

JCDecaux

les vitrines du monde

RÉSULTATS ANNUELS 2012

7 mars 2013



Digital 360° à l'aéroport de Changi, Singapour



JCDecaux

les vitrines du monde

POINT SUR L'ACTIVITÉ

Jean-Charles Decaux
Président du Directoire et Codirecteur Général



(En millions d'euros, sauf %, normes IFRS)

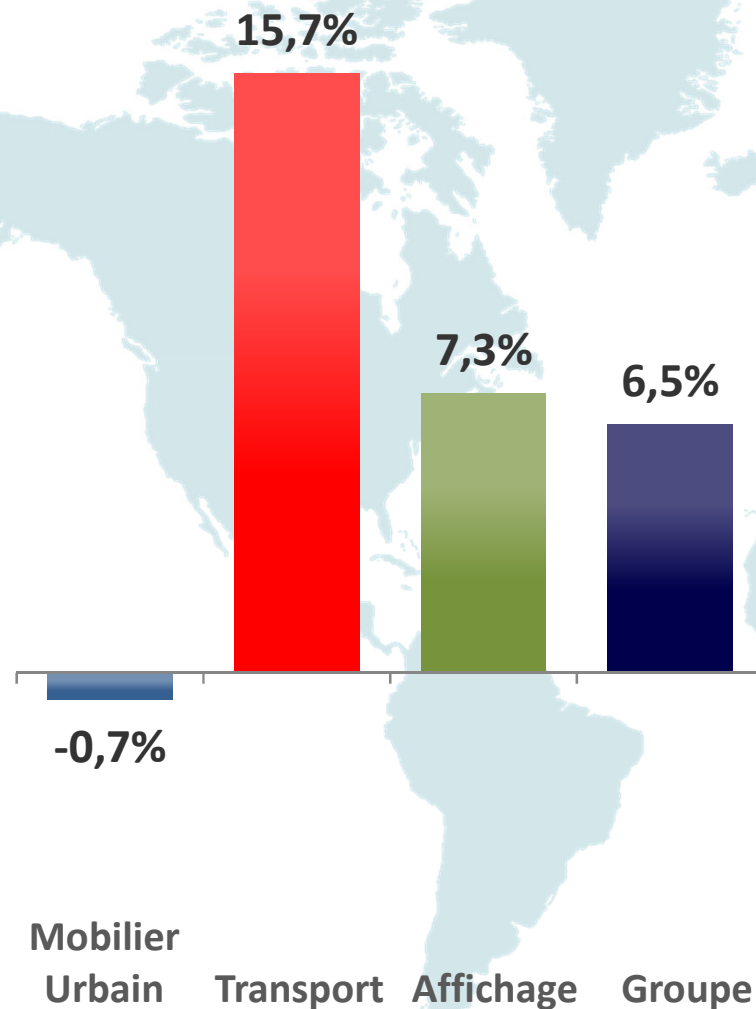
	2012	2011	
▶ Chiffre d'affaires	2 622,8	2 463,0	+6,5%
▶ Marge opérationnelle	602,2	582,1	+3,5%
▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽¹⁾	316,4	325,2	-2,7%
▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation ⁽²⁾	207,3	212,4	-2,4%
▶ Flux net des activités opérationnelles	490,5	448,3	+9,4%
▶ Cash-flow disponible	322,7	280,5	+15,0%
▶ Endettement net à la fin de la période	-34,9	147,5	
<i>Endettement net / Marge opérationnelle</i>	<i>-0,1x</i>	<i>0,3x</i>	

⁽¹⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation correspond à une dépréciation de goodwill de 38,0M€ en 2012 (0M€ en 2011), ainsi qu'à la dépréciation d'actifs corporels et incorporels pour 7,8M€ en 2012 (-1,9M€ en 2011), suite aux tests de perte de valeur réalisés sur le goodwill et les actifs corporels et incorporels

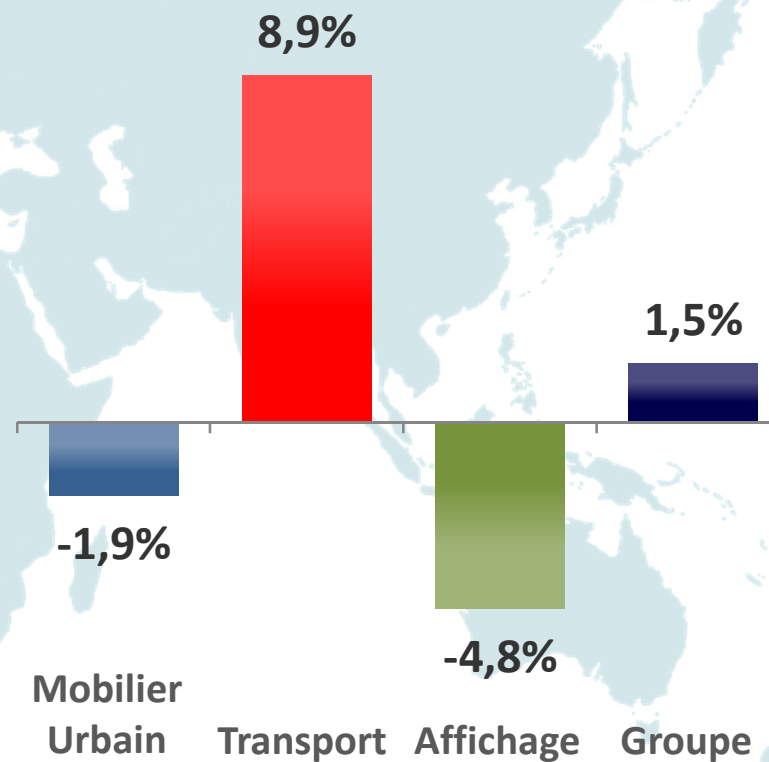
⁽²⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le Résultat net part du Groupe correspond à une dépréciation de goodwill de 38,0M€ en 2012 (0M€ en 2011), ainsi qu'à la dépréciation (nette de l'effet impôts et nette de l'impact sur les minoritaires) d'actifs corporels et incorporels pour 6,5M€ en 2012 (-0,2M€ en 2011, en incluant une reprise de dépréciation sur Métrobus de -1,8M€)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



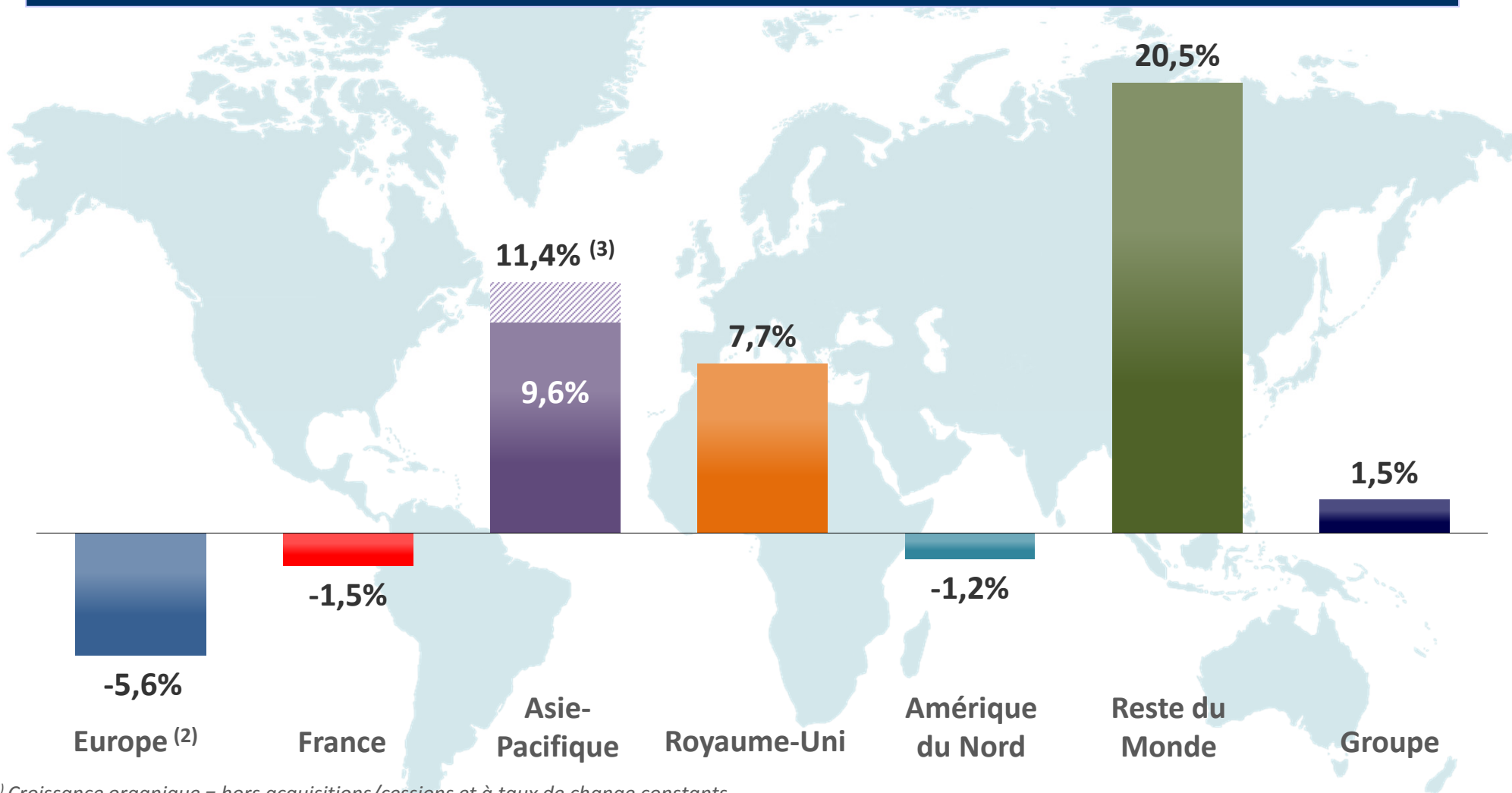
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Croissance organique (%) ⁽¹⁾



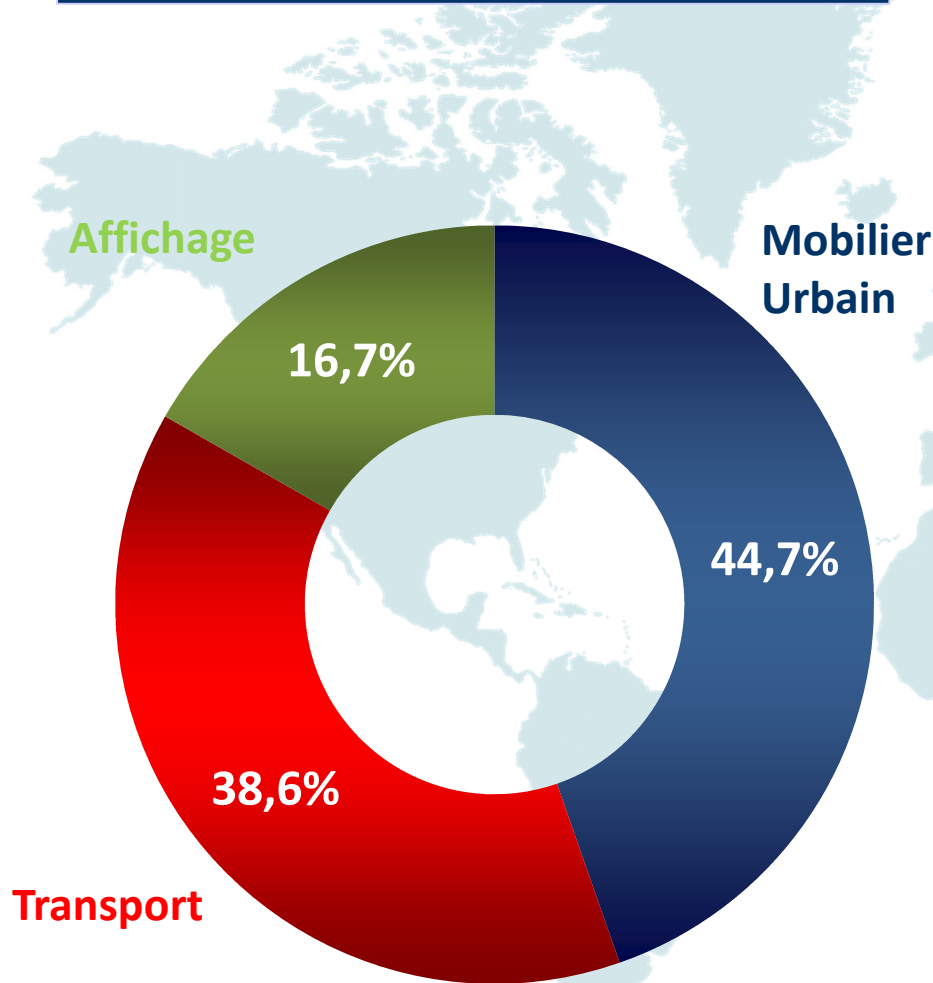
⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni

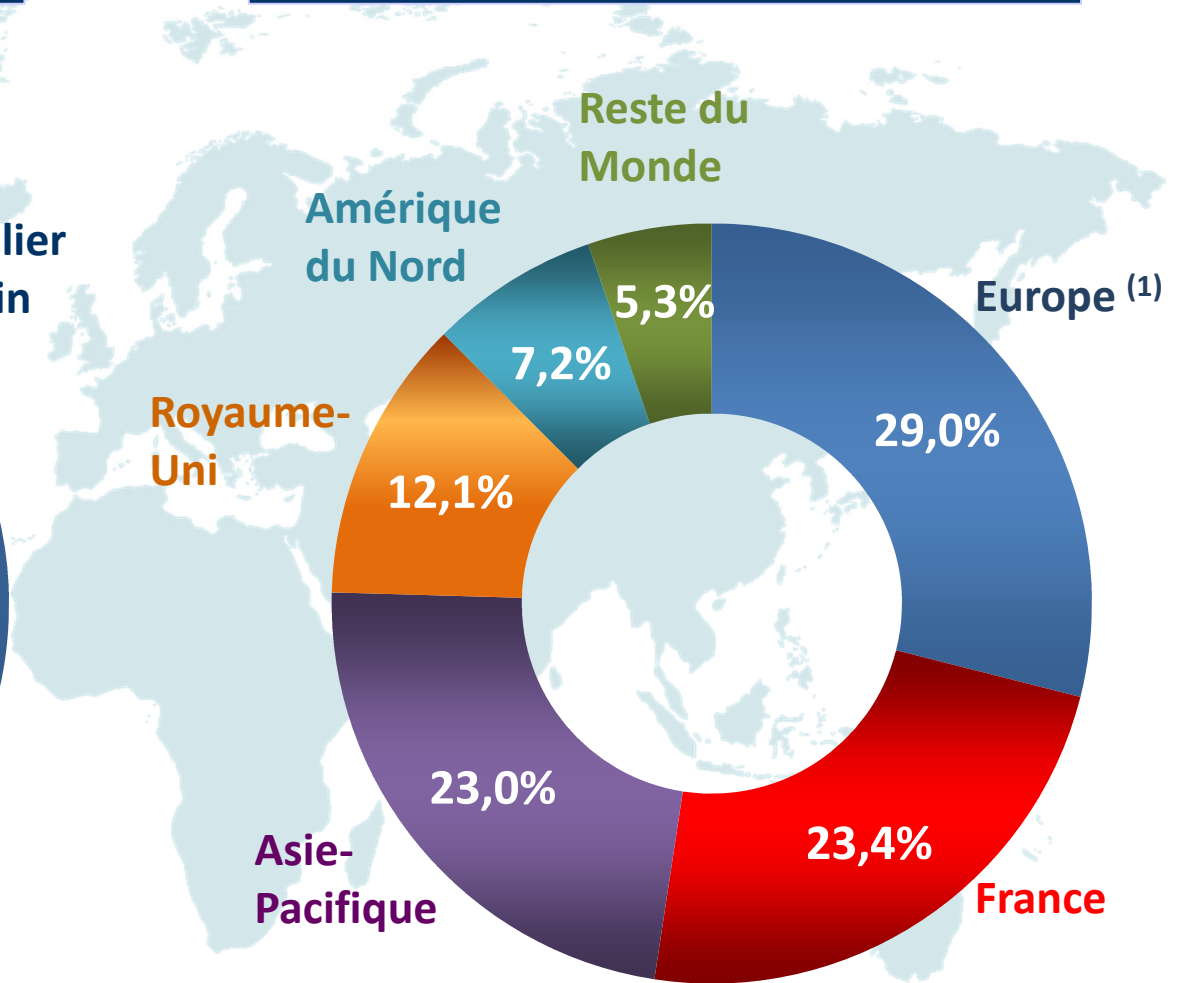
⁽³⁾ En excluant l'impact négatif non récurrent lié à l'introduction de la TVA et la suppression d'un impôt dit « Business Tax » en Chine

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

Par activité (% du total)



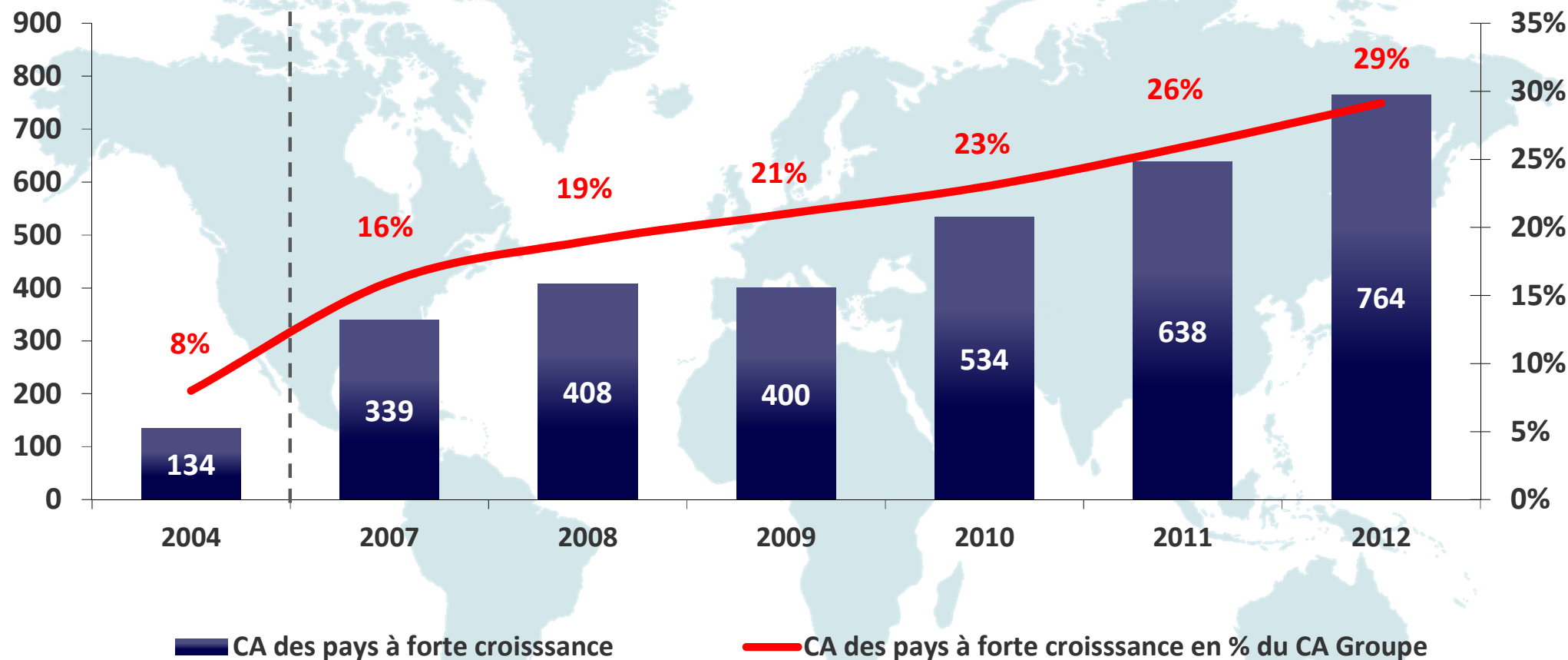
Par région (% du total)



⁽¹⁾ Hors France et Royaume-Uni

EXPOSITION AUX PAYS À FORTE CROISSANCE

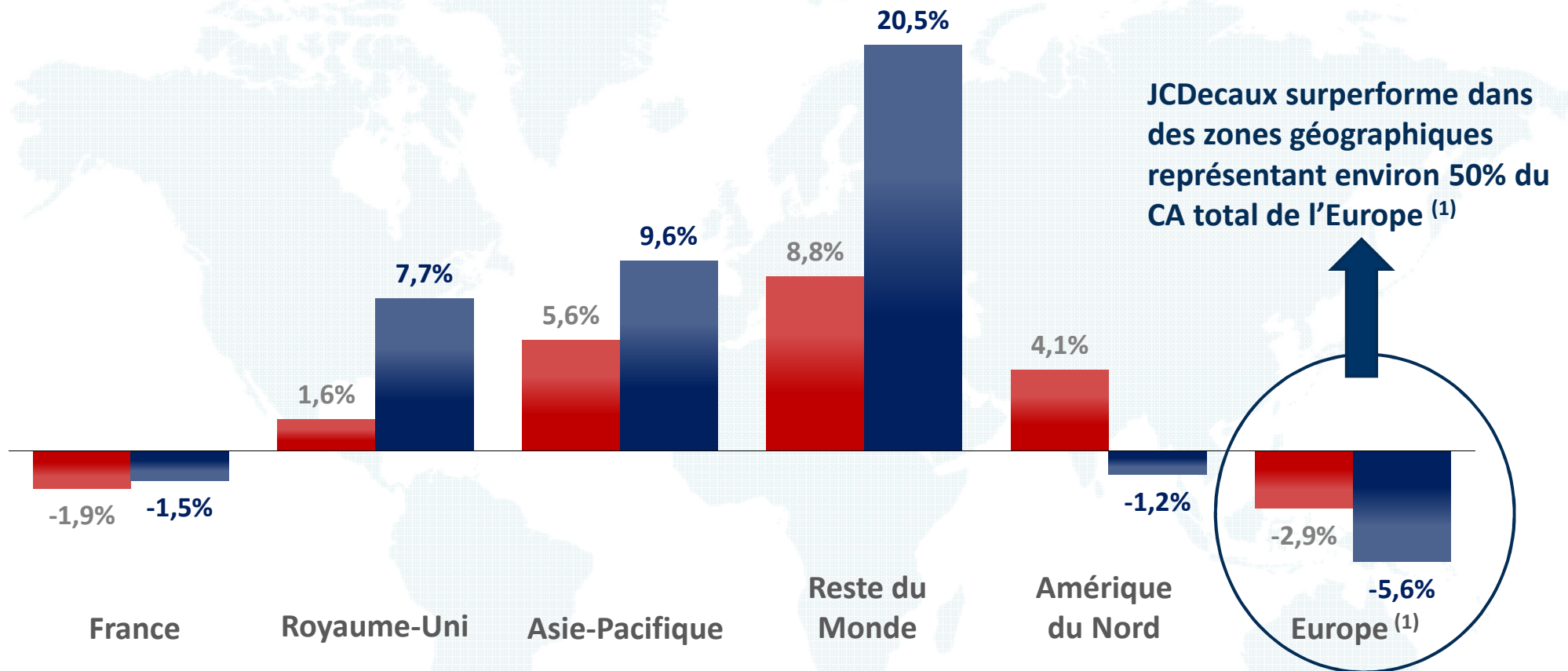
En millions d'euros



Les "pays à forte croissance" incluent l'Europe Centrale et de l'Est (sauf l'Autriche), les Pays Baltes, la Russie, la Turquie, l'Ukraine, l'Amérique Latine, l'Asie (Chine avec Hong Kong et Macao, Thaïlande, Corée du Sud, Malaisie, Singapour, Inde), l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie Centrale

PERFORMANCE 2012 COMPARÉE AU MARCHÉ DES MÉDIAS

► Surperformance dans des zones géographiques représentant 80% du CA total



Évolution des dépenses publicitaires dans le monde en 2012

Source: Zenith Optimedia décembre 2012

Croissance organique du chiffre d'affaires de JCDecaux

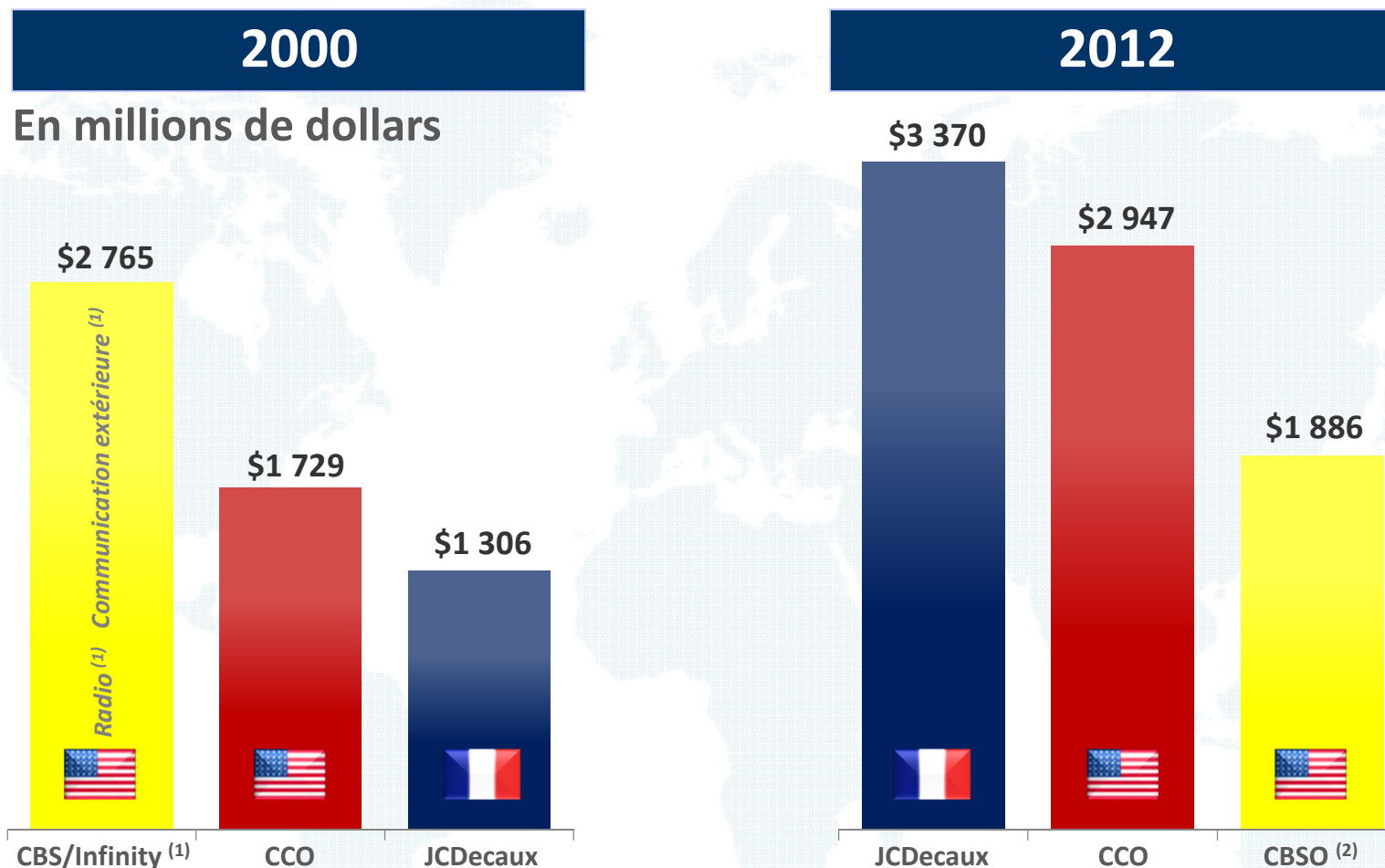
(1) Hors France et Royaume-Uni

LARGE DIVERSIFICATION DES CATÉGORIES D'ANNONCEURS

- ▶ **Large diversification et bonne stabilité des catégories d'annonceurs**
- ▶ **La Distribution reste la première catégorie d'annonceurs**
- ▶ **En 2012, forte augmentation du CA de la catégorie Produits de luxe et de beauté (+20%)**

#	Catégorie	En % du CA 2012	Var. en pts
1	Distribution	14,0%	+0,1%
2	Loisirs, divertissement, cinéma	12,9%	-0,2%
3	Produits de luxe et de beauté	11,6%	+1,4%
4	Finance	10,5%	-0,2%
5	Agroalimentaire	7,7%	+0,4%
6	Services	6,9%	-0,1%
7	Télécoms & technologie	6,7%	-1,1%
8	Mode	6,3%	-0,2%
9	Automobile	6,1%	+0,1%
10	Voyages	5,2%	+0,0%
11	Restaurants	2,7%	+0,3%
12	Vins & spiritueux	2,2%	-0,3%
13	Administration	2,2%	+0,1%
14	Bière	1,9%	+0,1%
15	Internet	1,2%	-0,2%
16	Autres	1,1%	-0,2%
17	Tabac	0,8%	+0,1%

NUMÉRO UN MONDIAL DE LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE



Sources: Communiqués de presse des sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change annuel \$/€ de 1,0852 en 2000 et 0,7783 en 2012

⁽¹⁾ Estimation JCDecaux du chiffre d'affaires communication extérieure de CBS en 2000 en l'absence d'informations publiques sur la décomposition des activités de communication extérieure et de radio d'Infinity

⁽²⁾ Estimation du chiffre d'affaires total de CBS Outdoor en 2012. Seul le chiffre d'affaires de la division Americas a été rendu public (1 296Md\$). Le chiffre d'affaires en Europe et dans le reste du monde est basé sur le consensus de marché.







- ▶ **Nouveaux contrats & renouvellements**
- ▶ **Jeux Olympiques de Londres : médaille d'or pour la communication extérieure**
- ▶ **Forte croissance du digital**
- ▶ **Transformation de nos positions dans 3 marchés clés**
- ▶ **Embellissement des villes dans les pays à forte croissance**
- ▶ **« Ingenuity Award » : la capacité d'innovation de JCDecaux récompensée**

Nouveaux contrats

MOBILIER URBAIN

-  **Azerbaïdjan** Bakou (colonnes + tél.& Internet)
-  **Finlande** Centres commerciaux Citycon
-  **Inde** Delhi (abribus)
-  **Oman** Mascate (tout le Mobilier Urbain)
-  **Royaume-Uni** Leeds (centre commercial Trinity)
-  **Brésil** São Paulo
-  **France** Annecy et La Défense

TRANSPORT




-  **Chine** Aéroport de Chengdu-Shuangliu
-  **Lettonie** Aéroport de Riga
-  **Norvège** Chemins de fer norvégiens
-  **EAU** Hall 3 de l'aéroport int. de Dubaï
-  **Espagne** Métro de Madrid
-  **Rep. Tchèque** Aéroport de Prague

AFFICHAGE

-  **États-Unis** Chicago (100% digital)

Renouvellements / extensions

MOBILIER URBAIN

-  **France** Reims, Metz
-  **Portugal** Cascais
-  **Luxembourg** Abribus de Luxembourg (+nouveau contrat pour les colonnes)

TRANSPORT

-  **Hong Kong** Abribus, tramway et MTR
-  **États-Unis** Aéroports de New York
-  **France** Aéroport de Marseille
-  **Portugal** ANA (aéroports portugais)

AFFICHAGE

-  **Bulgarie** Sofia

J.O. DE LONDRES : MÉDAILLE D'OR POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Au Royaume-Uni, au troisième trimestre 2012 :

- ▶ Marché de la communication extérieure en hausse de +25%
- ▶ CA publicitaire en baisse pour la TV (-7%) et la presse (-10%)
- ▶ Division Transport de JCDecaux en hausse d'environ +50%



Gare de Stratford, Londres – en moyenne 8 fois plus de passagers chaque jour pendant la période des Jeux Olympiques



FORTE CROISSANCE DU DIGITAL

- ▶ **CA digital en 2012 :**
 - ✓ 6% du CA Groupe
 - ✓ 13% du CA Transport
 - ✓ +53% vs 2011
- ▶ **Principaux pays :**
 - ✓ Royaume-Uni
 - ✓ Chine & Hong Kong
 - ✓ États-Unis
- ▶ **Plus de 12 000 écrans dans 22 pays**



SUCCÈS DE LA NOUVELLE OFFRE DANS LES AÉROPORTS DE PARIS

► JCDecaux Airport Paris : croissance organique du CA à 2 chiffres en 2012



Écran LCD de 70"



Écran LED de 39m²



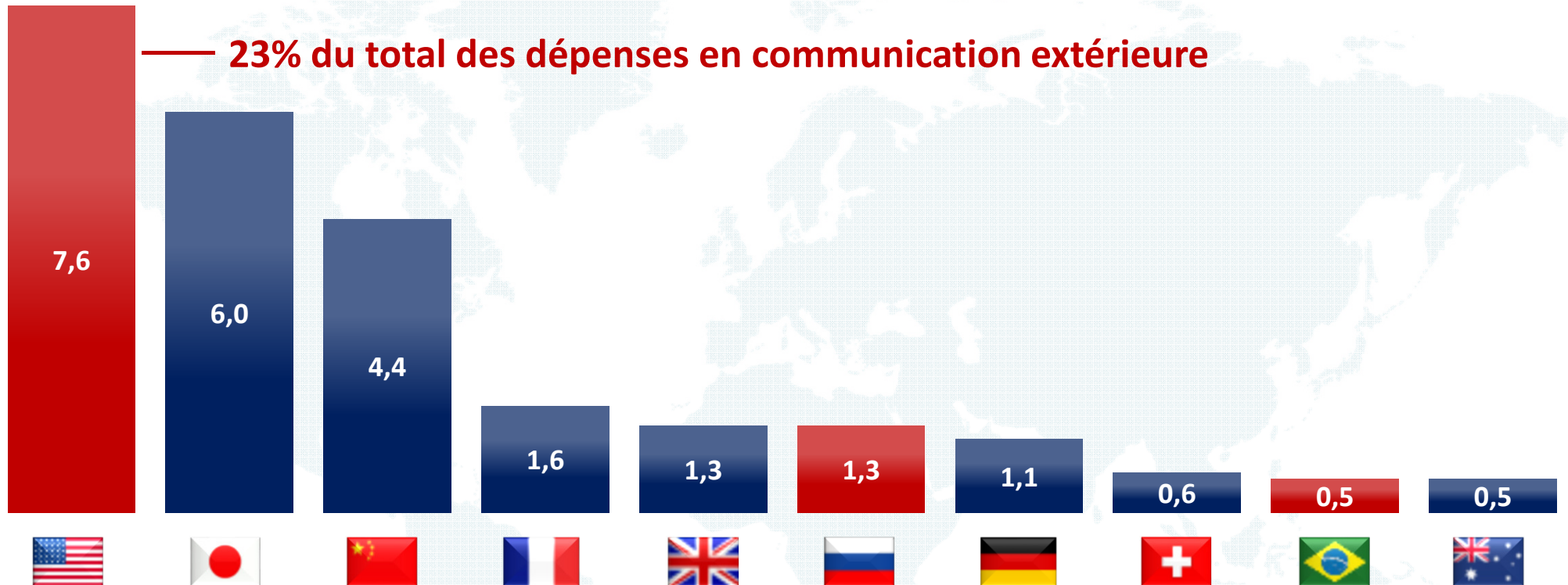
Fresque digitale



Totem (design de Patrick Jouin)

TRANSFORMATION DE NOS POSITIONS DANS 3 DES 10 + GRANDS MARCHÉS DE L'OUTDOOR

Dépenses publicitaires en communication extérieure en 2012 (Md\$)



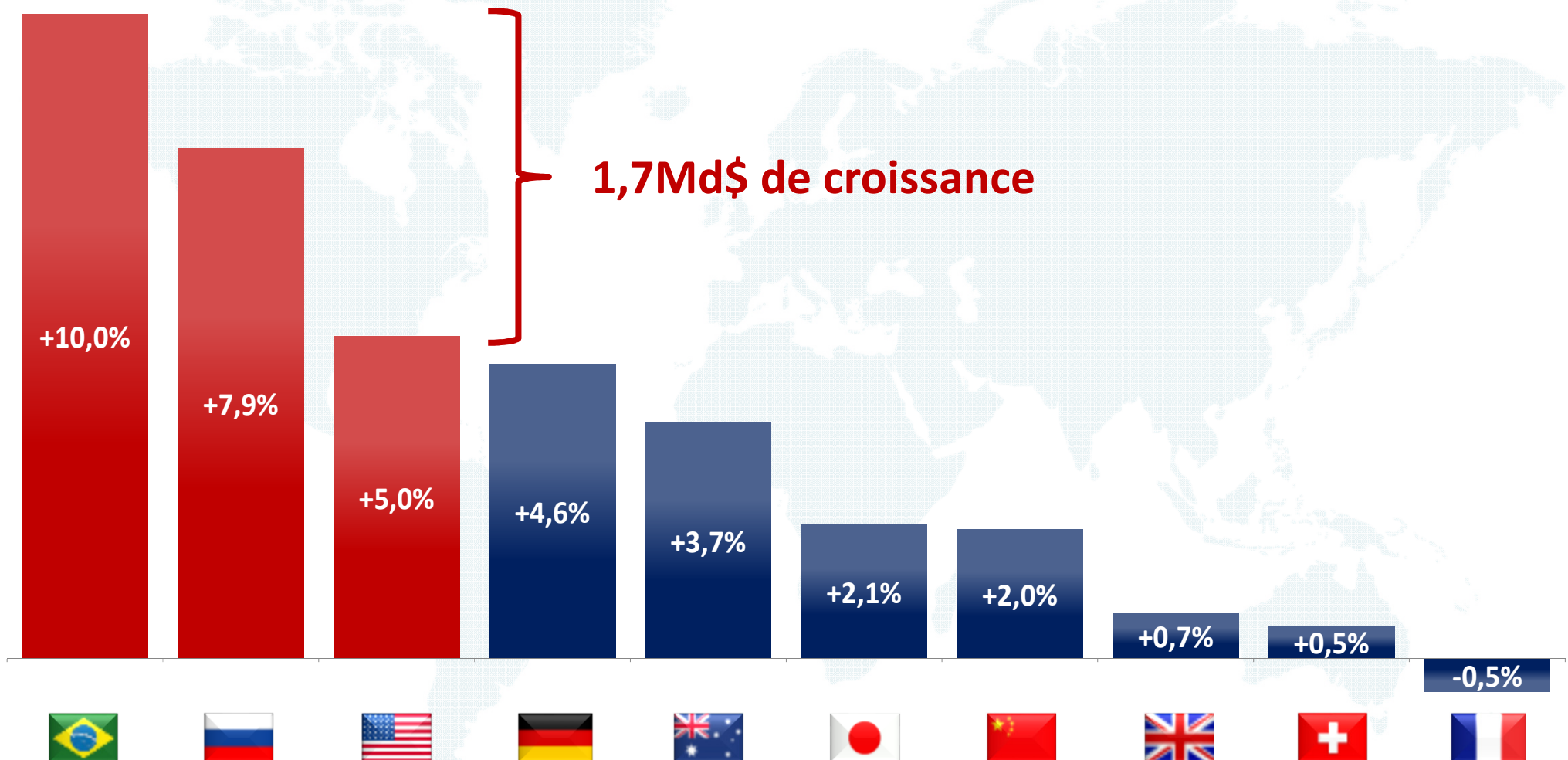
✓ Gain du premier contrat mondial pour un réseau digital sur le domaine public

✓ Acquisition de 25% de Russ Outdoor

✓ Gain des horloges digitales publicitaires de São Paulo pour 25 ans

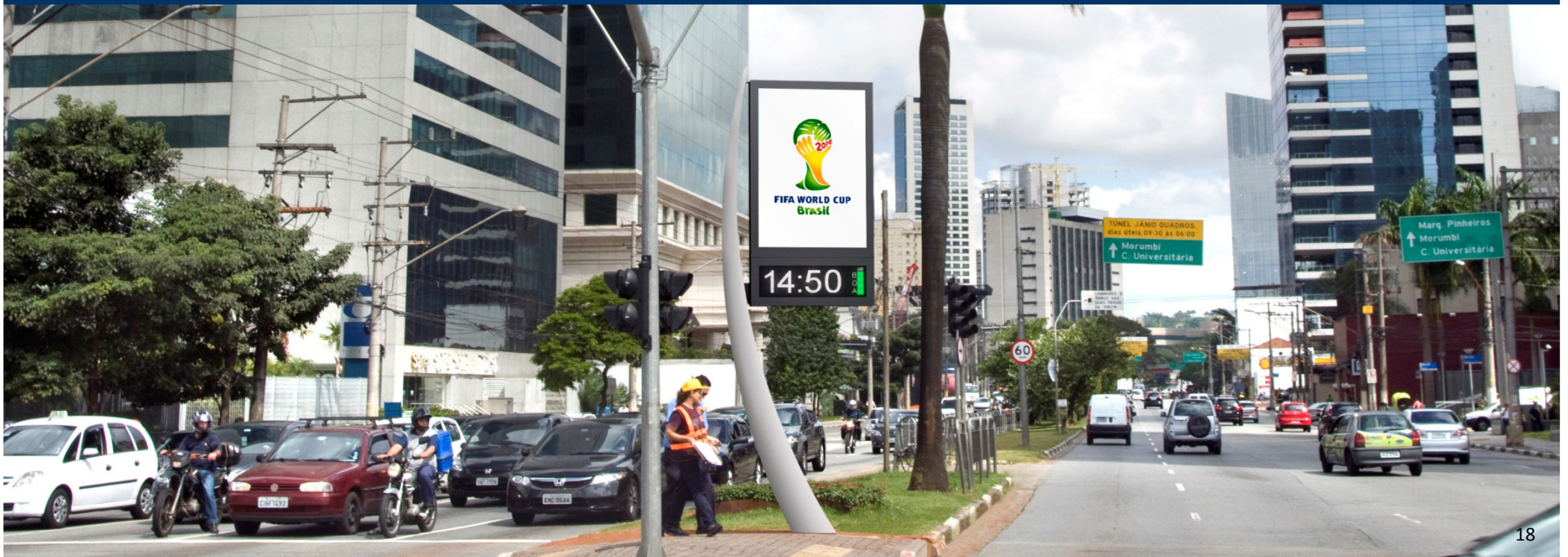
...ET QUI ONT LES PERSPECTIVES DE CROISSANCE LES PLUS FORTES

Prévisions des dépenses publicitaires en communication extérieure entre 2012 et 2015 (variation annuelle moyenne)



GAIN D'UN CONTRAT MAJEUR À SÃO PAULO

- ▶ Le Brésil est le 6^{ème} marché publicitaire mondial
- ▶ São Paulo est la capitale économique du Brésil
- ▶ Contrat de 25 ans - 1 000 horloges digitales publicitaires
- ▶ Technologie haut de gamme d'affichage digital en extérieur
- ▶ Revenus publicitaires attendus : environ 1Md€ sur la durée du contrat



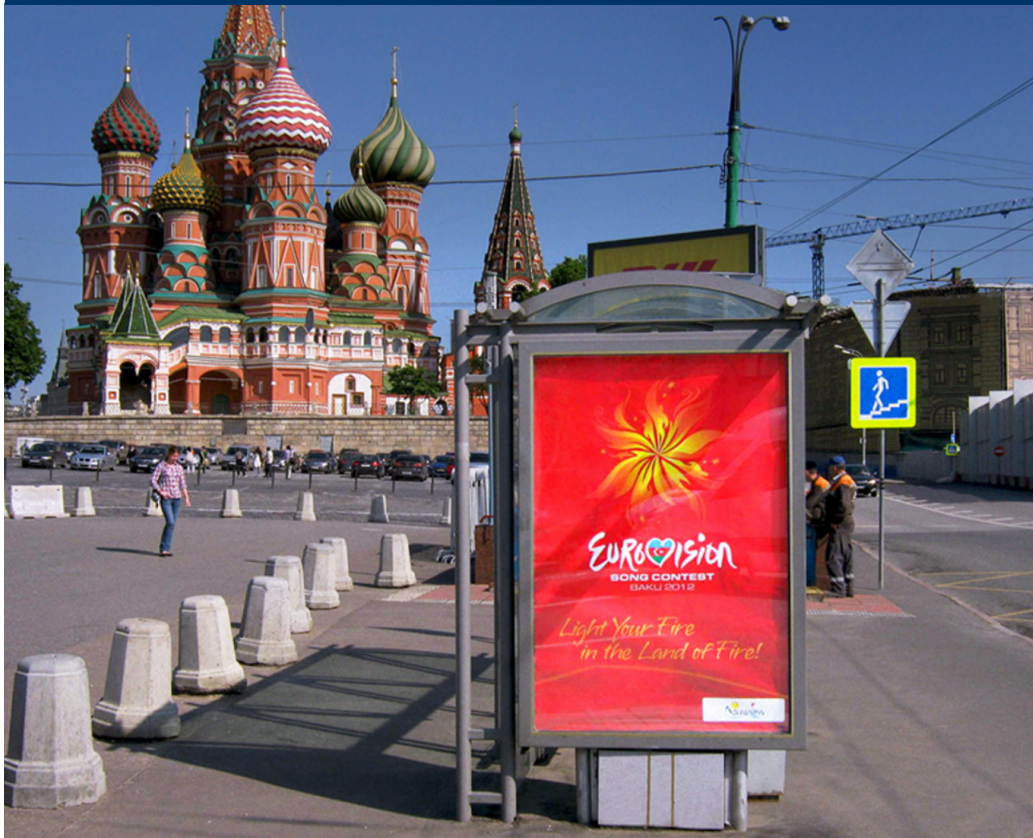
PREMIER CONTRAT AUX ÉTATS-UNIS POUR UN RÉSEAU DE GRANDS PANNEAUX DIGITAUX

- ▶ Contrat de 20 ans (+11 ans sur option de la ville)
- ▶ 34 panneaux d'affichage digitaux / 60 faces LED au total
- ▶ Couverture des principaux axes routiers autour de Chicago
- ▶ Revenus publicitaires attendus : environ 700M\$ sur la durée du contrat



ACQUISITION DE 25% DU LEADER DU MARCHÉ RUSSE

- ▶ 5^{ème} marché mondial de l'outdoor (c. 1,0Md€ et en forte croissance)
- ▶ Forte pénétration de la communication extérieure (13 %)
- ▶ Russ Outdoor est largement numéro 1 avec 22 % de part de marché
- ▶ Chiffre d'affaires 2012 de Russ Outdoor : plus de 340M\$



JCDecaux

les vitrines du monde

EMBELLISSEMENT DES VILLES DANS LES PAYS À FORTE CROISSANCE



Bakou, Azerbaïdjan 



Tel Aviv, Israël 



Delhi, Inde 



Centre commercial Villaggio, Qatar 

L'INNOVATION DE JCDECAUX RÉCOMPENSÉE

- ▶ Vélib' remporte l'« Ingenuity Award » décerné par le Financial Times et Citi dans la catégorie Infrastructure
- ▶ Ce prix valorise les sociétés et les équipes qui ont développé des solutions nouvelles pour faire face aux défis urbains
- ▶ Une reconnaissance des solutions innovantes et qualitatives de JCDecaux



ÉLÉMENTS FINANCIERS

Laurence Debroux
Directeur Général Finance & Administration



(En millions d'euros, sauf %, normes IFRS)

	2012	2011	
▶ Chiffre d'affaires	2 622,8	2 463,0	+6,5%
▶ Marge opérationnelle	602,2	582,1	+3,5%
▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽¹⁾	316,4	325,2	-2,7%
▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation ⁽²⁾	207,3	212,4	-2,4%
▶ Flux net des activités opérationnelles	490,5	448,3	+9,4%
▶ Cash-flow disponible	322,7	280,5	+15,0%
▶ Endettement net à la fin de la période	-34,9	147,5	
<i>Endettement net / Marge opérationnelle</i>	<i>-0,1x</i>	<i>0,3x</i>	

⁽¹⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation correspond à une dépréciation de goodwill de 38,0M€ en 2012 (0M€ en 2011), ainsi qu'à la dépréciation d'actifs corporels et incorporels pour 7,8M€ en 2012 (-1,9M€ en 2011), suite aux tests de perte de valeur réalisés sur le goodwill et les actifs corporels et incorporels

⁽²⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le Résultat net part du Groupe correspond à une dépréciation de goodwill de 38,0M€ en 2012 (0M€ en 2011), ainsi qu'à la dépréciation (nette de l'effet impôts et nette de l'impact sur les minoritaires) d'actifs corporels et incorporels pour 6,5M€ en 2012 (-0,2M€ en 2011, en incluant une reprise de dépréciation sur Métrobus de -1,8M€)

NIVEAU RECORD DE MARGE OPÉRATIONNELLE

(En millions d'euros, sauf %, normes IFRS)

	2012	2011	Variation
▶ Chiffre d'affaires	2 622,8	2 463,0	+159,8
• Baux et redevances	(999,3)	(901,8)	-97,5
• Autres charges d'exploitation nettes	(1 021,3)	(979,1)	-42,2
▶ Marge opérationnelle	602,2	582,1	+20,1

Merci de se référer à la page 47 pour les définitions financières

- ▶ ≈ 50% de l'augmentation des Baux et redevances vient du change et du périmètre
 - ✓ 90% de l'augmentation organique vient du Transport
- ▶ L'intégralité de l'augmentation des autres charges d'exploitation vient du change et du périmètre
 - ✓ Des mesures ont été prises afin d'ajuster les structures de coûts dans certains marchés matures en difficulté
 - ✓ L'augmentation est concentrée sur les marchés en forte croissance

IMPACTS MOINS FAVORABLES SUR LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION

(En millions d'euros, normes IFRS)

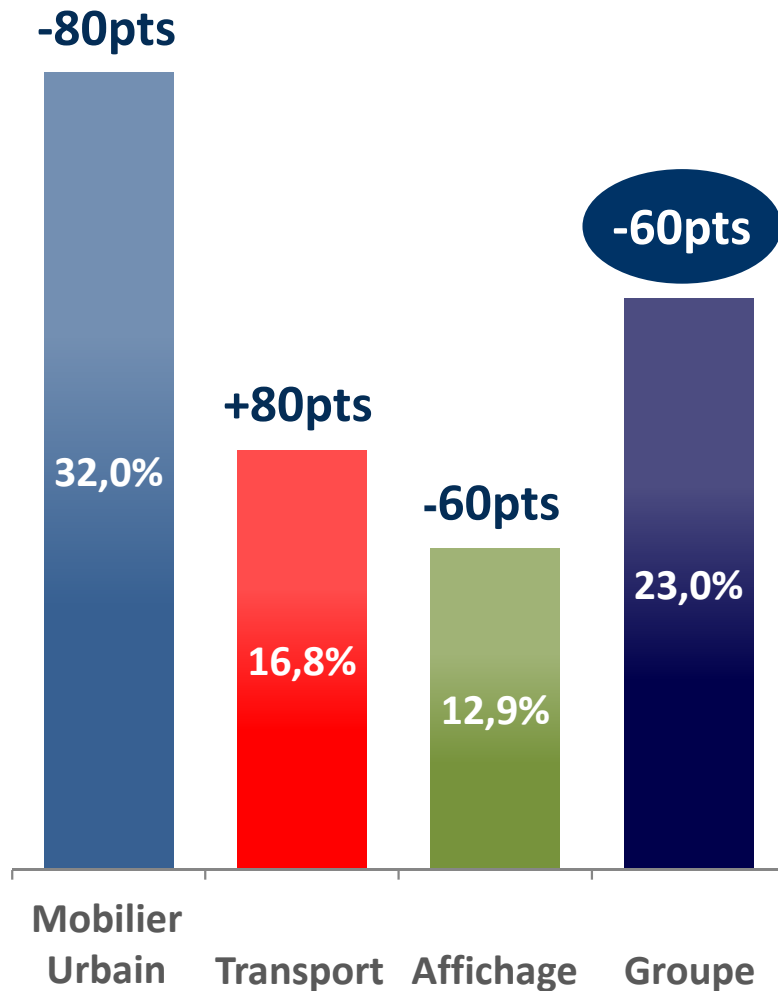
	2012	2011	Var.
► Marge opérationnelle	602,2	582,1	+20,1
• Pièces détachées de maintenance	(37,1)	(37,9)	+0,8
• Amortissements et provisions (nets des reprises)	(250,2)	(207,9)	-42,3
○ <i>Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles</i>	(226,6)	(208,2)	
○ <i>Amortissements d'actifs incorporels liés au traitement comptable des acquisitions</i>	(20,5)	(22,0)	
○ <i>Dépréciations d'actifs corporels et incorporels, hors goodwill (A)</i>	(7,8)	1,9	
○ <i>Dotations aux provisions (nettes des reprises)</i>	4,7	20,4	
• Autres produits et charges opérationnels	(6,3)	(9,2)	+2,9
• Dépréciation du goodwill (B)	(38,0)	-	-38,0
► Résultat d'exploitation	270,6	327,1	-56,5
• Charges de dépréciation = (A) + (B)	45,8	(1,9)	+47,7
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	316,4	325,2	-8,8

Merci de se référer à la page 47 pour les définitions financières

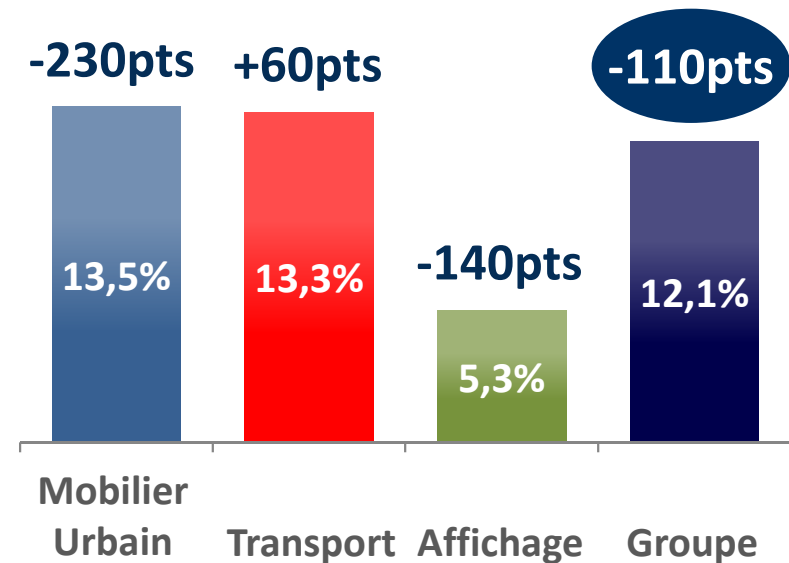
(Normes IFRS)

POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DE LA MARGE DU TRANSPORT

Marge opérationnelle
(% du CA)



Résultat d'exploitation avant
charges de dépréciation (% du CA)



BONNE TENUE DU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AVANT CHARGES DE DÉPRÉCIATION

(En millions d'euros, normes IFRS)

	2012	2011	Var.
► Résultat d'exploitation	270,6	327,1	-56,5
• Résultat financier ⁽¹⁾	(19,3)	(26,9)	
• Impôts	(92,1)	(93,7)	
• Mise en équivalence	16,8	14,6	
• Intérêts minoritaires ⁽¹⁾	(13,2)	(8,5)	
► Résultat net part du Groupe	162,8	212,6	-49,8
• Impact net des charges de dépréciation	44,5	(0,2)	+44,7
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation	207,3	212,4	-5,1

⁽¹⁾ Hors impact de charge d'actualisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-10,0 millions d'euros en 2012 et -5,4 millions d'euros en 2011)

Merci de se référer à la page 47 pour les définitions financières

FORTE GÉNÉRATION DE CASH-FLOW DÉSENDETTEMENT COMPLET À FIN 2012

(En millions d'euros, sauf %, normes IFRS)	2012	2011	% variation
▶ Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	447,9	426,8	+4,9%
• Variation du besoin en fonds de roulement	42,6	21,5	
▶ Flux net des activités opérationnelles	490,5	448,3	+9,4%
• Investissements	(167,8)	(167,8)	
▶ Cash-flow disponible	322,7	280,5	+15,0%
• Dividendes	(105,8)	(8,1)	
• Augmentation de capital	4,4	4,0	
• Investissements financiers (nets) ⁽¹⁾	(17,4)	(60,5)	
• Autres ⁽²⁾	(21,5)	(4,6)	
▶ Variation de la dette nette (Bilan)	(182,4)	(211,3)	
▶ Dette nette de fin de période	(34,9)	147,5	
<i>Dette nette / Marge opérationnelle</i>	-0,1x	0,3x	

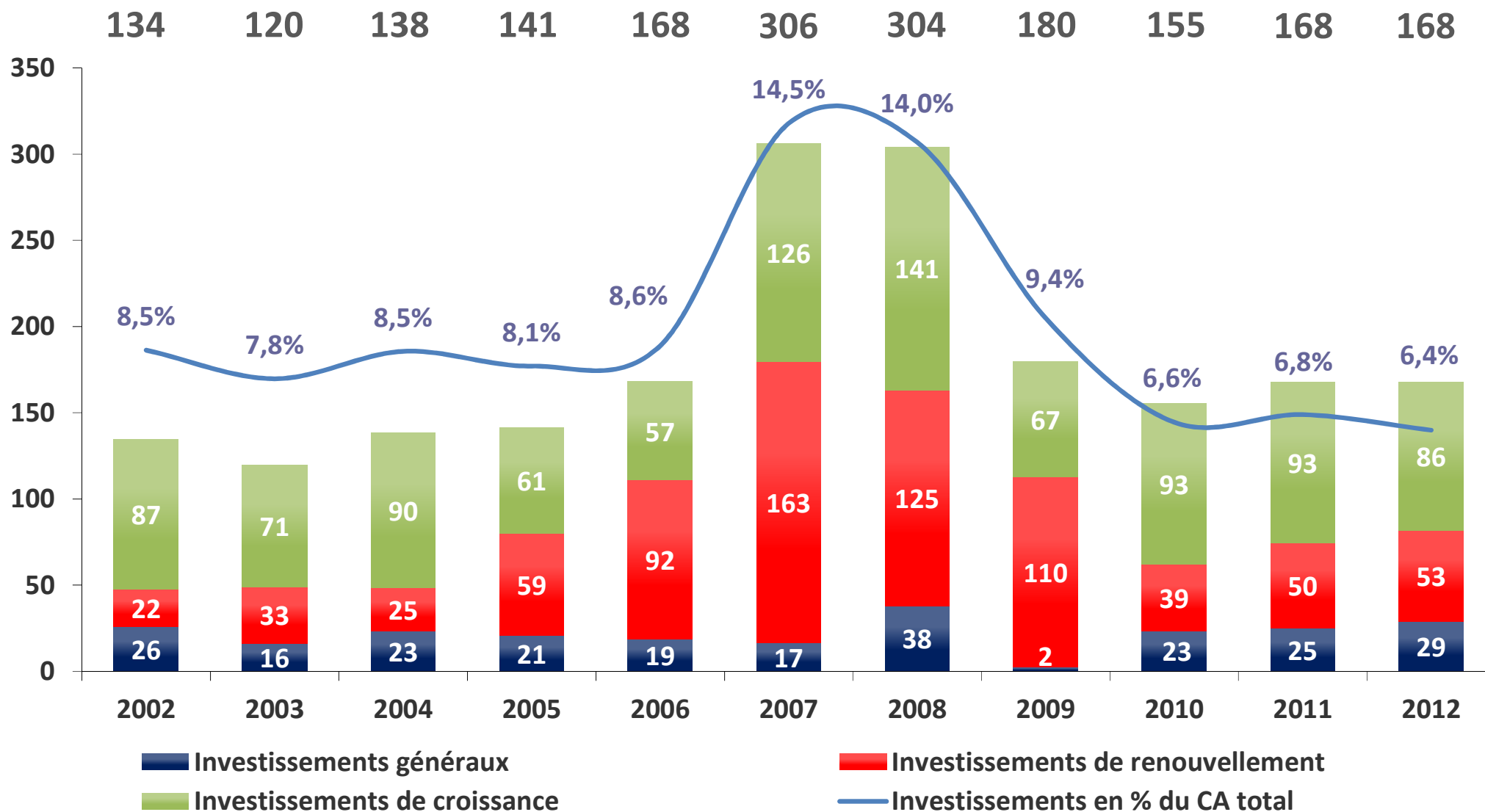
⁽¹⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises

⁽²⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IAS 39 et de la location financement)

Merci de se référer à la page 47 pour les définitions financières

MOINDRE INTENSITÉ CAPITALISTIQUE

En millions d'euros



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS FINANCIERS 2012

- ▶ **Niveau record de Marge opérationnelle**
- ▶ **Bonne tenue du Résultat d'exploitation et Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation**
- ▶ **Forte génération de cash-flow**
- ▶ **Flexibilité financière renforcée :**
 - ✓ **Désendettement complet à fin 2012**
 - ✓ **Émission d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros en février 2013 (coupon de 2%)**

JCDecaux

les vitrines du monde

STRATÉGIE ET PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Jean-François Decaux
Codirecteur Général



1. ACCÉLÉRATION DE L'URBANISATION

2. TRANSFORMATION DIGITALE

3. SOLIDITÉ FINANCIÈRE

ACCÉLÉRATION DE L'URBANISATION

- ▶ 60% de la population mondiale vivra en ville d'ici 2030
- ▶ Les 500 plus grandes villes rassembleront 2Md d'habitants en 2025, soit 25% de la population mondiale
- ▶ Parmi les 10 villes les plus peuplées, 7 seront en Asie-Pacifique



LES PAYS À FORTE CROISSANCE INVESTISSENT DANS LES INFRASTRUCTURES

- ▶ La Chine a validé 25 projets de réseaux ferrés urbains et 82 nouveaux aéroports
- ▶ Le Brésil va investir 500Md\$ pour la Coupe du monde 2014 et les JO 2016
- ▶ La Russie va investir 11Md\$ pour la Coupe du monde 2018



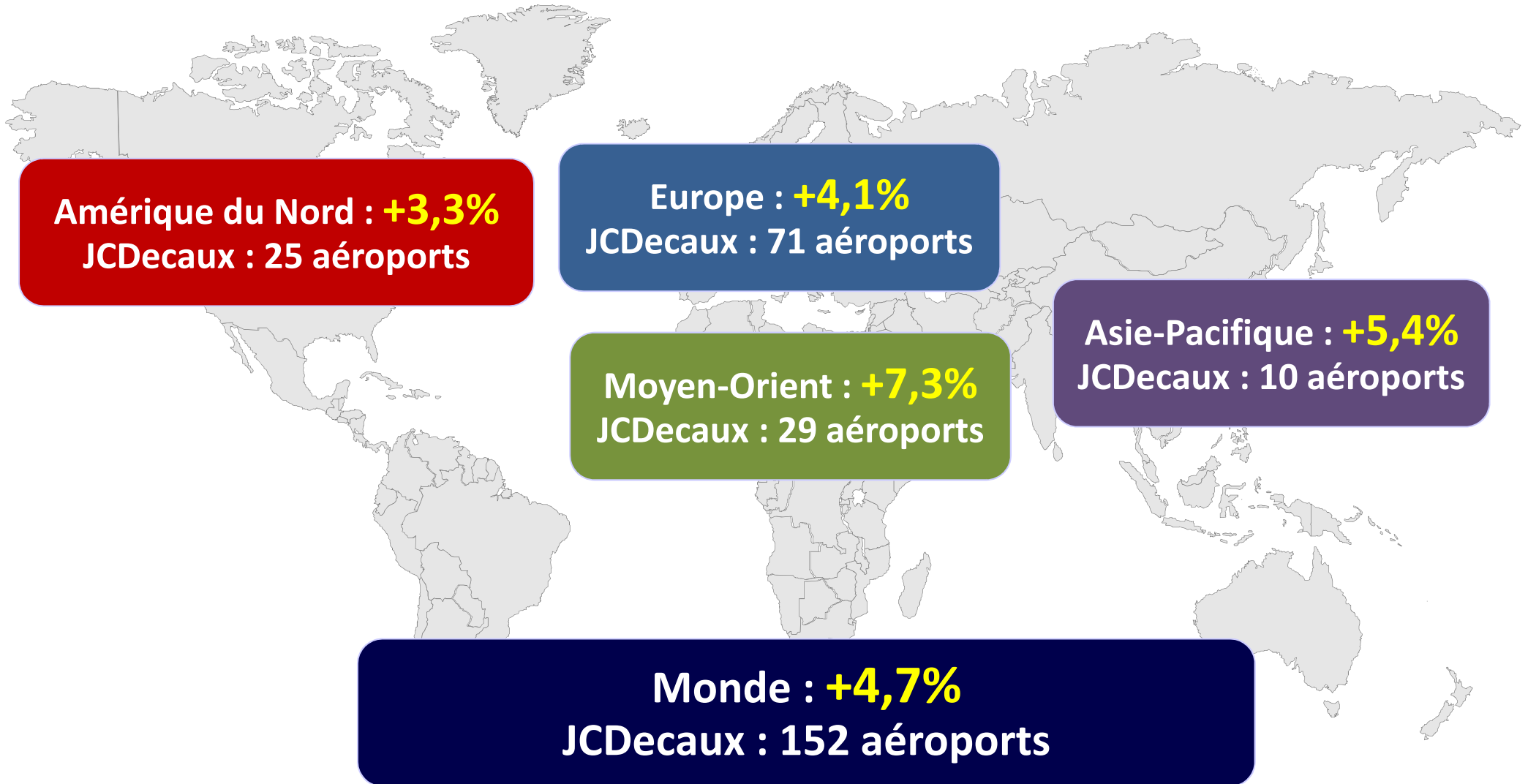
Métro de Chongqing, Chine 

LE TRAFIC PASSAGERS VA CONTINUER D'AUGMENTER

- ▶ Le trafic aérien résiste aux événements exogènes
- ▶ Le trafic aérien va doubler dans les 15 prochaines années
- ▶ Les pays émergents verront la plus forte croissance de trafic



JCDECAUX EST BIEN PLACÉ POUR BÉNÉFICIER DE L'AUGMENTATION DU TRAFIC AÉRIEN



PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES ATTENDUS EN 2013/2014

Mobilier Urbain

Europe

 Francfort, Cologne, Berlin, Bonn, Hanovre, Essen, Darmstadt, Düsseldorf, Karlsruhe

 La Haye

 Oslo

Amérique du Nord

 Cabines téléphoniques de New York (RFI)

Reste du Monde

 Plusieurs villes de la Coupe du Monde 2014

 Moscou

Transport

Europe


 Chemins de fer espagnols

Aéroports américains

 San Francisco (en cours), Chicago (en cours), Atlanta, Boston, Houston

Asie-Pacifique

 Lignes de métro supplémentaires en Chine

 Nouveaux terminaux dans les aéroports chinois

Reste du Monde

 Aéroport de Saint-Petersbourg

Affichage

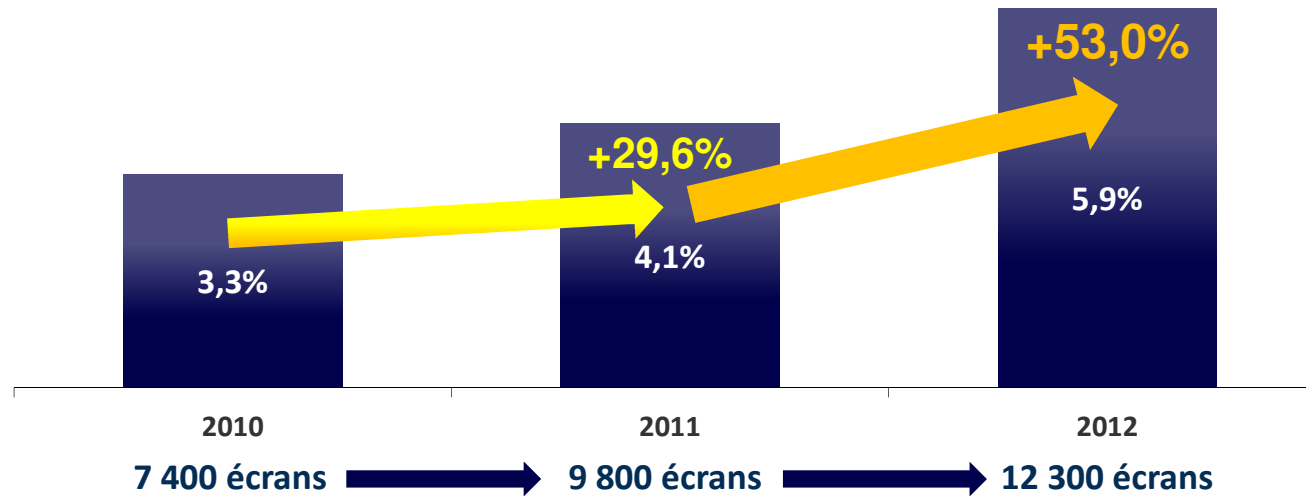
Reste du Monde

 Moscou

 Abu Dhabi (en cours)

LE DÉPLOIEMENT DU DIGITAL S'ACCÉLÈRE

Chiffre d'affaires digital de JCDecaux en % du chiffre d'affaires total



JCDecaux

les vitrines du monde

LE TRANSPORT EN TÊTE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Aéroport de Changi, Singapour 



Station Friedrichstraße, métro de Berlin, Allemagne 



Aéroport Paris Charles de Gaulle, France 

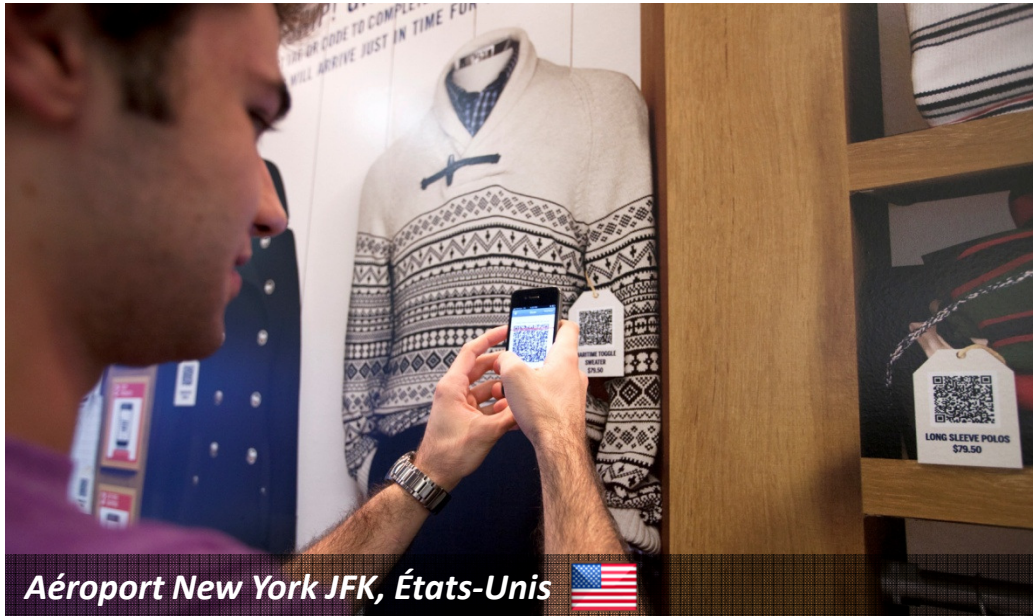


Aéroport de Londres Heathrow, Royaume-Uni 

JCDecaux

les vitrines du monde

COMPLÉMENTARITÉ OUTDOOR / TÉLÉPHONES PORTABLES



Aéroport New York JFK, États-Unis 



Centre commercial Centre:mk, Milton Keynes, Royaume-Uni 



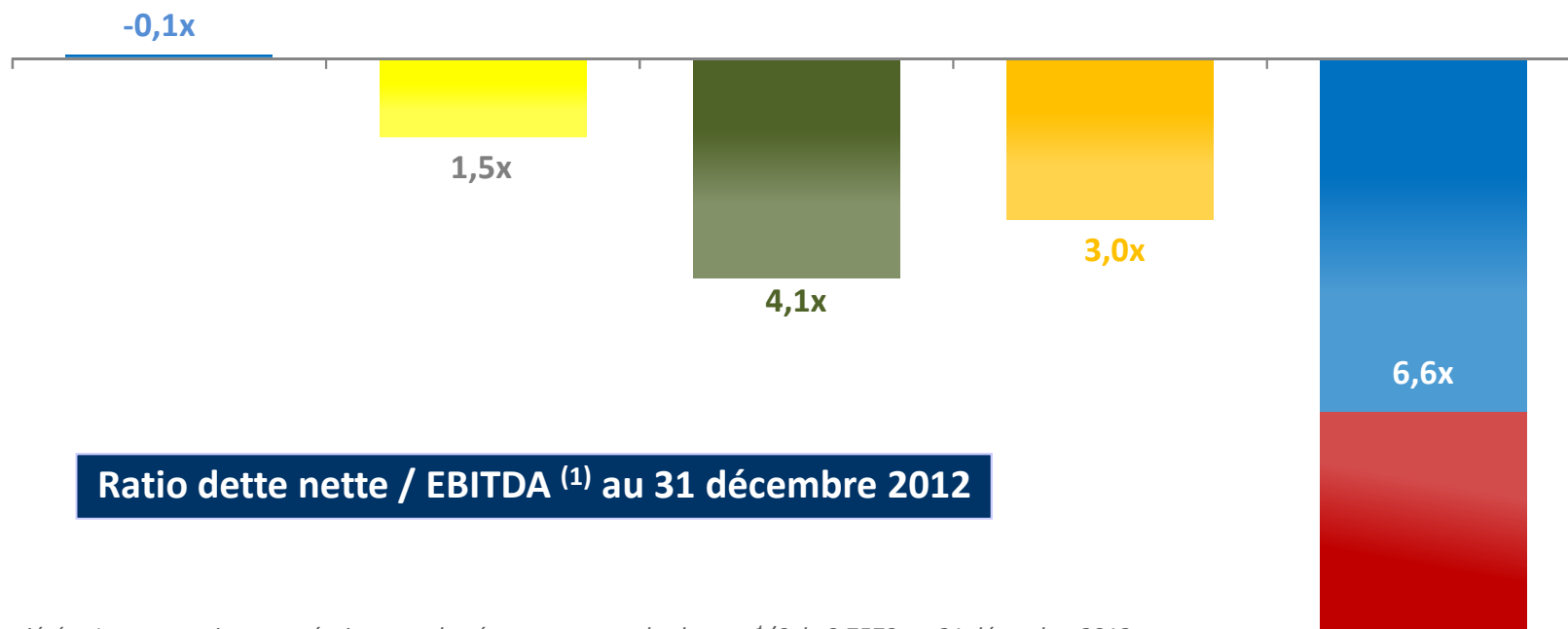
Chicago, États-Unis 



Séoul, Corée du Sud 

JCDECAUX A LA STRUCTURE FINANCIÈRE LA PLUS SOLIDE DU MARCHÉ...

	JCDecaux	CBS ⁽²⁾	Lamar	Ströer ⁽³⁾	CCO/CCMH
Dette nette / EBITDA ⁽¹⁾	-0,1x	1,5x	4,1x	3,0x	6,6x/10,7x
Dette brute	564M\$	5,9Md\$	2,2Md\$	441M\$	4,9Md\$/20,7Md\$
Date d'échéance	2013-2015	2014-2042	2013-2023	2017	2020-2022/2013-2027
Rating (S&P)	BBB	BBB	BB-	NA	NA / CCC+
Rating (Moody's)	Baa2	Baa2	Ba3	NA	NA / Caa2



Ratio dette nette / EBITDA ⁽¹⁾ au 31 décembre 2012

Sources : Informations publiées par les sociétés - Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,7579 au 31 décembre 2012

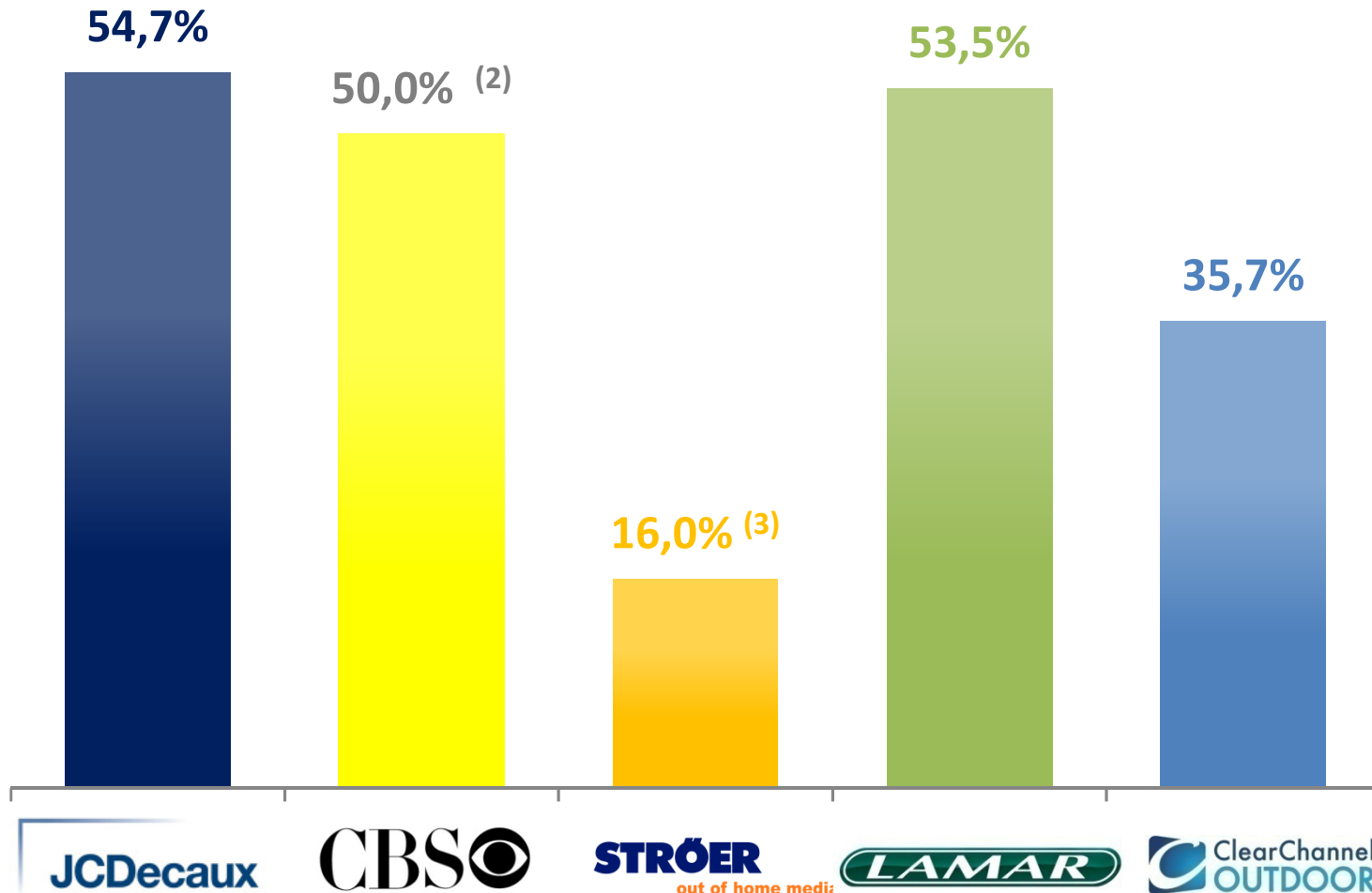
⁽¹⁾ Pour JCDecaux, la Marge opérationnelle est retraitée des pièces détachées de maintenance afin de rendre les ratios comparables

⁽²⁾ Comprend toutes les activités de CBS et pas uniquement l'activité outdoor

⁽³⁾ Chiffres au 30 septembre 2012 - Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,7734 au 30 septembre 2012

...ET LE PLUS FORT TAUX DE CONVERSION DE MARGE OPÉRATIONNELLE EN CASH

Taux de conversion moyen de marge opérationnelle ⁽¹⁾ en cash entre 2009 et 2012



Sources : Informations publiées par les sociétés

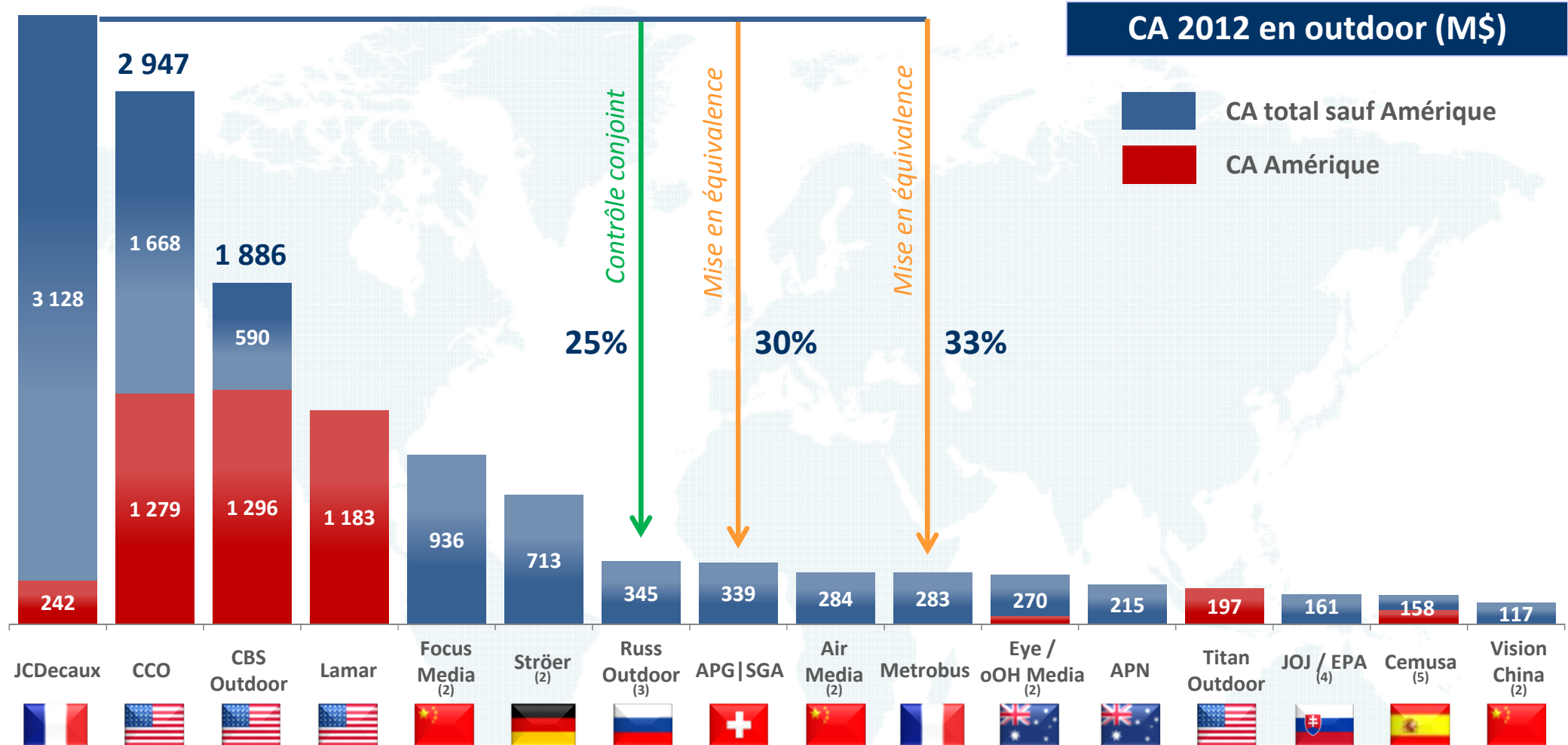
⁽¹⁾ Pour JCDecaux, la Marge opérationnelle est retraitée des pièces détachées de maintenance afin de rendre les ratios de free-cash flow sur EBITDA comparables

⁽²⁾ Comprend toutes les activités de CBS et pas uniquement l'activité outdoor

⁽³⁾ Les chiffres utilisés pour le calcul en 2012 sont basés sur un free cash flow 12 mois glissants au 30 septembre 2012

PAYSAGE CONCURRENTIEL

3 370 (1)



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change annuel \$/€ de 0,7783, CHF/€ de 0,8297 et AUD/€ de 0,8060 en 2012

(1) Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA ni de Metrobus, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence

(2) Estimation JCDecaux du chiffre d'affaires 2012 / consensus de marché – le chiffre d'affaires pour Eye / oOH Media correspond au chiffre d'affaires total (Amérique + International)

(3) Le 13 février 2013, JCDecaux a annoncé avoir finalisé l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor

(4) En novembre 2012, JOJ Media House (Slovaquie) a annoncé l'acquisition d'EPAMEDIA. Un mois plus tard (en décembre) JCDecaux a racheté EPA Hongrie à JOJ Media

(5) Le chiffre d'affaires correspond au chiffre d'affaires total (Amérique + International)

▶ **Solide performance financière en 2012**

- ✓ **Croissance organique du chiffre d'affaires de 1,5% portée par le dynamisme du Transport**
- ✓ **Bonne tenue du Résultat d'exploitation et du Résultat net**
- ✓ **Forte génération de cash-flow et désendettement complet à fin 2012**

▶ **JCDecaux : une position stratégique dans son industrie**

- ✓ **N°1 mondial de la communication extérieure**
- ✓ **Forte exposition aux pays émergents**
- ✓ **Potentiel de croissance du digital porté par le Transport**
- ✓ **Une longueur d'avance en matière d'innovation**
- ✓ **Nombreuses opportunités de croissance organique et de croissance externe**

“En ce qui concerne le premier trimestre 2013, des difficultés accrues en Europe en janvier et février devraient entraîner une légère diminution de notre chiffre d'affaires organique.”

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des pièces détachées de maintenance, des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Endettement net

Dette nette de trésorerie nette excluant les impacts non cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) ainsi que le retraitement des prêts liés aux sociétés consolidées en proportionnelle

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

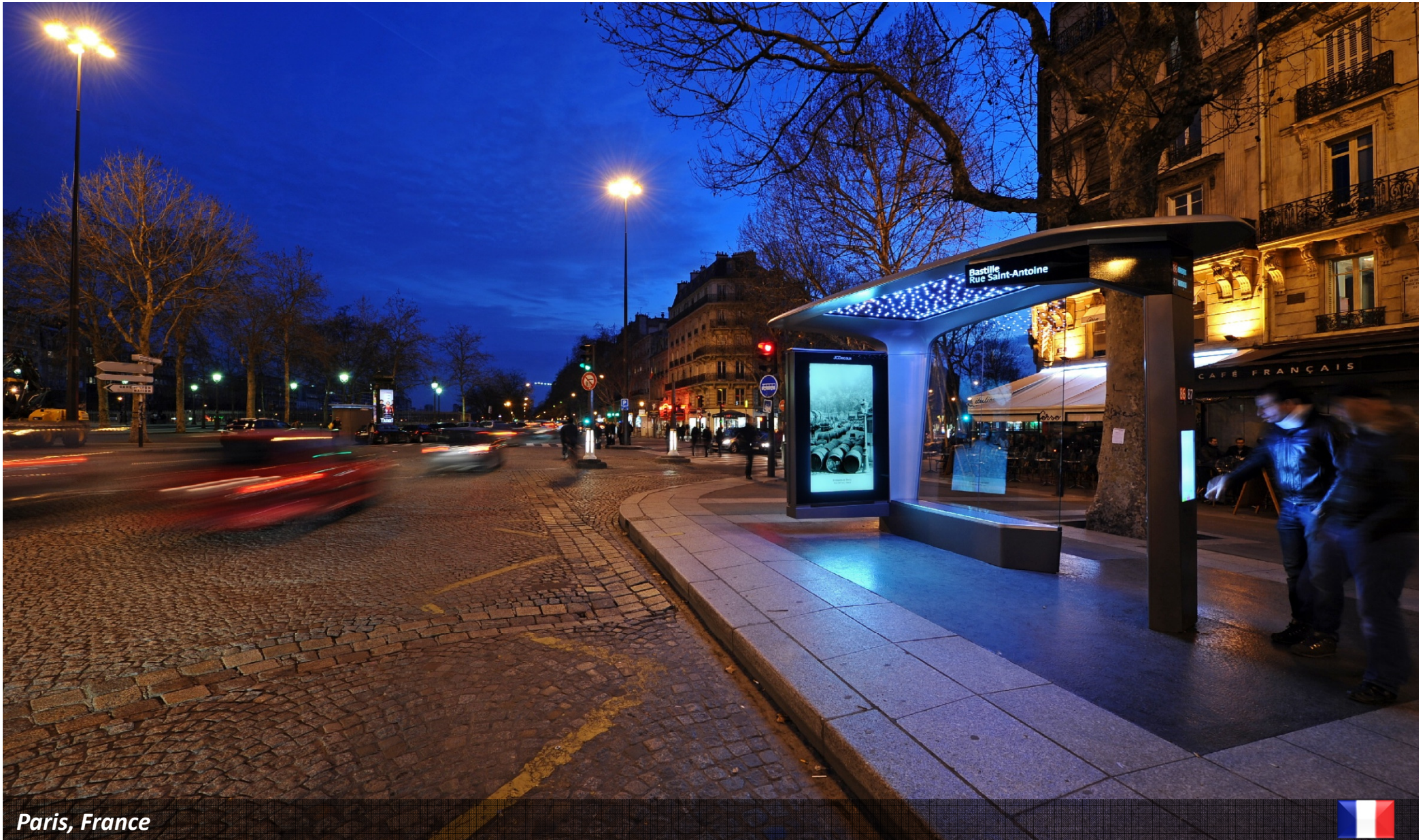
La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

JCDecaux

les vitrines du monde

RÉSULTATS ANNUELS 2012

7 mars 2013



Paris, France

