

## Total choisit Abu Dhabi Airports pour le lancement de sa toute première campagne publicitaire Jet Access

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Émirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 24 février 2014** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que Total S.A., groupe pétrolier et gazier intégré international, a signé, en partenariat avec Abu Dhabi Airports, JCDecaux Abu Dhabi et PSI, un contrat publicitaire de 5 ans dans les aéroports d'Abou Dhabi.

Abu Dhabi Airports, première société aéroportuaire des Émirats Arabes Unis et l'un des hubs aériens les plus dynamiques du Moyen-Orient, a enregistré une croissance annuelle à deux chiffres de son trafic passagers dans l'ensemble de ses aéroports ces cinq dernières années. Abu Dhabi Airports accueille un public haut de gamme de décideurs et leaders d'opinion et détient la plus forte proportion de clientèle d'affaires du GCC, faisant des aéroports d'Abou Dhabi une plateforme média incontournable en matière de B2B. Point d'entrée vers la capitale, Abu Dhabi International Airport a vu son trafic augmenter de 12,4 % entre 2012 et 2013 pour atteindre plus de 16,4 millions de passagers. Celui-ci devrait encore progresser de 10 % en 2014.

Grâce à ce nouveau contrat qui couvre les trois aéroports d'Abou Dhabi (Abu Dhabi International, Al Bateen Executive et Al Ain International), Total bénéficiera d'une visibilité de premier plan dans chaque zone d'accès reliant les avions aux aérogares. Avec plus de 200 faces publicitaires réparties dans les aéroports, tant dans les zones de départ que d'arrivée, dont 26 passerelles et les chariots à bagages (qui sont très utilisés), ces dispositifs permettront de toucher chaque passager arrivant, partant ou en transit dans l'Émirat.

**Jacques-Emmanuel Saulnier, Directeur de la Communication Corporate du Groupe Total**, a déclaré : « *Total s'implique depuis 75 ans auprès des Émirats Arabes Unis, et plus particulièrement de l'Émirat d'Abou Dhabi. Avec le choix d'Abu Dhabi Airports pour notre toute première campagne publicitaire mondiale Jet Access, nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui l'ouverture d'un nouveau chapitre de ce partenariat de longue date.* »

**Liz Jones, Directrice Générale de PSI**, a déclaré : « *Abu Dhabi Airports est la plateforme de communication idéale pour Total, car elle correspond parfaitement à ses attentes en termes de public, de positionnement, de dynamique de marché et de croissance. Nous sommes convaincus que cette campagne jouera un rôle clé pour la réalisation des objectifs de Total.* »

**Mohammed Al Bulooki, Directeur Commercial d'Abu Dhabi Airports**, a déclaré : « *Abu Dhabi Airports poursuit son expansion avec un développement ambitieux de ses infrastructures, en ligne avec la croissance exceptionnelle du trafic passagers, renforçant par là même sa réputation de « hub » premium, alors que Skytrax l'a élu meilleur aéroport du Moyen-Orient en 2013. Nous nous réjouissons d'accueillir Total, une marque véritablement internationale, à qui cette opportunité média de grande valeur permettra de délivrer un message fort à son public local et mondial.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Alors que JCDecaux développe ses activités au sein des aéroports d'Abou Dhabi, nous nous réjouissons de commencer l'année 2014 avec l'arrivée de Total, un partenaire de longue date de JCDecaux et un leader dans son domaine. Abou Dhabi concentrant la plupart des ressources énergétiques des Émirats Arabes Unis et accueillant des événements professionnels prestigieux comme le World Future Energy Summit et ADIPEC, nous sommes convaincus qu'Abu Dhabi Airports constituera un actif phare et un choix stratégique qui permettra à Total d'atteindre sa cible. En tant que numéro un mondial de la publicité dans les aéroports, JCDecaux, par son expertise de la création d'une expérience des passagers enrichie dans les plus grands aéroports du monde, assurera le succès de notre partenariat.* »

## Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)