

## Information trimestrielle du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

Paris, le 5 novembre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015.

### **FAITS MARQUANTS DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2015**

#### **Principaux contrats remportés**

- ***Royaume-Uni***

En août, JCDecaux s'est vu attribuer par Transport for London (TfL) le plus important contrat d'abribus publicitaires au monde, d'une valeur de 700 millions d'euros pour une durée de 8 ans.

- ***Reste de l'Europe – Danemark***

En juillet, JCDecaux a annoncé qu'à la suite d'un appel d'offres, sa filiale AFA JCDecaux a remporté le contrat exclusif de mobilier urbain de Copenhague, pour une durée de 15 ans.

- ***Reste du Monde – Arabie Saoudite***

En juillet, JCDecaux a annoncé que sa filiale JCDecaux ATA (détenue à 60 % par JCDecaux et 40 % par ATA) a remporté le contrat publicitaire du nouvel aéroport international Prince Mohammad Bin Abdulaziz (PMIA) de la ville de Médine, en Arabie Saoudite. L'accord a été conclu avec Tibah (consortium entre TAV Airports, Saudi Oger et Al Rajhi) qui gère le nouvel aéroport de Médine. Ce contrat exclusif de 10 ans porte sur l'ensemble des dispositifs publicitaires intérieurs et extérieurs.

#### **Acquisitions**

- ***Reste du Monde – Pérou***

En août, JCDecaux a annoncé avoir acquis 70 % du capital d'Eye Catcher Media, leader péruvien de la publicité dans les transports et les centres commerciaux. JCDecaux renforce ainsi sa présence au Pérou après avoir remporté, en décembre 2014, la concession publicitaire de l'Aéroport International Jorge Chávez de Lima.

#### **Autres faits marquants**

- ***Offre Publique d'Achat Simplifiée (OPAS)***

En juillet, JCDecaux annonce avoir pris connaissance des résultats de l'Offre publique d'achat simplifiée (OPAS) dans le cadre de son programme de rachat d'actions portant sur 12 500 000 de ses propres actions au prix de 40 euros par action, qui a pris fin le 9 juillet 2015.

194 419 422 actions, représentant 87 % du capital, ont été apportées à l'offre. Sur ce total, 61 % du flottant ont été apportés à l'offre. Le succès de l'OPAS s'est traduit par le nombre total d'actions apportées, qui est supérieur aux 12 500 000 actions sur lesquelles portait l'offre. En conséquence et conformément à l'article 233-5 du règlement général de l'AMF, l'allocation des rachats d'actions a été effectuée par une réduction d'ampleur identique pour tous les actionnaires au prorata du nombre d'actions apportées à l'offre. Conformément à la taille d'offre maximale annoncée, JCDecaux a racheté à l'issue de celle-ci un total de 12 500 000 actions, pour un montant de 500 millions d'euros.

La Famille Decaux (incluant JCDecaux Holding SAS) a apporté toutes ses actions à l'offre. La Famille détient désormais 65,0 % de JCDecaux SA.

- **Réorganisation de JCDecaux en Allemagne**

En septembre, JCDecaux a annoncé que Daniel Wall, Directeur Général et actionnaire minoritaire (9,9 %) de la filiale allemande Wall AG, quittera la société à la fin de son contrat en décembre 2015. L'organisation actuelle sera par ailleurs renforcée par le rapprochement des activités de Wall AG et de JCDecaux GmbH en une seule entité pour le marché allemand.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2015 ET PERSPECTIVES**

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 4 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2015 est en hausse de 14,1 % à 764,0 millions d'euros, comparé à 669,3 millions d'euros au troisième trimestre 2014.

En excluant les impacts positifs liés à la variation des taux de change et aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 4,3 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 4,6 % en organique au troisième trimestre 2015.

<b>Chiffre d'affaires ajusté du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>2015 (m€)</b>	<b>2014 (m€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique<sup>(a)</sup></b>
Mobilier Urbain	303,2	288,8	5,0%	3,2%
Transport	347,0	271,7	27,7%	9,7%
Affichage	113,8	108,8	4,6%	-5,9%
<b>Total</b>	<b>764,0</b>	<b>669,3</b>	<b>14,1%</b>	<b>4,3%</b>

(a) A périmètre et taux de change constants

<b>Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois</b>	<b>2015 (m€)</b>	<b>2014 (m€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique<sup>(a)</sup></b>
Mobilier Urbain	958,7	886,4	8,2%	4,5%
Transport	941,2	754,8	24,7%	6,4%
Affichage	323,8	332,9	-2,7%	-6,4%
<b>Total</b>	<b>2 223,7</b>	<b>1 974,1</b>	<b>12,6%</b>	<b>3,4%</b>

(a) A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

### **MOBILIER URBAIN**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 5,0 % à 303,2 millions d'euros (+3,2 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est quasi stable. L'Asie-Pacifique est en hausse. Le Reste du Monde et l'Amérique du Nord réalisent une bonne performance avec une croissance à 2 chiffres.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 4,8 % en organique par rapport au troisième trimestre 2014.

### **TRANSPORT**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en augmentation de 27,7 % à 347,0 millions d'euros (+9,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) et l'Asie-Pacifique affichent une forte croissance. Le Reste du Monde réalise une bonne performance sur certains marchés. L'Amérique du Nord est en hausse.

## **AFFICHAGE**

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 4,6 % à 113,8 millions d'euros (-5,9 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse. Le Reste du Monde affiche une croissance négative, principalement due aux conditions de marchés difficiles en Russie. L'intégration de Continental Outdoor Media, depuis le 1<sup>er</sup> juin 2015, contribue favorablement à la croissance publiée.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*« La croissance de 4,3 % de notre chiffre d'affaires organique au troisième trimestre, meilleure qu'attendue, reflète à la fois la forte performance de notre segment Transport qui bénéficie d'une exposition accrue au digital, représentant désormais 17 % de notre chiffre d'affaires Transport, et la bonne performance de notre activité Mobilier Urbain. Notre segment Affichage, tout en bénéficiant de l'intégration de Continental Outdoor Media en Afrique, reste faible en raison d'un manque de consolidation en Europe et de conditions de marchés difficiles en Russie.*

*Alors que le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord affichent une bonne croissance compensant l'atonie de la France et du Reste de l'Europe, nos pays à plus forte croissance, qui représentent désormais 37 % du chiffre d'affaires du Groupe, continuent de bien performer malgré le ralentissement en Chine (incluant Hong Kong et Macao).*

*Gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité de la plupart des marchés, nous prévoyons actuellement une croissance organique de notre chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre en ligne avec notre performance des 9 premiers mois de l'année, soit une croissance organique pour l'année 2015 supérieure à 3 %.*

*La croissance future du chiffre d'affaires de JCDecaux s'accroîtra grâce aux récents gains de contrats majeurs et à des acquisitions ciblées, dont :*

- Le contrat des abribus de Londres, plus grand contrat de mobilier urbain au monde, avec l'installation de 1 000 écrans 84" à partir de 2016,*
- La clôture attendue de l'acquisition de CEMUSA, prémices d'une consolidation en Espagne, en Italie, au Brésil ainsi qu'en Amérique du Nord avec le contrat de Mobilier Urbain de la ville de New York.*

*Nous avons également annoncé récemment que nous sommes entrés en négociations exclusives avec Publicis en vue d'une augmentation de notre participation dans le capital de Metrobus de 33 % à 100 %.*

*De plus, nous avons conclu un accord pour acheter les activités d'OUTFRONT Media en Amérique Latine (Mexique, Chili, Uruguay, Brésil et Argentine), via nos filiales JCDecaux Latin America / Corameq, détenues à 85 % par JCDecaux SA.*

*Les 2 opérations sont soumises aux conditions habituelles de clôture, dont les autorisations réglementaires.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays émergents, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »*

## **DONNÉES AJUSTÉES**

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -103,1 millions d'euros (-81,6 millions d'euros au troisième trimestre 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 660,9 millions d'euros (587,7 millions d'euros au troisième trimestre 2014).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -275,1 millions d'euros (-235,3 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 948,6 millions d'euros (1 738,8 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2014).

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

### **SITUATION FINANCIERE**

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015.