mars, JCDecaux SA a annoncé avoir finalisé l'acquisition de 85 % d'Eumex, groupe spécialisé dans le mobilier urbain sur le continent latino-américain.

Avec 36 000 faces publicitaires et une présence dans 11 pays et 6 des 10 villes au plus fort PIB par habitant (São Paulo, Mexico, Buenos Aires, Santiago, Bogota et Monterrey), JCDecaux devient ainsi le numéro un de la communication extérieure en Amérique Latine.

▪ **CEMUSA**

En mars, JCDecaux SA a annoncé avoir signé un accord portant sur l'acquisition de 100 % de CEMUSA - filiale du groupe FCC dédiée à la communication extérieure – pour une valeur d'entreprise de 80 millions d'euros. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions réglementaires classiques et sa valeur finale donnera lieu à des ajustements classiques de dette nette et de quasi dette nette au closing.

Autre fait marquant

En avril, JCDecaux SA a annoncé l'élargissement de son Directoire avec la nomination d'Emmanuel Bastide, en sa qualité de Directeur Général Asie de JCDecaux, et de Daniel Hofer en qualité de Directeur Général Allemagne, Autriche, Europe Centrale et Orientale, et Asie Centrale. Ces deux nominations seront effectives au 1^{er} septembre 2014.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2014 ET PERSPECTIVES

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} Janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce document pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2014 est en hausse de 1,5 % à 574,1 millions d'euros, comparé à 565,7 millions d'euros au premier trimestre 2013.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 2,3 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 1,6 % en organique au premier trimestre 2014.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	260,3	255,7	1,8%	2,5%
Transport	216,7	206,9	4,7%	7,3%
Affichage	97,1	103,1	-5,8%	-8,2%
Total	574,1	565,7	1,5%	2,3%

a. A périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 1,8 % à 260,3 millions d'euros (+2,5 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est à l'équilibre. L'Asie-Pacifique est en légère croissance. L'Amérique du Nord et le Reste du Monde affichent une forte croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 2,4 % en organique par rapport au premier trimestre 2013.

Transport

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en augmentation de 4,7 % à 216,7 millions d'euros (+7,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance. L'Amérique du Nord est en baisse. L'Asie-Pacifique connaît une bonne augmentation, la Chine étant particulièrement bien orientée. Le Reste du Monde continue d'être en forte croissance dans la plupart des marchés.

Affichage

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de 5,8 % à 97,1 millions d'euros (-8,2 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) demeure difficile. Le Reste du Monde est en baisse, ce qui reflète la situation inattendue à Moscou où la plupart des 5 000 panneaux illégaux, ainsi que les panneaux de signalisation incluant de la publicité, doivent toujours être démontés par la ville, 8 mois après l'attribution de nouveaux contrats de 10 ans pour un nombre réduit de panneaux légaux.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“La croissance de 2,3 % de notre chiffre d'affaires organique au premier trimestre, meilleure qu'attendue, reflète le redressement en cours du marché du Mobilier Urbain en Europe, ainsi que le renforcement de notre division Transport, notamment dans les pays à forte croissance, et tout particulièrement en Chine, ceci étant partiellement contrebalancé par la faiblesse de la division Affichage.

Gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité dans la plupart des marchés, nous anticipons aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires organique du deuxième trimestre supérieure à celle du premier trimestre.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”

Données ajustées

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -67,7 millions d'euros (-67,2 millions d'euros au premier trimestre 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 506,4 millions d'euros (498,5 millions d'euros au premier trimestre 2013).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

SITUATION FINANCIERE

Aucun élément matériel, autre que l'évolution du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le free cash disponible ou la dette nette du Groupe au cours du premier trimestre 2014.

Le Groupe anticipe aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires organique du deuxième trimestre supérieure à celle du premier trimestre.