

Chiffre d'affaires 2013

Communication Extérieure

- CA 2013 en hausse de 2,0 % à 2 676,2 millions d'euros
- Croissance organique de 1,2 % en 2013

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine

- CA du 4^{ème} trimestre 2013 en hausse de 4,6 % à 781,1 millions d'euros
- Croissance organique de 4,5 % au 4^{ème} trimestre 2013

Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie

Paris, le 27 janvier 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2013.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2013 est en hausse de 2,0 % à 2 676,2 millions d'euros, comparé à 2 622,8 millions d'euros en 2012. En excluant l'impact négatif significatif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires est en croissance de 1,2 %.

Cette croissance organique a principalement été tirée par notre division Mobilier Urbain, bien orientée au second semestre, ce qui reflète une amélioration de tendance dans la plupart de nos marchés européens. La croissance organique du chiffre d'affaires de la division Transport est limitée en 2013, principalement en raison d'une base comparable rendue difficile par les Jeux Olympiques, et de la perte de certains contrats à fin 2012. La division Affichage, quant à elle, a souffert tout au long de l'année.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 4,6 % à 781,1 millions d'euros comparé à 746,6 millions d'euros en 2012. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en augmentation de 4,5 %, ce qui est mieux que ce que nous avons anticipé lors de la publication de notre chiffre d'affaires du troisième trimestre en novembre, grâce à un bon mois de décembre.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2013 (m€)	2012 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 191,9	1 171,3	+1,8 %	+3,3 %
Transport	1 014,0	1 012,5	+0,1 %	+1,7 %
Affichage	470,3	439,0	+7,1 %	-5,3 %
Total	2 676,2	2 622,8	+2,0 %	+1,2 %

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2013 (m€)	2012 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	357,7	338,8	+5,6 %	+7,7 %
Transport	294,9	291,9	+1,0 %	+3,7 %
Affichage	128,5	115,9	+10,9 %	-2,7 %
Total	781,1	746,6	+4,6 %	+4,5 %

a. A périmètre et taux de change constants

Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2013 (m€)	2012 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	741,0	759,6	-2,4 %	-5,0 %
France	618,8	615,2	+0,6 %	+0,6 %
Asie-Pacifique	613,2	604,6	+1,4 %	+4,6 %
Royaume-Uni	309,5	316,7	-2,3 %	+2,0 %
Amérique du Nord	179,9	188,5	-4,6 %	-1,3 %
Reste du Monde	213,8	138,2	+54,7 %	+25,3 %
Total	2 676,2	2 622,8	+2,0 %	+1,2 %

a. A périmètre et taux de change constants

b. Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires annuel est en augmentation de 1,8 % à 1 191,9 millions d'euros (+3,3 % en organique) avec une amélioration séquentielle tout au long de l'année et une bonne performance au second semestre. En 2013, la France est en hausse, le Royaume-Uni affiche une bonne croissance et le Reste de l'Europe est légèrement positif. Dans nos autres marchés de Mobilier Urbain, l'Asie-Pacifique est en hausse, l'Amérique du Nord à l'équilibre, et le Reste du Monde affiche une forte croissance.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de 5,6 % à 357,7 millions d'euros (+7,7 % en organique). Ceci reflète une nouvelle amélioration séquentielle dans la plupart de nos marchés. Nos 6 zones géographiques sont en croissance. En Europe, la France est particulièrement bien orientée, le Royaume-Uni affiche une croissance modérée et le Reste de l'Europe est en hausse pour le deuxième trimestre consécutif. Toutes nos autres régions affichent une bonne croissance, le Reste du Monde étant, une fois de plus, particulièrement dynamique.

Transport

Le chiffre d'affaires annuel est en hausse de 0,1 % à 1 014,0 millions d'euros (+1,7 % en organique). Le Royaume-Uni affiche une bonne augmentation malgré la base de comparaison rendue difficile par les Jeux Olympiques de 2012. Quant au Reste de l'Europe, l'évolution de son chiffre d'affaires continue d'être pénalisée par la perte de certains contrats à fin 2012 mais, en excluant cet élément, sa croissance est solide. La France affiche une forte hausse qui reflète, une fois de plus, le succès de notre offre digitale dans les aéroports parisiens. L'Asie-Pacifique est en croissance. Il est à noter que l'introduction de la TVA et la suppression d'un impôt dit « Business Tax » en Chine ont eu un impact ponctuel négatif de 1,2 % sur la croissance organique du chiffre d'affaires total 2013 de l'Asie-Pacifique, sans effet sur la marge opérationnelle. L'Amérique du Nord est en repli et le Reste du Monde est toujours en forte croissance.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de 1,0 % à 294,9 millions d'euros (+3,7 % en organique). La France et le Royaume-Uni sont en forte augmentation. Le chiffre d'affaires dans le Reste de l'Europe est en baisse. L'Asie-Pacifique est en croissance, avec une bonne performance de la Chine comparée aux autres trimestres de 2013. L'Amérique du Nord est en repli et le Reste du Monde affiche une forte hausse.

Affichage

Le chiffre d'affaires annuel est en augmentation de 7,1 % à 470,3 millions d'euros (-5,3 % en organique).

Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est essentiellement dû à l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor, que nous consolidons proportionnellement depuis février 2013. Notre division Affichage, principalement concentrée en Europe, a souffert tout au long de l'année.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires est en augmentation de 10,9 % à 128,5 millions d'euros (-2,7 % en organique).

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2013, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“JCDecaux a atteint un nouveau chiffre d'affaires annuel record de 2 676 millions d'euros dans un contexte de faible reprise économique en Europe au deuxième semestre après la forte crise. Dans un marché à faible visibilité et qui continue d'être volatile, nous avons noté des signes positifs dans nos activités en Europe lors du second semestre, avec une amélioration notable de notre division Mobilier Urbain. De plus, après 9 mois de faible croissance, nous avons constaté, lors du quatrième trimestre, une amélioration en Chine dont a bénéficié notre division Transport. Cette division tire toujours profit de son exposition aux pays à forte croissance qui représentent, en 2013, 32 % de notre chiffre d'affaires total. Par ailleurs, le digital, que nous déployons de manière organique, est en augmentation de 18 % cette année et représente 7 % du chiffre d'affaires du Groupe. Il continue d'être un moteur de croissance, démontrant le succès de notre stratégie de déploiement sélectif et premium.

2013 a également été marquée par le gain ou le renouvellement de plusieurs contrats clés dont les abribus de Paris, les aéroports de Los Angeles et de Boston ainsi que le nouveau terminal D de l'aéroport de Dubaï. Nous avons aussi installé nos horloges publicitaires à São Paulo et sommes très heureux d'intégrer prochainement notre participation de 85 % dans Eumex, qui nous permettra de devenir n°1 en Amérique Latine, zone géographique où le marché de la communication extérieure devrait afficher une forte croissance dans les années à venir.

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2013 le 6 mars.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. JCDecaux est bien positionné pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial ainsi que renforcer sa position de numéro un du marché de la communication extérieure et nous tenons à remercier nos équipes pour leur enthousiasme et leur engagement. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir à nouveau les opportunités de croissance qui se présenteront.”

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr