

## INFORMATION TRIMESTRIELLE - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2013

Paris, 7 novembre 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013.

### FAITS MARQUANTS DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2013

#### Principaux contrats remportés en Asie

##### ▪ **Emirats Arabes Unis**

**Abou Dhabi.** En juillet, JCDecaux SA a annoncé que sa filiale JCDecaux Out Of Home FZ-LLC venait de remporter un contrat exclusif d'une durée de 10 ans avec Abu Dhabi Airports Company (ADAC). Ce contrat a pris effet au 1<sup>er</sup> août et octroie à JCDecaux l'exclusivité de la communication dans trois aéroports d'Abou Dhabi : Abu Dhabi International Airport, Al Bateen Executive Airport, le seul aéroport d'affaires pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord et Al Ain International Airport.

**Dubai.** En juillet, JCDecaux SA a annoncé que sa filiale JCDecaux Dicon a étendu son partenariat avec Dubai Airports avec le gain d'un contrat portant sur la concession publicitaire exclusive du Hall D, futur terminal très haut de gamme de l'aéroport Dubai International.

##### ▪ **Qatar**

**Doha.** En juillet, q.media Decaux (une joint-venture entre q.media et JCDecaux) a annoncé la signature d'un contrat publicitaire exclusif de 11 ans avec l'un des plus grands centres commerciaux de Doha (Qatar) : le City Center Mall.

#### Autres faits marquants

▪ **Russie.** En juillet, JCDecaux SA a annoncé l'installation du premier projet d'infrastructure en Russie à la suite de son récent investissement dans Russ Outdoor. Les vélos en libre-service Veli'k ont été lancés le 1er juillet 2013 à Kazan, en Russie, et comprendront 12 stations et 260 vélos dans la ville.

▪ **Etats Unis.** En septembre, JCDecaux SA a annoncé avoir conclu avec CBS Outdoor Americas Inc. un accord pour étendre sa joint-venture (JV) détenue à 50/50 par les deux parties permettant d'inclure les abribus de 14 villes du Grand Los Angeles telles que Burbank, Pasadena ou Long Beach, sous réserve de l'obtention des autorisations requises. Cette JV gère le contrat du mobilier urbain de la ville de Los Angeles depuis 2002.

▪ En septembre, JCDecaux SA a annoncé que Jérémy Male, directeur général Royaume-Uni, Europe du Nord et Australie et membre du Directoire de JCDecaux, avait démissionné de ses fonctions pour se consacrer à de nouveaux projets professionnels hors d'Europe.

Jean-François Decaux a repris la direction générale du Royaume-Uni et la direction régionale de l'Europe du Nord et de l'Australie.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2013 ET PERSPECTIVES**

JCDecaux SA a publié ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le troisième trimestre 2013 est en diminution de 0,7 % à 631,6 millions d'euros, comparé à 636,0 millions d'euros au troisième trimestre 2012. En excluant l'impact négatif significatif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires est stable. Le redressement marqué du Mobilier Urbain, grâce à une légère amélioration de tendance dans la plupart de nos marchés européens, a été compensé par des replis de l’Affichage et du Transport, activités ayant souffert d'une base comparable difficile liée principalement aux Jeux Olympiques (impact d'environ 20 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012). Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en repli de 0,6 % en organique au troisième trimestre 2013.

<b>Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>2013 (M€)</b>	<b>2012 (M€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique<sup>(a)</sup></b>
Mobilier Urbain	267,8	260,3	+2,9%	+6,0%
Transport	254,2	268,4	-5,3%	-2,4%
Affichage	109,6	107,3	+2,1%	-8,6%
<b>Total</b>	<b>631,6</b>	<b>636,0</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,0%</b>

a. A périmètre et taux de change constants

<b>Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois</b>	<b>2013 (M€)</b>	<b>2012 (M€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique<sup>(a)</sup></b>
Mobilier Urbain	834,2	832,5	+0,2%	+1,5%
Transport	719,1	720,6	-0,2%	+0,9%
Affichage	341,8	323,1	+5,8%	-6,2%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 895,1</b>	<b>1 876,2</b>	<b>+1,0%</b>	<b>-0,1%</b>

a. A périmètre et taux de change constants

### **Mobilier Urbain**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en augmentation de 2,9 % à 267,8 millions d'euros (+6,0 % en organique), ce qui reflète une amélioration séquentielle dans la plupart de nos zones géographiques. La France est en léger repli du fait d'un environnement économique toujours difficile. Le Royaume-Uni est en forte croissance, et le Reste de l'Europe redevient positif après 7 trimestres consécutifs de baisse. Dans nos principaux marchés de Mobilier Urbain hors Europe, l'Asie-Pacifique est en hausse, l'Amérique du Nord en repli, et le Reste du Monde affiche une forte croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en augmentation de 4,9 % en organique par rapport au troisième trimestre 2012.

### **Transport**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en repli de 5,3 % à 254,2 millions d'euros (-2,4 % en organique). La France continue d'afficher une forte croissance reflétant le succès de notre nouvelle offre digitale avec Aéroports de Paris. Au Royaume-Uni, les Jeux Olympiques de 2012 rendent la base de comparaison très élevée, mais le marché est bien orienté. Le chiffre d'affaires dans le Reste de l'Europe continue de souffrir en raison de la perte de certains contrats mais montre une amélioration séquentielle par rapport au deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique est en augmentation en dépit du ralentissement en Chine continentale. L'Amérique du Nord est en repli et le Reste du Monde affiche toujours une forte croissance.

## Affichage

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en augmentation de 2,1 % à 109,6 millions d'euros (-8,6 % en organique). Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor. L'activité Affichage est restée très difficile au troisième trimestre, le Royaume-Uni étant pénalisé par une base comparable élevée liée aux Jeux Olympiques et la France impactée par un environnement économique tendu. En revanche, le Reste de l'Europe affiche une croissance de son chiffre d'affaires pour la première fois depuis le troisième trimestre 2010.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*"Notre chiffre d'affaires du troisième trimestre est meilleur qu'attendu avec une croissance organique stable en dépit des Jeux Olympiques de Londres qui avaient fortement tiré notre activité l'année dernière. Nous sommes heureux de voir notre première région, le Reste de l'Europe, revenir à une croissance organique positive. Cela profite principalement à notre activité Mobilier Urbain et compense l'impact du ralentissement de la Chine continentale sur notre activité Transport. La France reste résiliente et le Royaume-Uni, qui bénéficie du rebond de son économie, est bien orienté. Alors que les Etats-Unis sont en repli, notre région Reste du Monde continue de délivrer une forte croissance à deux chiffres.*

*Au quatrième trimestre, et avec un niveau de visibilité toujours faible, nous anticipons un chiffre d'affaires organique en augmentation modérée, soit une croissance organique légèrement positive pour l'année 2013.*

*Nous sommes très heureux d'avoir annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat portant sur l'acquisition de 85 % d'Eumex, un des principaux opérateurs de Mobilier Urbain en Amérique Latine, zone géographique où le marché de la communication extérieure est en forte croissance et dans laquelle nous allons devenir n°1. Avec le gain récent à São Paulo, JCDecaux commercialisera un total de 36 000 faces dans 65 villes d'Amérique Latine, dont 6 des 10 villes les plus importantes en termes de PIB par habitant. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir à nouveau les opportunités de croissance qui se présenteront.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. "*

## SITUATION FINANCIERE

Aucun élément matériel, autre que l'évolution du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le free cash disponible ou la dette nette du Groupe au cours du troisième trimestre 2013.

Pour l'année 2013, le Groupe anticipe une légère croissance du chiffre d'affaires organique.