

## JCDecaux remporte l'appel d'offres des horloges publicitaires de São Paulo pour 25 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 24 octobre 2012** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui qu'il vient de remporter avec son partenaire brésilien Publicrono (JCDecaux 80% / Publicrono 20%) l'appel d'offres lancé par la ville de São Paulo pour la conception, la fabrication, l'installation, la maintenance et l'exploitation publicitaire de 1 000 horloges digitales (2 000 faces publicitaires minimum dont certaines digitales) pour une durée de 25 ans.

Cinq ans après l'adoption de la loi « Cidade Limpa » (Ville Propre) qui avait interdit toute publicité dans ses rues, São Paulo, 5<sup>e</sup> métropole mondiale, réintroduit la communication extérieure dans un environnement régulé particulièrement favorable au concept inventé par JCDecaux, le Mobilier Urbain publicitaire.

Afin de créer un design identitaire pour le plus important projet au monde d'horloges intégrant des technologies digitales avancées, JCDecaux a fait appel à deux architectes « paulistanos » de renommée internationale : Ruy Ohtake et Carlos Bratke.

Ces horloges diffuseront aux citoyens l'heure, la température, la qualité de l'air et des informations municipales (actualité, offre culturelle, fil Twitter de la Mairie...). Leur affichage digital haute définition donnera une visibilité exceptionnelle aux contenus, gérés par JCDecaux, qui seront pilotés à distance et actualisés en temps réel. Ces horloges permettront, entre autres, de mettre en scène et d'animer la communication de la Ville de São Paulo, notamment à l'occasion des événements qui se dérouleront dans la capitale économique du Brésil, la Coupe des Confédérations de football de 2013 et la Coupe du monde de football en 2014, ainsi que lors des Jeux Olympiques de 2016.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis par la Municipalité de São Paulo pour contribuer à l'animation servicielle et publicitaire de la 5<sup>e</sup> métropole mondiale. Cette victoire illustre, une nouvelle fois, la force du modèle économique de JCDecaux, inventeur du Mobilier Urbain publicitaire, et la capacité de notre groupe à répondre aux besoins des plus grandes villes et de leurs habitants. Nous sommes heureux que la communication extérieure retrouve ainsi droit de cité à São Paulo avec un mobilier urbain innovant et esthétique qui offre des services utiles aux citoyens et une visibilité exceptionnelle aux annonceurs et à leurs marques. Ce contrat, qui marque notre implantation durable sur le 6<sup>e</sup> marché publicitaire mondial, va dynamiser le segment de la communication extérieure au Brésil. Alors que celui-ci ne représente que 3,1 % des investissements Médias dans un marché en très forte croissance, JCDecaux entend être un acteur majeur de son développement.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er semestre 2012 : €1 240m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 382 727,35 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747